



UN CYCLE **D'ATELIERS**
COLLABORATIFS

POUR CO-CONCEVOIR L'ESPACE
DE LA

MCO



PRÉAMBULE

Afin que l'agencement spatial de la Menuiserie Collaborative soit un succès, un cycle d'ateliers de co-conception a été mis en place. Ces temps de collaboration, répartis sur une après-midi et deux soirées, ont permis de co-imaginer et de co-produire des idées suivant trois axes de travail. Ainsi, durant les 10h30 de remue-méninges allouées à ces différents temps de co-conception, nous avons, en groupe, défini des ébauches :

- de l'identité esthétique et poétique idéale pour le lieu ;
- du plan d'usage comprenant les zones, les activités et les services à intégrer à l'espace ;
- de l'agencement global du lieu et du fonctionnement entre chaque zone et service sélectionnés.

Ce présent document fait donc office de synthèse. Il vous permettra notamment de comprendre ce que nous avons fait lors des ateliers et de consulter les données et enseignements que nous avons pu en tirer. L'intégralité des résultats de ce cycle d'ateliers collaboratifs vont et nous ont permis de développer les différents supports de l'identité du lieu (logo, affiche, signalétique, décoration intérieure et extérieure, etc.), de construire l'agencement final de l'espace (plan de l'espace, cahier de préconisations sur les travaux à faire, modélisation de l'espace et du mobilier que l'on pourra y trouver) et d'enrichir certains services et sous-services de la MCO. Ces éléments listés précédemment, vous seront, en partie, présentés dans ce dossier via des liens interactifs.

SOMMAIRE

ATELIER #1

p.6-7

Vers une définition commune de l'identité esthétique et poétique de la Menuiserie Collaborative

1 - DÉBAT MOUVANT

p.8

2 - PLANCHE TENDANCE

p.9

3 - DÉBAT "BOULE DE NEIGE"

p.10

ATELIER #2

p.12-13

Pour l'élaboration collective de la gamme de services de la Menuiserie Collaborative

1 - CARTES SERVICES

p.14

2 - FICHE DÉVELOPPEMENT

p.15

3 - TABLEAU DES VOTES

p.16

ATELIER #3

p.18-19

Pour la co-conception de l'agencement de la Menuiserie Collaborative

1 - PLAN DE L'ESPACE

p.20

2 - SCÉNARIOS D'USAGE

p.21

3 - EXPOSITION DES AGENCEMENTS

p.22

LA SUITE DE NOTRE TRAVAIL

p.24-25



ATELIER #1

Vers une définition commune de l'identité esthétique
et poétique de la Menuiserie Collaborative





QUELQUES DONNÉES IMPORTANTES

LIEU : la Menuiserie Collaborative au 169
Rue Georges Auric, 34000 Montpellier

DATE : le 5 juillet de 14h00 à 17H30

NOMBRE DE PARTICIPANTS : 16

RÉSULTATS OBTENUS :

- 4 planches tendance
- 1 planche tendance commune
- 1 définition de la MCO

ATELIER #1

Vers une définition commune de l'identité esthétique et poétique de la Menuiserie Collaborative

Ce premier atelier, initié le mercredi 5 juillet, a eu pour objectif de définir une vision "esthétique" commune, c'est-à-dire un cap commun pour construire cette menuiserie pas comme les autres ! L'atelier s'est déroulé en trois temps :

1. **DÉBAT MOUVANT** : identifier les controverses.
2. **PLANCHE TENDANCE** : construire un univers visuel argumenté.
3. **DÉBAT "BOULE DE NEIGE"** : vers une définition commune de la Mco.



1 - DÉBAT MOUVANT : pour nous mettre en jambe !

L'objectif a été d'identifier les divergences et les convergences des points de vue des participants. Par exemple, la menuiserie collaborative doit-elle ressembler à n'importe quelle menuiserie ? Doit-elle ressembler à un laboratoire, un atelier d'artiste, ou encore à une start up ? Ce petit exercice a enclenché un dialogue, construit sur la sensibilité de chacun vis-à-vis du projet. Cela nous a aussi permis d'identifier quelques controverses :

"Pour moi, la Mco ne ressemblera pas à un atelier comme les autres, ce sera un lieu original et créatif dans lequel on n'est jamais rentré !"

