

OUTIL PROTOTYPE 2

Les cartes alertes



« Un outil pour développer la communication entre les responsables de secteur et les intervenants. »

Résumé : La carte alerte est un moyen de communication interne. Elle doit permettre de faire remonter rapidement une observation de l'aide à domicile au responsable de secteur. Les observations concernent le bénéficiaire et ses potentielles pertes d'autonomie. L'outil fonctionne sur le principe d'une boîte aux lettres matérielle ou numérique. L'intervenant à domicile peut à tout moment envoyer une lettre alerte qui correspond à une fiche montrant très rapidement une dégradation de l'état général bénéficiaire. La responsable de secteur informée peut par la suite mettre en place une réunion et une ré-évaluation de la situation.

Exemple : Marie est une aide à domicile et remarque que Jean a de plus en plus de mal à se faire à manger. Elle décide à la fin de sa prestation de remplir une carte alerte correspondant au problème relevé. Puis lors d'un passage à la structure pour récupérer par exemple son planning, elle dépose sa carte alerte concernant Jean ainsi que d'autres cartes alertes concernant d'autres bénéficiaires et d'autres problèmes. Le jour même, la responsable de secteur fait le relevé du courrier et l'état des lieux des alertes prescrites par les aides à domicile de son secteur. Elle peut par la suite prendre des mesures en vue de solutionner ces alertes.

- **Communication Interne**
- **Voir la déprise du bénéficiaire**
- **Comprendre les nouveaux besoins du bénéficiaire**
- **Relever de nouveaux besoins**

OBJECTIF

Identifier les besoins non formulés

OUTIL PROTOTYPE 3

Mon personnage totem



« Un outil pour que le bénéficiaire s'identifie à un personnage fictif en vue de favoriser l'expression de ces besoins non formulés. »

Résumé : L'objectif de cet outil est de montrer au bénéficiaire qu'il n'est pas un cas particulier et que ces besoins en aide à l'autonomie sont normaux. L'outil "Mon personnage totem" permet de se projeter sur des personnages imaginaires ayant un mode de vie proche du sien et du coup des besoins identiques. La différence c'est que ces personnages (Spiderpapy, wondermamy) ont sollicité l'aide du réseau UNA pour répondre aux besoins de leur vie au quotidien. L'outil doit donc permettre à travers ces cartes aux caractères ludiques aider le bénéficiaire à identifier des besoins qu'il n'aurait pas formulés sans ce principe d'identification.

Exemple : Marine reçoit un jeu de carte comportant 8 personnages fictifs, elle doit en lisant leurs descriptions en choisir 1 ou 2 qui semblent se rapprocher d'elle et de sa vie. Son choix permet d'engendrer une discussion et de comprendre le pourquoi de cette sélection.

- Aider le bénéficiaire à s'exprimer
- Comprendre ses besoins
- Proposer des réponses aux besoins nouvellement formulés

OBJECTIF

Identifier les besoins non formulés

OUTIL PROTOTYPE 4

Aide mémoire



« Un outil pour intégrer et partager de façon agile les habitudes et les modes de vie du bénéficiaire. »

Résumé : Avec cet objet, le but est de fixer sur le papier les habitudes du bénéficiaire. Sous la forme d'un scénario ou d'une recette de la bonne journée, le bénéficiaire et l'intervenant établissent la journée type du bénéficiaire. Cet outil permettra par la suite de savoir s'il y a des changements dans les habitudes de la personne âgée et ainsi de savoir si ces habitudes sont voulues ou subies. Cet outil permettra aussi de bien comprendre les petites habitudes du bénéficiaire et de favoriser le tutorat, c'est-à-dire le changement d'aide-à-domicile.

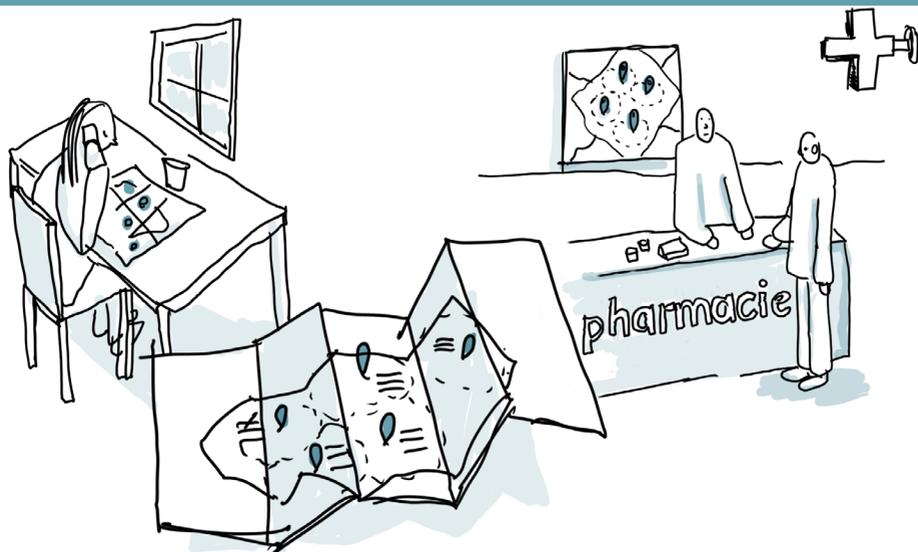
Exemple : Jeanne (aide à domicile) et Elsa (bénéficiaire) établissent en 20 minutes un scénario d'usage sur comment Elsa organise sa journée, c'est-à-dire du levé au couché. L'échange autour de la petite illustration permet déjà d'engendrer une relation de confiance entre Elsa et Jeanne et surtout de savoir comment Elsa vit et ainsi d'éviter que la prestation devienne un élément perturbateur. De plus, Jeanne aura la possibilité d'avoir un regard permanent sur cette fiche, ce qui lui permettra de savoir si Elsa a des changements d'habitudes. Jeanne pourra aussi transmettre cette fiche au remplaçant nouvellement arrivé.

