

Le pays d'Arles, notamment sa ville centre Arles, fait face à une évolution des comportements des visiteurs, de plus en plus en attente de vivre une expérience unique.

Les richesses patrimoniales de ce territoire, qu'elles soient naturelles ou culturelles, permettent de se démarquer de l'offre touristique européenne, pour autant que les acteurs publics et privés soient en mesure de les présenter sous la forme de produits touristiques et d'offres de services.

Les retombées en termes de création de richesse et d'emplois pour l'ensemble du tissu économique, mais également en termes d'attractivité économique, sont évidentes.

C'est en partant de ce constat et de ces perspectives que la Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles a souhaité mener une action expérimentale et a bénéficié du soutien du Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône.

Que sa Présidente, Martine VASSAL, en soit personnellement remerciée.

La CCIPA s'est faite accompagnée par l'Agence de Design de Service « étrangeOrdinaire » pour déployer une démarche d'Innovation Centrée Usager, dont le principe consiste à partir des besoins des usagers pour imaginer et concevoir de nouveaux produits et services.

Elle a bénéficié de la participation de ses partenaires du développement économique et de l'emploi que sont la Ville d'Arles, la Communauté d'Agglomération Arles Crau Camargue Montagnette, le Groupement des commerçants d'Arles ainsi que des habitants, visiteurs et professionnels arlésiens.

A la lecture de ce recueil, le lecteur découvrira l'ensemble des étapes qui a conduit à identifier une série d'actions dont le déploiement répondrait aux attentes des usagers actuels et à venir de la ville.



Le projet Eureka Arles est un projet piloté par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles.

→ <http://www.arles.cci.fr/>



Le Conseil Départemental des Bouches du Rhône soutient financièrement ce projet.

→ <https://www.departement13.fr/>



Eureka Arles est animé et exécuté par l'agence étrangeOrdinaire, une entreprise de design et innovation sociale située à Nîmes.

→ <http://www.etrangeordinaire.fr/>

# **EUREKA ARLES**

**UN PROJET MENÉ DE 2016 À 2017**

**CO-CONCEVOIR DE NOUVEAUX PRODUITS  
ET SERVICES POUR REDYNAMISER LE  
CENTRE VILLE**



# ÉDITO

L'usage de la ville, son accessibilité, les liens qu'elle entretient avec les villes et villages environnants, l'attractivité que peuvent exercer des projets comme la réhabilitation du Muséon Arlaten, la construction de la nouvelle Ecole Nationale Supérieure de la Photographie, la réalisation du Campus LUMA, sont autant d'interrogations qui ont conduit la Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles à mener l'opération « Eureka Arles », afin de répondre aux attentes des futurs utilisateurs du centre-ville.

Inscrire le pays d'Arles, notamment sa ville centre, dans l'innovation et la modernité tout en respectant et valorisant son histoire et ses patrimoines, voilà l'enjeu auquel la Chambre de Commerce et d'Industrie du pays d'Arles a voulu répondre avec « Eureka Arles ». Renforcer le dynamisme du centre-ville, la création d'emplois et le développement économique ont été les moteurs qui nous ont animés tout au long de ce travail. Grâce au soutien du Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône et à sa Présidente, Martine VASSAL, durant près de douze mois, les arlésiens et les visiteurs d'Arles ont été interrogés sur leur vision de ce futur souhaitable pour la ville.

Sur la base de ce travail de recueil de témoignages, effectué dans les rues d'Arles mais aussi via un compte Facebook et un site Internet dédiés, diverses propositions d'actions ont été travaillées et approfondies. Autant de pistes d'actions à mettre en œuvre par des opérateurs publics ou privés qui répondent aux souhaits exprimés par les usagers actuels ou futurs de nos centre-ville, notamment de celui d'Arles :

- l'ouverture sur le Rhône auquel Arles et sa population tournent le dos,
- le développement des moyens de transport sur le Rhône,
- une meilleure connaissance de l'offre de services, y compris commerciale, disponible,
- l'aménagement de lieux de repos, de déambulations et de rencontres dans le centre,
- la création d'animations numériques dans la ville,
- etc.