D'autres disent : *" Bien que c'est un lieu "innovant", ça doit rester un atelier de menuiserie ! faut pas que ça ressemble à un fourre tout "*

Bref, un débat qui a posé les fondations des réflexions à venir dans la suite de la journée.



2 - PLANCHE TENDANCE : construire un univers visuel.

Par la suite, quatre groupes se sont constitués pour que chacun des groupes puisse construire un univers visuel composé d'images, de mots et de couleurs. Cet exercice a eu pour vertu de faire émerger de nombreux dialogues, débats et consensus afin de se mettre d'accord sur des axes esthétiques. C'est donc en un temps record que quatre "planches de tendance", élément essentiel avant d'entamer un travail de design, ont été produites. Puis, les quatre groupes nous ont présentés successivement leurs différents travaux qu'ils ont titré :

- **La Mco c'est : un foisonnement organisé**
- **La Mco c'est : une ruche à ciel ouvert**
- **La Mco c'est : fais le toi même ensemble**
- **La Mco c'est : un engagement pratico-ludique**

Durant la présentation de chaque groupe, de nombreux points esthétiques ont été récurrents comme le naturel, le vivant, l'artistique, le sensible, mais aussi l'aspect industriel, l'atelier, la machine, le bazar organisé et le réseau. Ce second temps s'est conclu par un vote et une mise en commun des travaux de chaque groupe afin de construire ensemble le cadre esthétique de la Menuiserie Collaborative.



3 - DÉBAT “BOULE DE NEIGE” : vers une définition commune.

Pour conclure cette première journée, nous avons souhaité organiser un débat boule de neige. L'objectif de cette dernière activité était de faire définir la MCO par chaque participant. Une fois ce travail fait, chacun devait lire sa définition à son voisin, afin de la fusionner à la sienne. 20 minutes plus tard, nous concluons l'atelier par une définition collectivement écrite.

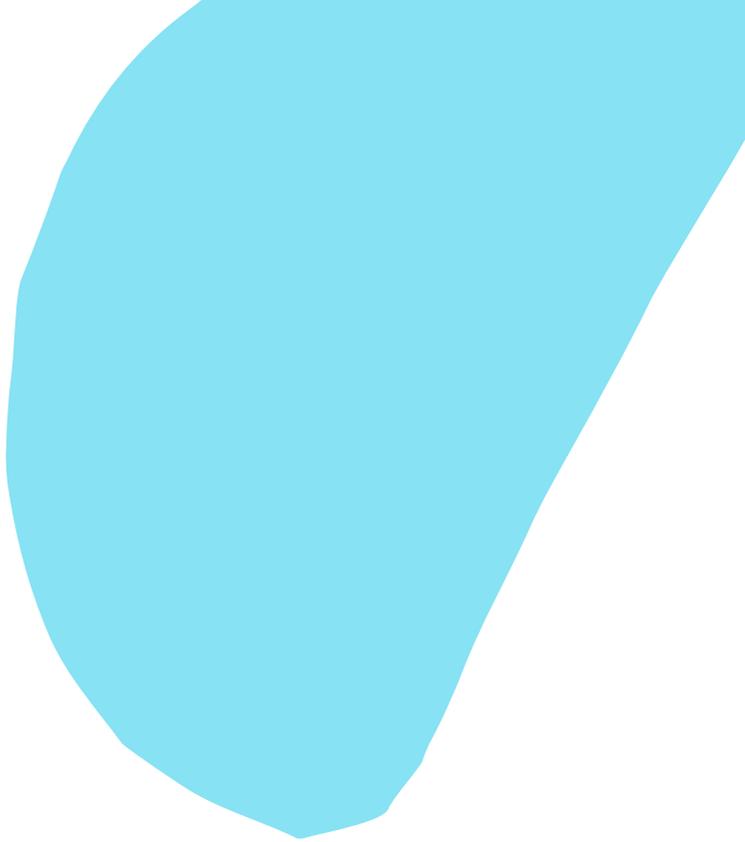
Définition de la MCO collectivement écrite :

“ La menuiserie collaborative est un atelier convivial et chaleureux, qui met à disposition de tous un outil de production performant. C'est un lieu de créations et de transmissions dans un cadre verdoyant et spectaculaire.”*