- **Compréhension du mode de vie**
- **Evaluer le quotidien**
- **Pense bête**

OBJECTIF

Identifier les besoins non formulés

OUTIL PROTOTYPE 1 UNArtographie



« Un outil pour rendre visible le territoire d'intervention, ses points clés et promouvoir le champ d'action du réseau. »

L'outil "ma cartographie UNA" permet de présenter et de visualiser le territoire d'action du réseau UNA. Cela d'avoir une vision claire du territoire d'intervention et des partenaires du Réseau UNA, et de savoir si le bénéficiaire, suivant sa position géographique, peut bénéficier des services du réseau. Cette carte est aussi un annuaire revisité puisqu'il porte les coordonnées des agences du réseau et des référents de celles-ci.

OBJECTIF

Promouvoir et présenter les services du réseau

OUTIL PROTOTYPE 2

Le typo-Roman UNA



« Un outil à dérouler pour présenter le réseau UNA »

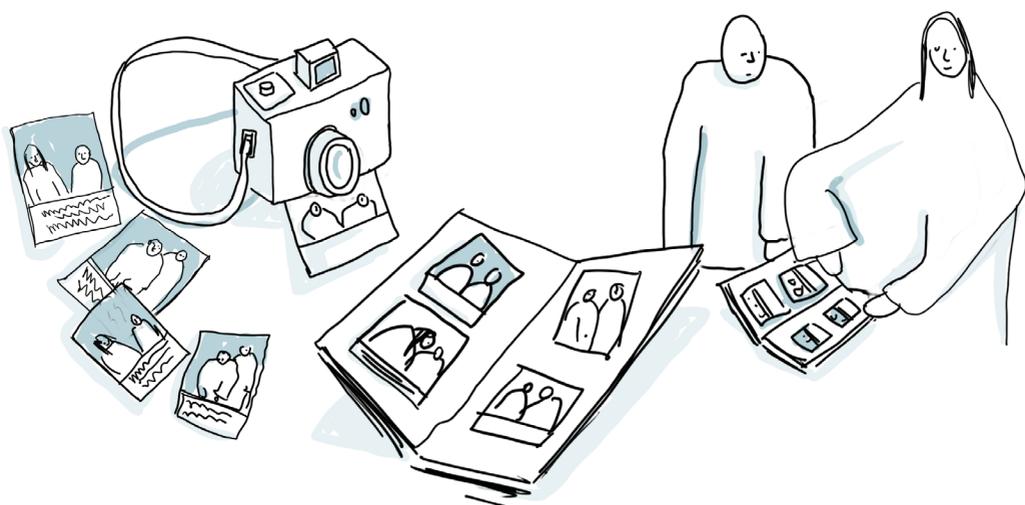
Cet objet permet au personnel de présenter le réseau grâce à un petit roman permettant de présenter le réseau en quelques mots et en quelques photos. (voir la vidéo du palindrome)

OBJECTIF

Promouvoir et présenter les services du réseau

OUTIL PROTOTYPE 2

L'Album souvenir des bonnes expériences



« Un outil pour valoriser les services du réseau par l'expérience de ses acteurs. »

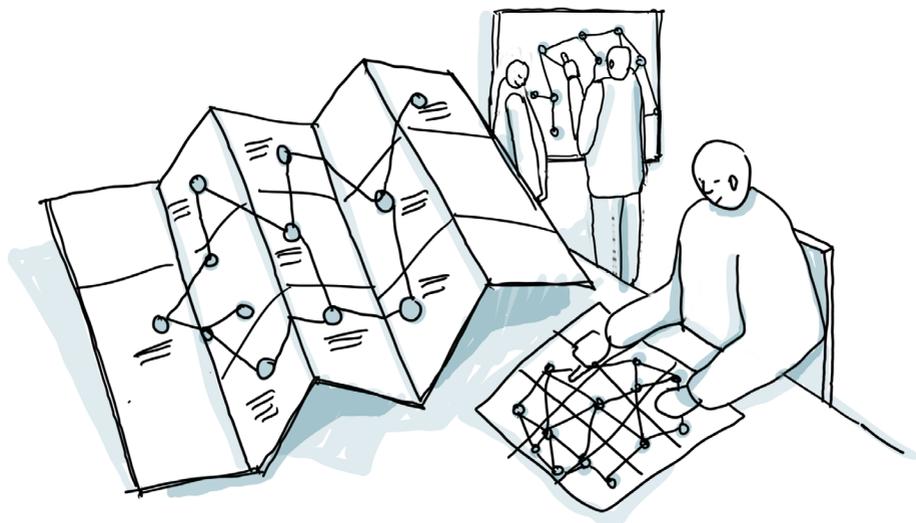
Cet outil sert à appuyer un discours par la mise en lumière de bonnes expériences avec d'autres bénéficiaires du réseau UNA. L'outil peut prendre la forme d'un album photo légendé.

OBJECTIF

Promouvoir et présenter les services du réseau

OUTIL PROTOTYPE 2

Vue de coupe de l'iceberg UNA



« Un outil pour montrer l'écosystème visible et caché du réseau una (iceberg) »

Bd sous un format de dépliant permettant de montrer ce qu'est le réseau et ce qui se cache derrière celui-ci autant au niveau du back-office que du front-office.

OBJECTIF

Promouvoir et présenter les services du réseau