Autant de propositions illustrées par des scénarios d'usages et des exemples réalisés sur d'autres territoires, qui ont émergées au cours de cette action et se retrouvent détaillées dans cet ouvrage. Que l'ensemble des partenaires, la Ville d'Arles, la Communauté d'Agglomération Arles Crau Camargue Montagnette et le Groupement des Associations de Commerçants soient remerciés pour leur contribution. Mes remerciements s'adresseront également aux professionnels et aux populations ayant accepté de se prêter au jeu.

Les prolongements sont au moins au nombre de deux, toujours avec le soutien précieux du Conseil Départemental :

- Tout d'abord, le développement d'un jeu en réalité augmentée dans la ville, qui donnera à connaître les richesses du patrimoine passé au-delà des vestiges encore visibles aujourd'hui ;
- Ainsi qu'une réponse à la question de l'adéquation entre l'offre et la demande d'hébergement touristique privé marchand en pays d'Arles, notamment face à l'arrivée de nouveaux visiteurs.



# **\*/ ÉDITO**

**DÉMARCHE** ..... p.08

## **PROSPECTION AUTOUR DES VILLES DE DEMAIN**

Veille sur les villes de demain ..... p.10

# **1/ PHASE IMMERSION**

**1/ IMMERSION #1** ..... p.20

Consultation citoyenne et rencontre avec les usagers du centre

**2/ RÉUNION COPIL** ..... p.26

Réunion-action orientée sur certains points soulevés #1

**3/ IMMERSION #2** ..... p.36

Consultation citoyenne et rencontre avec les usagers du centre

## **UN ALLER POUR LE FUTUR**

Le casque du futur ..... p.40

# **2/ PHASE CO-CONCEPTION**

**S'INTÉGRER DANS UN TERRITOIRE** ..... p.48

Les diagnostics/ les mouvances

**1/ ATELIER #1** ..... p.62

Co-conception pour anticiper les futurs besoins des usagers du centre

**ÉCOUTER LES BESOINS ET  
CRÉER DES CONCEPTS** ..... p.64

Les personnas

**2/ ATELIER #2** ..... p.76

CO-CONCEPTION d'offres répondant aux besoins des usagers du centre-ville

**3/ LE LYCÉE PASQUET** ..... p.80

Atelier avec les lycéens du Lycée Pasquet

## **LE CHAMPS DES POSSIBLES EST OUVERT**

Le cahier des concepts ..... p.83

**S'EXPOSER ET VOTER** ..... p.118

Le forum exposition

## 3/ PHASE DE PROTOTYPAGE

<b>1/ ATELIER #3</b> .....	p.126
Co-conception pour anticiper les futurs besoins des usagers du centre	
<b>2/ ATELIER #4</b> .....	p.148
Co-conception pour anticiper les futurs besoins des usagers du centre	
<b>PASSER DE L'IDÉE À L'IMAGE</b>	
Les vidéos « quick and dirty » .....	p. 151