* Verdoyant peut être remplacé par l'adjectif de votre choix. :)

Pour visualiser les différents documents de synthèse de ce premier atelier, nous vous invitons à cliquer sur les liens ci-dessous :

- [Restitution du débat mouvant](#)
- [Restitution des planches tendances](#)
- [Restitution de la planche commune](#)



ATELIER #2

Pour l'élaboration collective de la gamme de services
de la Menuiserie Collaborative



QUELQUES DONNÉES IMPORTANTES

LIEU : la Menuiserie Collaborative au 169
Rue Georges Auric, 34000 Montpellier

DATE : le 12 juillet de 18h00 à 21H30

NOMBRE DE PARTICIPANTS : 18

RÉSULTATS OBTENUS :

- 1 sélection commune des services
- 18 fiches services développées

ATELIER #2

Pour l'élaboration collective de la gamme de services de la Menuiserie Collaborative

L'atelier du 12 juillet a eu pour principal objectif de choisir et de hiérarchiser les différents services et activités possibles à la Menuiserie Collaborative. L'atelier s'est déroulé en trois temps :

1. **CARTES SERVICES** : sélectionner 10 cartes parmi les 30 proposées.
2. **FICHE DÉVELOPPEMENT** : justifier les choix, spécifier les sous-services associés ainsi que les biens matériels et humains nécessaires.
3. **TABLEAU DES VOTES** : mettre en commun les choix et les expliquer.



1 - LES CARTES SERVICES : faire des choix n'est jamais facile !

L'objectif de cette première étape était de faire en sorte que les groupes composés de quatre personnes choisissent collectivement 10 cartes services dont la carte service "Menuiserie". C'est entre le showroom, un laboratoire, un lieu de restauration, une cuisine, une cabane et bien d'autres cartes, environ une trentaine, que chaque groupe s'est mis d'accord sur une sélection. Ce premier temps collectif a aussi permis de faire émerger certains débats au sein des groupes.

" Je suis d'accord pour la bibliothèque, mais qui la gère, c'est-à-dire qui s'occupe des emprunts, du stock de livres et des abonnements collectifs ! "

" La location de EPI, pas pour moi, ce n'est pas très hygiénique. Toi, tu serais prêt à mettre le casque d'un autre ?! "



2 - LES FICHES DÉVELOPPEMENT : justifier et spécifier les choix.

Par la suite, les groupes ont, pour chaque carte service, justifié leur choix, c'est-à-dire montré en quoi ils pensaient que le service choisi aura un réel intérêt économique, pratique et social pour le lieu et ceux qui l'utiliseront.

ex : "Nous avons choisi la carte bureau, car il nous semble indispensable de permettre à des pros d'avoir un espace pour consulter leurs mails, répondre et appeler des clients, gérer leurs factures et autres devoirs administratifs, bref de délocaliser ou de créer leur entreprise au sein de la MCO".

Puis, une fois cette justification faite, les groupes ont spécifié, pour chaque carte service, les sous-services qu'ils envisageraient y associer.

ex : "Nous avons choisi le showroom afin d'avoir un lieu pour présenter les projets et travaux des résidents et membres de la MCO. Nous pensons qu'il peut être intéressant de mettre à disposition, en plus, un appareil photo de qualité, un espace de prise de photo type fond noir ou blanc, ou encore de louer les services d'un photographe, voire un service pour construire son book papier et numérique."

Une fois ce travail fait, les groupes ont défini les biens matériels et humains qu'ils pensaient nécessaires à la mise en place des services sélectionnés et des sous-services pressentis. Ce moment permet de faire remonter certains enjeux notamment concernant la gestion des services.



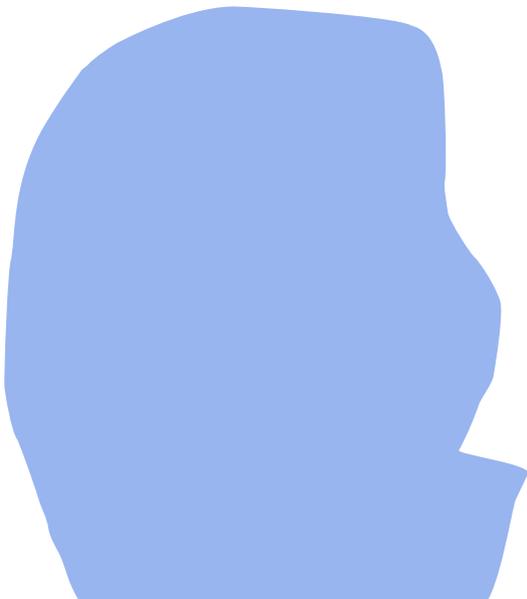
3 - LE TABLEAU DES VOTES : déterminer une gamme de services commune.

