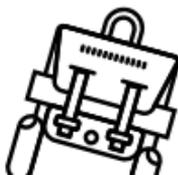






LES INSECTES

Les insectes comestibles, constituent un marché d'avenir. Consommés par plus de deux milliards de personnes dans le monde, les insectes comestibles n'ont pas encore conquis l'industrie agroalimentaire en France. Mais la situation pourrait évoluer dans les années à venir.





LES CHAMPIGNONS

Les champignons pourraient devenir un des éléments phare des fermes urbaines de demain comme en témoigne l'émergence de nombreuses champignonnières en ville que cela soit dans des caves, des boxs de parking ou des sous-sols





L'AQUAPONIE

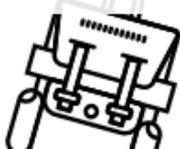
Forme d'agriculture innovante qui combine un élevage de poissons à la production de fruits et légumes, l'aquaponie émerge en Europe avec des projets ambitieux, de Berlin à l'Ardèche. Après l'industrie, c'est au tour de l'agriculture de faire son entrée dans l'économie circulaire !





L'HYDROPONIE

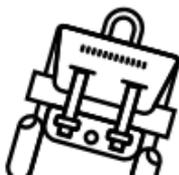
Dix milliards d'hectares de terres supplémentaires seront nécessaires d'ici 2050 pour alimenter une population mondiale regroupée à 80 % dans les centres urbains. Nous n'avons pas un tel espace, alors un scientifique américain conscient de ces paramètres pour notre agriculture future, a développé une idée originale : construire des fermes verticales utilisant l'hydroponie : la culture sans terre.





LES FOOD BIKES

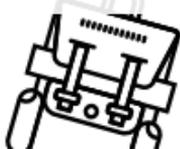
Le food bike répond de la même façon que le food truck à un besoin de restauration de proximité. Facilité de se restaurer entre midi et deux, rapidité et inventivité en sont les points forts, mais la version bike va encore plus loin, si l'on peut dire, car elle est aussi plus respectueuse de l'environnement.