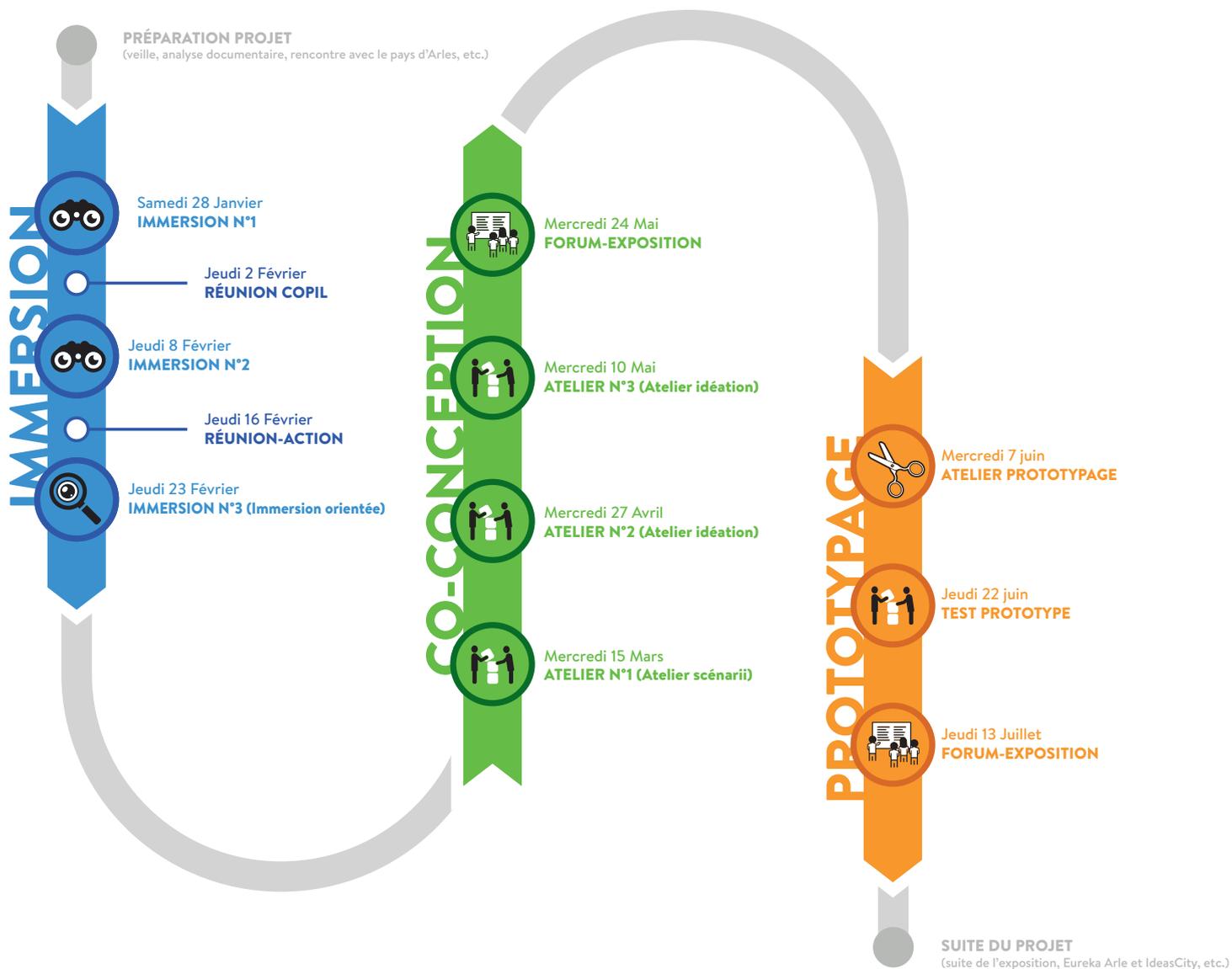
## 4/ ANNEXES

<b>ON EN PARLE DANS LA PRESSE...</b> .....	p.170
Article dans le journal « La Provence »	
<b>RESTER EN ÉVEIL</b>	
le carnet de veille .....	p. 171

# SOMMAIRE

# LA DÉMARCHE

## DU PROJET





Le site d'Eureka Arles permet d'avoir une bonne visibilité du projet pour les habitants de la ville. Il diffuse sur les temps off du projet des informations, des livrables, permet de déposer des commentaires et de participer aux sondages et de communiquer sur l'intégralité du projet.

→ <http://eureka-arles.etrangeordinaire.fr/>



→ <https://www.facebook.com/EurekaArles13/?fref=ts>



→ <http://eureka-arles.etrangeordinaire.fr/>

## **APPORT DE CONNAISSANCES**

Nous avons mené préalablement une étude sur les grands enjeux et directions des villes européenne de demain. Ce travail a été synthétisé et amené aux différents groupes comme matière à réflexion et contexte pour imaginer leurs nouveaux services.

## LES CONTENUS AMENÉS AUX PARTICIPANTS



### PROSPECTION AUTOUR DES VILLES DE DEMAIN

Nous retrouvons ici les grandes tentances des évolutions des villes Européennes de demain. Les villes de demain seront :

- Durables
- Collaboratives
- Créatives
- Numériques
- Hybrides



**Au commencement du projet, il y a une étude des tendances à venir pour les villes européennes de demain.** To volo ea ilicipis rem quodios dellaut optiis es modigenis es et eum rat eligenia volorro tent fugitatio odioritas excerum ratur si corpor acilicab is moluoptam aliquie con num acepudae eum volores eum voluptate pa pori velene et magnisc illorep erferum quibus debissime sam, aut doluoptat faccus dolo dolest verchil luptatquam laborunt velit errovide

perume sit moluoptium nem arum et quassequid quias solo magnist ut dolupta tibeatectis moditatum facesti atiansi molessit, et verehen ditat. Utatium quiatqu aeriti omni quiat dendis simus. Solupti quam es ditate voluptibus debitia estis eossundam dignatin conem id mo volum sae etur, con nesci dollanis aut vercias mod quibusae. Nam reritatibus ide consed qui dolum acitata tusamus corepta derem aspelit mosanis event nost eiundam aut dolut dis que ma dolores