Cette troisième et dernière étape de l'atelier a été un temps de mise en commun des travaux de chaque groupe afin de voir les cartes services les plus sélectionnées et d'entendre les différentes justifications, les sous-services pressentis ainsi que les biens matériels et humains envisagés. Les cartes ayant été sélectionnées par les quatre groupes sont la menuiserie, l'espace d'accueil et l'espace détente. Puis trois groupes sur quatre ont voté pour le lieu de transmission, la terrasse-bar, l'espace amovible et l'entrepôt de stockage. Les cartes qui ont été sélectionnées deux fois sont la quincaillerie, les vestiaires-douches et le service numérique.

Suivant les cartes qui leur restaient, les groupes ont présenté celles qu'ils préféraient. Il y a eu ainsi d'exposé : le lieu d'expérimentation, le showroom, le lieu de rénovation et la ressourcerie.

Pour visualiser les différents documents de synthèse de ce deuxième atelier, nous vous invitons à cliquer sur les liens ci-dessous :

- **Restitution de la sélection des services**
- **Restitution des fiches services**



A group of people are gathered around a table in a workshop setting. A large green circular overlay is positioned over the top half of the image, containing white text. The text reads 'ATELIER #3' in a large, bold, sans-serif font. Below it, in a smaller font, is 'Pour la co-conception de l'agencement de la Menuiserie Collaborative'. The background shows several people, including a man in a black t-shirt and a woman in a blue and white striped top, looking at documents and materials on the table. There are also several green and white polka-dot paper cups, a roll of brown tape, and various papers and markers scattered on the table surface.

ATELIER #3

Pour la co-conception de l'agencement
de la Menuiserie Collaborative

A photograph showing three men in a workshop environment. They are seated at a table, looking down at documents and papers. The man on the left is writing with a pen. The man in the middle is looking at a document. The man on the right is wearing glasses and looking towards the others. The background shows other people and tables, suggesting a collaborative workspace.

QUELQUES DONNÉES IMPORTANTES

LIEU : la Menuiserie Collaborative au 169
Rue Georges Auric, 34000 Montpellier

DATE : le 12 juillet de 18h00 à 21H30

NOMBRE DE PARTICIPANTS : 26

RÉSULTATS OBTENUS :

- 1 sélection commune des services
- 18 fiches services développées

ATELIER #3

Pour la co-conception de l'agencement de la Menuiserie Collaborative

Ce dernier atelier avait pour principal objectif de déterminer l'agencement global de la Menuiserie Collaborative en intégrant ce qui avait été fait lors des deux sessions précédentes. Cet atelier s'est déroulé en trois temps :

1. **PLAN DE L'ESPACE** : construire l'agencement idéal de la MCO.
2. **SCÉNARIOS D'USAGE** : tester l'agencement et les services.
3. **EXPOSITION DES AGENCEMENTS** : présenter les plans.



1 - PLAN DE L'ESPACE : construire l'agencement idéal.

Pour cette première étape, les participants, répartis en 4 groupes de 6 à 7 personnes ont dû ensemble se mettre d'accord sur l'agencement de l'espace de la MCO. Pour cela, ils devaient positionner, sur un plan, les machines ainsi que les zones correspondant à des services comme l'accueil, la zone amovible, les espaces de stockage et de rangement, l'espace détente, la terrasse, etc. Chacun des participants, suivant son expertise, a apporté sa pierre à l'édifice et participé à la construction du plan. Ce temps a aussi permis de générer des discussions autour de l'espace, des zones et de leurs interactions.

“De l'accueil, on doit pouvoir avoir un oeil sur le stockage et la grande porte afin de surveiller les entrées des personnes et des matières !”

“Serait-il possible d'utiliser la hauteur du lieu, notamment en créant un mezzanine ou encore une passerelle ?!”