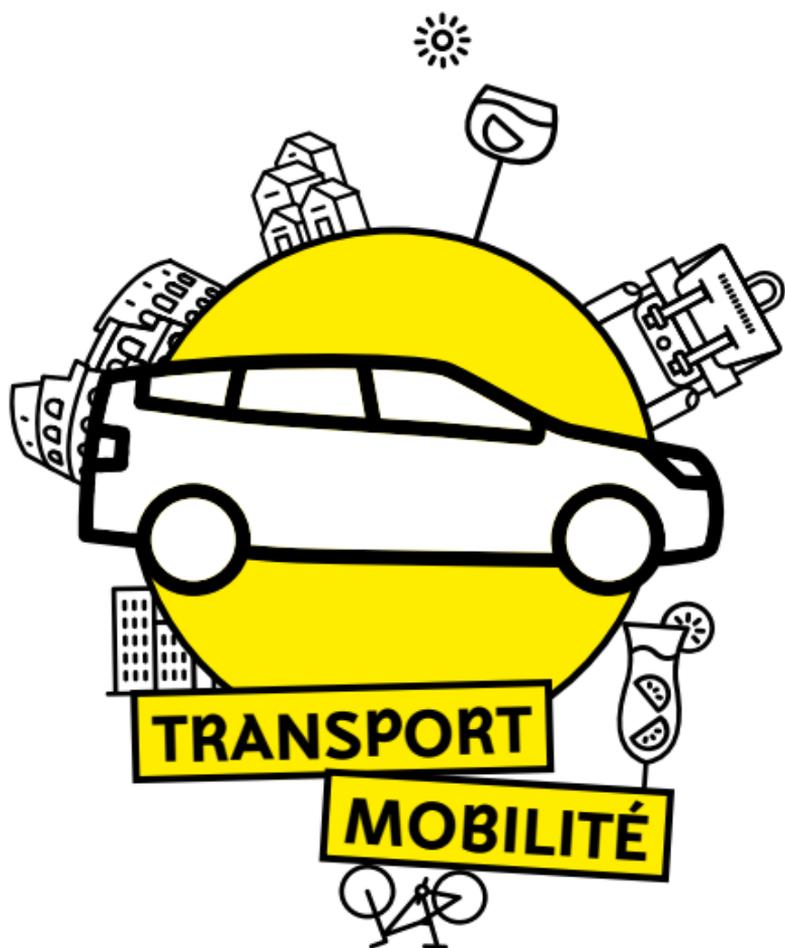




L'UBERISATION DE LA RESTAURATION

L'uberisation est un phénomène récent consistant en l'utilisation de services permettant aux professionnels et aux clients de se mettre en contact direct, de manière quasi instantanée. Cette nouvelle tendance fait émerger de nouveaux concepts en restauration : Vizeat (plateforme permettant de manger chez des particuliers), Mamie régale (start-up permettant le lien entre retraités-cuisiniers et salariés d'entreprise voulant bien manger à midi).





TRANSPORT

MOBILITÉ



LA MOBILITÉ FLUVIALE & URBAINE

Les fleuves urbains apparaissent comme des nouveaux espaces de mobilité en ville. Des projets de taxis flottants ou de bateaux drones sont en train d'être implantés dans certaines villes comme Paris avec le projet Sea Bubbles.





LES TRANSPORTS VOLANTS

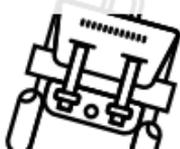
Imaginez un monde où siffler un avion serait aussi simple que héler un taxi. Maintenant faites travailler votre imagination. Supprimez le pilote, rendez l'engin complètement automatique et autonome, et vous obtenez une voiture équipée d'ailes rétractables, le projet fou de Juraj Vaculik, PDG de la société slovaque Aeromobil.





LA CONDUITE AUTONOME

Cela fait six ans que Google travaille sur ce projet et l'entreprise n'est plus seule sur le coup. Audi, Mercedes, Renault, PSA, Ford se limitent encore à la conduite assistée. Tesla en revanche vient d'annoncer son passage à la conduite autonome sur ses modèles. Google semble cependant encore avoir quelques longueurs d'avance sur ce qui pourrait bien devenir la plus grande révolution dans les transports depuis... l'invention de la roue.





LES DRONES

En Europe, l'entreprise de transport DHL vient d'effectuer une batterie de tests prometteurs dans les Alpes bavaroises. Pendant une semaine, un drone a ravitaillé en matériel une station de ski dans des conditions météo parfois difficiles. Ces tests montrent clairement que la livraison par drone est désormais techniquement possible. Les drones taxis seront bientôt une réalité. Dubaï va développer un réseau de transport de drones taxis capables d'embarquer un passager à la fois en juillet 2017.





UBER & L'UBERISATION

Le fonctionnement d'un service ubérisé comprend :

- plateforme numérique de mise en relation entre client et prestataire ;
- la mise en relation immédiate du client et du prestataire, par proximité géographique ;
- paiement du client à la plateforme qui prélève une commission ;
- paiement du prestataire par la plateforme ;
- évaluation croisée du service.





DIVERTISSEMENT

LOISIR



LA RÉALITÉ VIRTUELLE

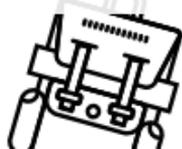
La réalité virtuelle, qui s'apparente à faire vivre une expérience sensorielle dans un environnement créé numériquement, est le nouvel Eldorado du secteur du loisir et du divertissement comme en témoigne de nombreux projets en cours comme «the Void».





LA RÉALITÉ AUGMENTÉE

La réalité augmentée est la superposition de la réalité et d'éléments (sons, images 2D, 3D, vidéos, etc.) calculés par un système informatique en temps réel. Le patrimoine peut être ainsi montré sous un nouvel angle comme en témoigne par exemple l'application «Balade en vallée de Batsurguère» qui permet à l'utilisateur de découvrir la région sous un angle inédit grâce à sa technologie de réalité augmentée géolocalisée.