# VILLE

# 1

# DURABLE

**PERMACULTURE**

**AUTO SUFFISANCE**

**ÉNERGIE VERTE**



## LES POINTS CLÉS

- Promotion de la mobilité douce
- Bannissement des énergies polluantes
- Favorisation des circuits courts
- Promotion d'une économie circulaire
- Promotion d'une agriculture durable
- Transformation des habitudes de consommation
- Promotion du made in local
- Respect et cohésion avec la nature

La notion de ville durable correspond à l'adaptation ou à la création de villes afin que ces dernières puissent rentrer dans les prérogatives du développement durable et limiter ainsi les dérèglements environnementaux à venir. La question d'écologie apparaît donc comme majeure et transversale. Elle concerne les thèmes du réchauffement climatique, de l'énergie, des déchets, des transports, des milieux (eau, air, sol et foncier), de la biodiversité (renaturation, trame verte, écologie urbaine) et de l'éducation des habitants (changer les habitudes de consommation et les comportements de la vie au quotidien).



**VILLE**

**2**

**COLLABORATIVE**

**COLLECTIF**

**COOPÉRATIF**

**PARTAGE**



## LES POINTS CLÉS

- Budget collectif
- Partage de compétences
- Location de biens entre particuliers
- Mise à disposition de temps
- Constitution de groupes d'action
- Achat entre ménages
- Mise en commun de biens
- Promotion de lieux de partage
- Entraide et cohésion sociale

Une ville collaborative est un système qui implique et unit des acteurs publics et privés dans la recherche de solutions aux problématiques concernant « le mieux vivre » des habitants, notamment en exploitant de nouveaux principes de partage, d'entraide et d'interaction positive entre individus. Cette notion induite par la révolution numérique et l'économie collaborative va remettre en cause la manière même dont les villes sont aujourd'hui organisées, permettant de proposer aux besoins des citoyens des offres de services humanistes et collaboratives.



# VILLE

# 3

# CRÉATIVE

**(RÉ)CRÉATIVÉ**

**INDUSTRIE CRÉATIVE**

**REVITALISATION URBAINE**



## LES POINTS CLÉS

- Utilisation de l'art et de la créativité comme vecteur d'attractivité
- Favorisation de la créativité citoyenne
- Promotion de l'initiative citoyenne
- Création de lieux supports de création
- Utilisation de l'art comme créateur de lien
- Amélioration de l'espace urbain par le Hacking
- Promotion de l'Art/ Favorisation de l'Art et de son exposition

Ce concept met en évidence l'art et la créativité comme vecteur de dynamisme et d'attractivité pour les villes. Cette notion montre la capacité des scènes artistiques locales à conférer une plus-value symbolique et économique des quartiers. Ce concept s'appuie aussi sur les notions de création citoyenne, de hacking urbain et de bricolage collectif afin de permettre aux citoyens d'embellir leurs espaces de vie publics et privés. Ce concept est marqué par l'émergence de lieux supports et indispensables pour ce type d'initiatives publiques comme les tiers-lieux et les fab lab.



**SMART CITY**

**OPEN DATA**



## LES POINTS CLÉS

- Installation d'équipements de captation de données
- Mise en place d'accès à des données numériques (big data)
- Création de supports technologiques utilisant ces données
- Utilisation des NTIC (nouvelles technologies d'information et de communication)
- Création de services numériques
- Utilisation des potentiels du numérique (réalité augmentée, réalité virtuelle)
- Uberisation

Cette thématique se concentre sur les transformations présentes et futures des comportements et des pratiques des usagers des villes, par les possibles induits via les outils du numérique. Les communications facilitées par les NTIC, les données de masse (Big data) et leur utilisation constituent de nouveaux leviers de développement des villes (Smart grid). Cela permet de réinventer les services urbains, la gestion des flux et des infrastructures (énergie, eau, éclairage, bâtiments, etc.) et d'améliorer la qualité de vie des habitants devenus connectés (Smart city), notamment en engendrant de l'innovation dans la mobilité, la sécurité, l'accès aux services publics, l'environnement, la culture, l'éducation, le développement d'activités, la durabilité, etc.



