



ACHAT & CONSOMMATION

DÉFINITION

On entend par Achat et consommation, tout ce qui concerne l'achat d'artefacts et la consommation de prestation de service concernant des biens privés ou collectifs. Ceci induit de questionner, pour l'achat d'artefacts, à la fois les modes productions (ex: l'artisanat, la production via les nouvelles technologies, la production délocalisée, etc.), les matières utilisées (ex : matière naturelle, matière recyclée, matière innovante, etc.), les produits fabriqués et vendus (objets déco, objets du quotidien, objets technologique, objets spécialisés, etc.) et les canaux de vente (boutique spécialisée, grande surface, canaux de vente mutualisés, webshop, etc.). Pour ce qui concerne la consommation de prestation de service, cette notion est plus complexe à définir et concerne l'ensemble des prestations permettant de transformer (ex : service de rénovation, service d'installation d'un mobilier, etc.), de réparer des artefacts (ex : atelier de réparation, service de partage de savoir-faire, etc.) de concevoir (ex : service de production d'objets personnalisés, atelier de fabrication collectif, atelier de bricolage, etc.) et d'acheter autrement ces objets (ex : monnaie locale, carte de fidélité, labellisation locale, etc.).