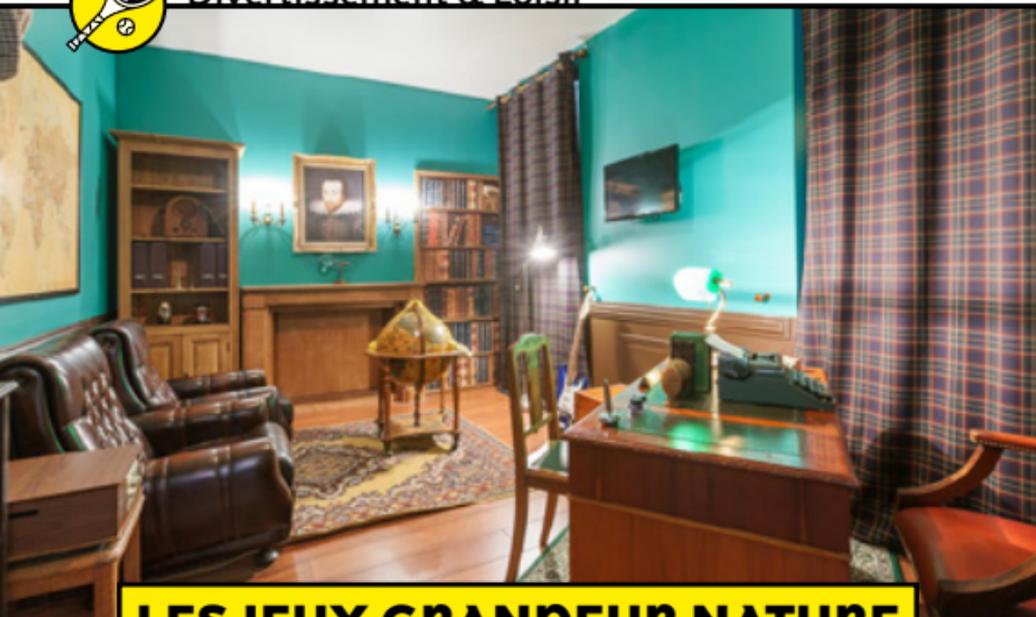




LE BURSCRAFT & LA NATURE

Le Bushcraft signifie littéralement l'artisanat de la brousse. Il ambitionne le réapprentissage d'une vie prospère avec la nature, ainsi que l'acquisition de compétences plus ou moins anciennes pour y parvenir. Ce concept donne lieu à un divertissement d'un nouveau genre permettant de vivre une expérience sauvage et naturelle.





LES JEUX GRANDEUR NATURE

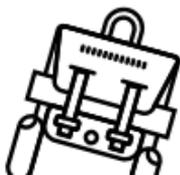
Ce type de jeu consiste la plupart du temps à parvenir à résoudre un défi ou s'échapper d'un lieu. Ces derniers se passent dans un environnement réel ayant un décor immersif. Ce concept est en plein boom comme en témoigne l'émergence en France de nombreux escape-games.





LES ANIMAUX

Les animaux séduisent toujours autant les petits comme les grands. De plus en plus de ferme pédagogiques, d'élevages d'animaux peu-communs ou encore de bars à chat ou autre apparaissent en France afin de répondre à une demande croissante notamment des citadins.







L'ARTISANAT 2.0

L'artisanat 2.0 représente un artisanat utilisant les outils numériques pour diversifier ses canaux de vente via internet mais aussi trouver de nouveaux produits à faire via les nouvelles technologies de production accessibles pour les petites entreprises et présentes dans des lieux comme les fablab (imprimant 3D, Découpe laser, Fraiseuse numérique, etc.).





L'INTERNET & LA CONSOMMATION

Les chiffres du commerce en ligne donnent le tournis. En 2016, les Français ont dépensé 72 milliards d'euros sur le Web, en hausse de 14,6 % sur un an. 1,03 milliard de transactions en ligne ont été effectuées, soit l'équivalent de trente-trois commandes par seconde, en progression de 23 % selon les données publiées par la Fédération de l'e-commerce et de la vente à distance (Fevad).