# VILLE

# 5

# HYBRIDE

**ORGANISATION  
TRANSVERSAL**

**MULTIPLICITÉ**

**MUTATION**



## LES POINTS CLÉS

- Émergence des lieux multifonctions
- Augmentation des compétences individuelles
- Promotion de nouvelles organisations
- Hybridation de lieux et de fonctions
- Promotion du partage de savoir-faire
- Promotion du multifonctionnel
- Favorisation de l'intergénérationnel

On entend par ville hybride est système où les lieux, les espaces, les structures admettent de nouvelles fonctions. On y trouve des espaces de travail qui se sont ouverts, le chez-soi se transforme en un espace public en devenant durant la journée un lieu de travail partagé. Des cafés qui deviennent des médiathèques, des médiathèques deviennent des lieux de constructions. Le numérique transforme aussi la ville en entité hybride devenant à la fois matérielle et virtuelle (ex : utilisation de la réalité augmentée pour transformer un simple bâtiment en un lieu d'information.). La notion de ville hybride témoigne de la fusion et du mutli-usages.

**1**

**PHASE**

**IMMERSION**



Casque de vision du futur, Place de la République. 25 février 2017.



## **POURQUOI UNE PHASE D'IMMERSION?**

La démarche du design centré-usagers induit de recueillir des désirs et des besoins d'usagers rencontrés sur le terrain afin de co-imaginer avec eux, dans des phases suivantes, des concepts d'offres de services et de produits. Ce moment permet d'ouvrir le champ des possibles, de questionner, via des outils de discussions et de projections imaginatives, toutes typologies d'usagers afin de recueillir une donnée sensible et qualitative spécifique au territoire et aux âmes qui y vivent, y passent et y travaillent. Cette matière récoltée constitua la base réflexive utilisée dans les phases suivantes.

# IMMERSION #1

## CONSULTATION CITOYENNE ET RENCONTRE AVEC LES USAGERS DU CENTRE.



Carte Géante Centre, parking Collège Saint Charles. 8 février 2017.



**DATE :** Mercredi 8 février 2017



**LIEU :** Marché hebdomadaire d'Arles, Boulevard Émile-Combes et déambulation dans les rues de la ville.



**NOMBRE DE PERSONNES RENCONTRÉES :** 66



**OBJECTIFS :** Rencontrer ceux qui parcourent et utilisent le centre-ville d'Arles afin d'établir un premier diagnostic de l'offre atouts, faiblesses, manques, besoins ...

# LE DÉROULÉ

## NOS OUTILS & NOS MÉTHODES



Rencontre des usagers du centre-ville, place du marché, 8 février 2017.

### LA BOÎTE À LETTRE

1

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :**  
18 personnes

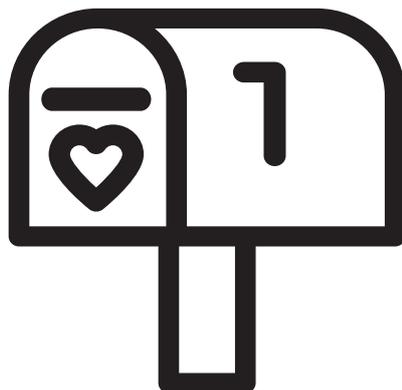
Nous avons proposé aux curieux qui voulaient bien se prêter au jeu d'écrire une lettre d'amour et une lettre de rupture à la ville d'Arles. Le but de cette opération était de pouvoir définir de façon ludique et poétique quels sont les atouts et les points négatifs perçus par les usagers du centre ville.

#### → CONCLUSION

En synthétisant les données récoltées dans notre boîte à lettre, nous pouvons dire que le cadre de vie, l'architecture et le climat sont apparus comme les points positifs de la ville d'Arles. Tandis que, les difficultés de stationnement, d'accès au centre, et le manque de dynamisme et de divertissement, en dehors de la période estivale, sont apparus pour les usagers, comme les points qui pourraient changer ou évoluer afin de rendre le quotidien plus agréable à Arles.