2 - SCÉNARIOS D'USAGE : tester l'agencement et les services.

Une fois cet important travail d'agencement fait et après une pause bien méritée, chaque groupe a écrit deux scénarios d'usage. C'est avec un fiche scénario que les participants ont imaginé un utilisateur type de la MCO et conçu ce que cet archétype d'usager fera à la MCO notamment en spécifiant son arrivé, ses actions et son départ. Cet exercice a aussi permis de tester l'agencement et de relever de potentielles aberrations existant dans ce dernier.

ex : "Julie arrive à la MCO, elle se gare devant la grande porte afin de décharger son matériel, puis elle passe dire bonjour à l'accueil, entre temps elle a laissé son électroportatif sans surveillance."

Les scénarios d'usage ont aussi permis de susciter le débat sur des fonctionnements et des règles à définir ou non.

ex : "les enfants ont-ils leur place à la MCO ? Si oui, faut-il définir un cadre comme des temps déterminés ou des journées découvertes comme "journée où je viens avec papa ou maman."

ex : "la MCO peut-elle proposer des services à des artisans ayant une profession n'ayant pas de relation avec le travail du bois ?"



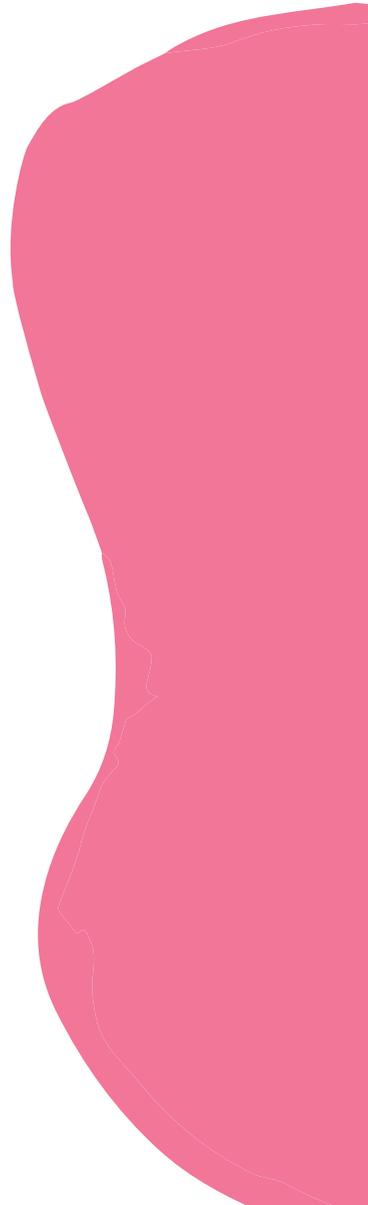
3 - EXPOSITION DES AGENCEMENTS : présenter les plans.

Une fois le travail de scénarisation fait, les groupes ont présenté leurs agencements. Certains points ont suscité le débat comme notamment :

- la construction en hauteur;
- la rénovation et création d'un plancher sur le cube de 140 m²;
- l'utilisation de l'espace atelier pour faire des évènements;
- la place des machines proches de certaines zones nécessitant du calme;
- les flux de personnes, de la matière et des produits finis ou semi-finis;
- la cabine à vernis et la zone de séchage;
- le stockage de matière et d'objets;
- les zones pouvant être fermées à clefs pour y stocker du matériel et de la matière.

Pour visualiser les différents documents de synthèse de ce troisième atelier, nous vous invitons à cliquer sur les liens ci-dessous :

→ [Restitution des plans et des scénarios](#)





LA SUITE DE NOTRE TRAVAIL



L'ensemble des résultats des différents ateliers vont être analysés par nos soins et utilisés afin **de concevoir l'identité du lieu et les supports de communication du lieu** (logo, affiche, flyer, signalétique, décoration intérieure et extérieure, etc.), **de construire l'agencement de l'espace** (plan de l'espace, cahier de préconisations sur les travaux à faire, modélisation de l'espace et du mobilier que l'on pourra y trouver) et **de développer certains services et sous-services de la MCO.**



MCO

WORK IN PROGRESS

**MERCI AUX PARTICIPANTS,
VOUS AVEZ ÉTÉ SUPER.**

étrange Ordinaire