LA SECONDE MAIN

La seconde main c'est avant tout la réutilisation d'un objet qui sans cette action serait en fin de vie. Par leurs activités orientées en économie sociale, les ressourceries et les emmaüs sont des acteurs importants de ce marché.





LE COLLECTIF & LE COLLABORATIF

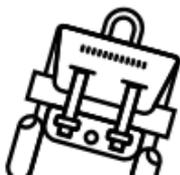
Véritable recette anti-crise, l'économie collaborative prend une ampleur incroyable dans de nombreux pays, dont la France. Partage de logements et de voitures, trocs et prêts low cost... Des start-up fleurissent dans tous les secteurs afin de favoriser les échanges entre particuliers.

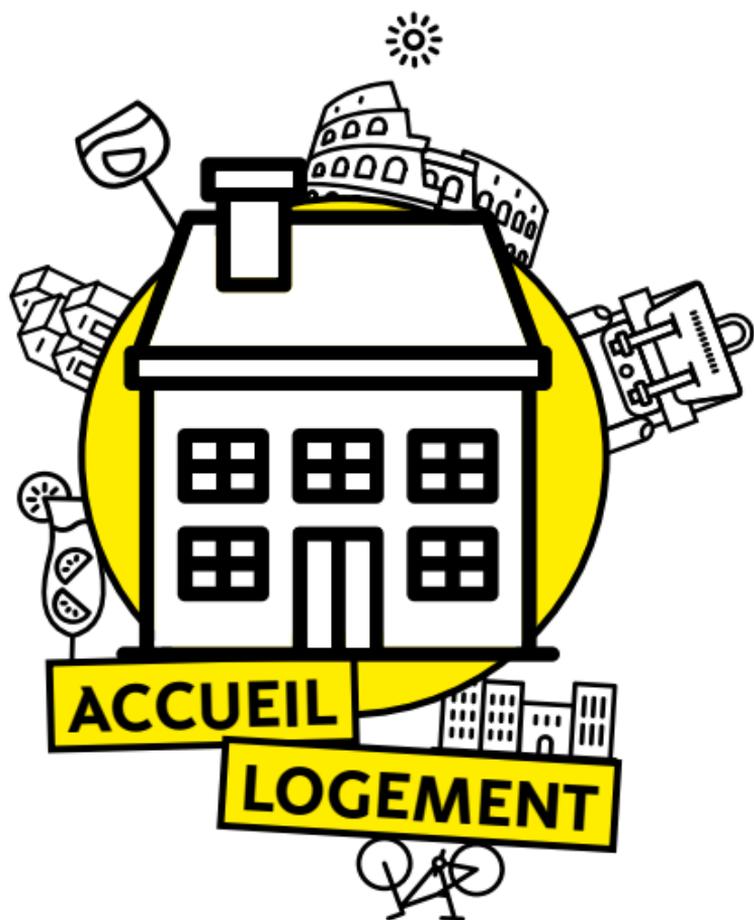




LA CONSOMMATION RESPONSABLE

Hausse spectaculaire des ventes de produits bio et de produits équitables, consolidation et structuration du marché de la consommation collaborative, attachement au local et au Made in France, sont tant de facteurs qui montre que la consommation dite responsable est en croissance.





ACCUEIL

LOGEMENT



LES HABITATS FLOTTANTS

Offrant de résoudre à la fois le problème de la surpopulation terrestre et celui d'une prochaine hausse du niveau des océans, l'habitat flottant est une idée qui séduit.





LOCATION ENTRE PARTICULIERS

L'exemple d'Airbnb illustre bien cette nouvelle mouvance de location de biens immobiliers entre particuliers.





LES LOGEMENTS TRÈS NATURE

De plus en plus de campings proposent des hébergements dans des lieux insolites et résolument tournés vers la nature.





Accueil & Logement



VIVRE COMME DANS LE TEMPS

Vivre comme nos ancêtres, c'est possible et cela séduit. Ce nouveau type de camping permet de vivre une expérience hors temps et de s'immerger pour un weekend, une semaine ou un mois dans une époque historique.