#### → PAROLES D'HABITANTS

- *“Arles tes services pour l'enfance ne sont pas assez développés. Il faudrait améliorer ceux existant et en créer de nouveaux pouvant fonctionner en réseau et pour tout âge. Cela solutionnerait certaines galères pour les parents.”*
- *“Je m'ennuie trop avec toi pendant l'hiver. Les lundis sont vraiment trop tristes. J'aimerais tant un endroit convivial comme un foyer avec un feu de cheminée où nous pourrions nous retrouver pour créer des projets selon nos compétences artistiques, culturelles et sociales. Tout est fermé, c'est triste. Il n'y a pas de volonté d'animation et d'ouverture hors LUMA et qui correspond à 2 mois dans l'année.”*
- *“Il n'y a pas grand chose pour les jeunes (le bowling par exemple) à part le PUB.”*



## LA CARTE GÉANTE DU CENTRE

### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

16 personnes

# 2

En synthétisant les données recueillies à l'aide de l'outil carte, nous pouvons dire que dans l'ensemble, les utilisateurs du centre aimeraient pouvoir plus profiter de leur ville et de son environnement chaleureux et atypique. L'idée serait donc de pouvoir proposer des offres de service et de produit facilitant les promenades, le divertissement (bar associatif, jeux d'eau, péniche café culture) ainsi que des commerces de proximité favorisant les rencontres et la découverte du patrimoine local (un marché sur les quais, un marché dans des halles).



Rencontre des usagers du centre-ville, place du marché. 8 février 2017.

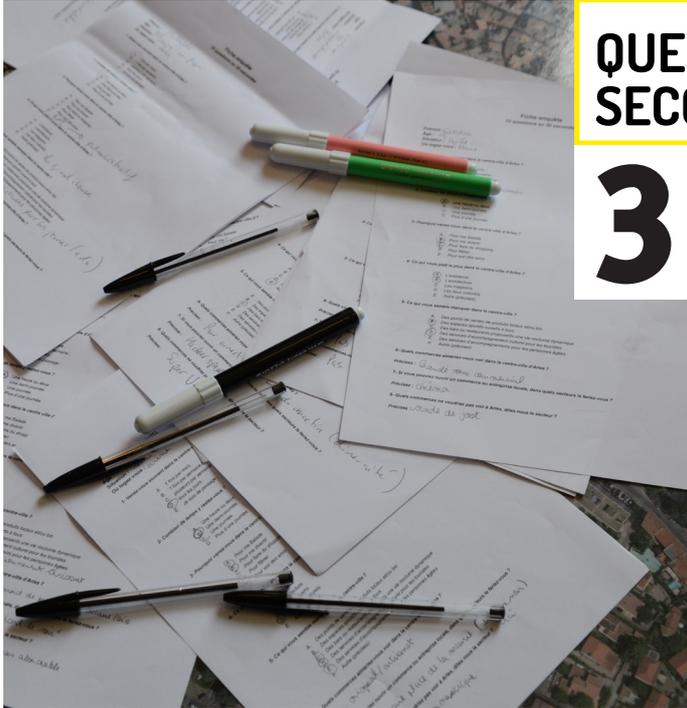
### → CONCLUSION

En synthétisant les données recueillies à l'aide de l'outil carte, nous pouvons dire que dans l'ensemble, les utilisateurs du centre aimeraient pouvoir plus profiter de leur ville et de son environnement chaleureux et atypique. L'idée serait donc de pouvoir proposer des offres de service et de produit facilitant les promenades, le divertissement (bar associatif, jeux d'eau, péniche café culture) ainsi que des commerces de proximité favorisant les rencontres et la découverte du patrimoine local (un marché sur les quais, un marché dans des halles).

### → PAROLES D'HABITANTS

- *"Il faudrait plus de choses autour du Rhône. Il est agréable de se promener sur le bord des quais."*
- *"Je pense qu'il manque des choses pour la jeunesse. Ici, il y a le skatepark mais il est trop petit, c'est dommage. Avant on aimait bien y aller."*
- *"Ici on pourrait imaginer un moyen pour traverser le Rhône, via un système de bac."*
- *"Il faudrait un lieu pour que les groupes locaux puissent se produire et répéter"*





## QUESTIONNAIRE 30 SECONDE CHRONO

# 3

### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

19 personnes

cet outil d'enquête plus ou moins standard, nous a permis de questionner les usagers du centre via un panel de questions.

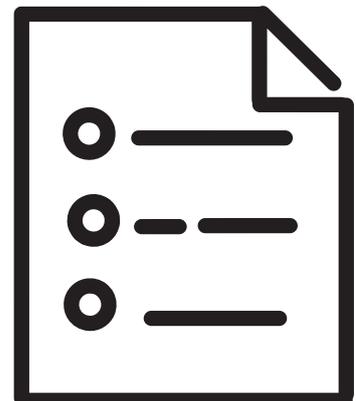
Résultats des enquête.

### → CONCLUSION

Cet outil nous a permis de questionner les passants sur leurs usages du centre, et sur les changements et les évolutions possibles pour les offres de service et de produit qu'ils aimeraient voir dans le centre-ville d'Arles. Les idées récurrentes qui nous sont alors apparues ont gravité autour des questions concernant le transport et la difficulté d'accès au centre-ville, des questions relatives au loisir et au divertissement, à savoir dynamiser le centre-ville en proposant des activités variées tout au long de l'année (bars, cafés culturels, boîtes de nuits, concerts, activités pour la jeunesse...). Des questionnements ont aussi émergé sur la problématique des commerces de proximités qui s'éteignent en dehors de la période estivale. Il est apparu une réelle volonté de pouvoir trouver des commerces d'alimentation locale et responsable.

### → PAROLES D'HABITANTS

- «*Quels commerces aimeriez-vous voir dans le centre ? Des grandes enseignes.*»
- «*Pourquoi venez-vous dans le centre ? Pour voir des amis et faire du shopping.*»
- «*Si vous pouviez ouvrir une entreprise locale, dans quel secteur le feriez vous ? Un Hacker space (c'est un tiers-lieu où des gens avec un intérêt commun, souvent autour de l'informatique, de la technologie, des sciences, des arts, peuvent se rencontrer et collaborer)*»
- «*Ce qui vous semble manquer dans le centre ? Des bars qui ferment vers 1h du matin*»



## LES CARNETS THÉMATIQUES

### NOMBRE DE PARTICIPANTS

16 personnes

les usagers devaient choisir un des 8 carnets au hasard et réagir suivant une thématique parmi les 8 grands axes correspondant aux différents types de clientèle. Les usagers du centre devaient ainsi pointer des manques concernant les offres actuelles proposées par le centre-ville par rapport à la thématique choisie.

# 4



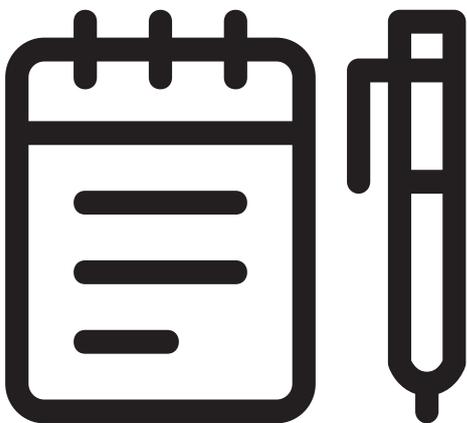
Rencontre des usagers du centre-ville, place du marché. 8 février 2017.

### → CONCLUSION

Le hasard a fait que seulement 5 axes sur 8 (les usagers du centre, les péricitadins, la jeunesse, les seniors, les éco-responsables, les amateurs du patrimoine local, les touristes internationaux, et les touristes de demain) ont été choisis par les usagers. Nous pourrions dire que les principaux thèmes abordés ont été le transport, le loisir et le divertissement, la consommation et le social.

### → PAROLES D'HABITANTS

- *La jeunesse : les idées exprimées par les passants et relatives à cette cible, concernent la*
- *création des lieux favorables au divertissement, au jeu et à la convivialité. Il y aurait aussi un potentiel besoin en terme d'aménagements sportifs urbains.*
- *Les seniors : ce qui est ressorti pour cette cible concerne des offres visant à faciliter l'usage du*
- *centre-ville en proposant notamment des offres d'accompagnement et de confort par rapport à la mobilité, à l'alimentation et au divertissement. Il y a eu notamment l'idée de mettre en*
- *Les usagers du centre : les idées récurrentes pour cette cible sont la volonté d'avoir des offres de service et de produit orientées vers la nature, des activités dans les espaces verts environnant ainsi que des espaces de restauration type café culturel.*



---

## CE QU'IL FAUT RETENIR

- Beaucoup de visiteurs du centre y viennent pour se divertir et rencontrer des amis.
- Les utilisateurs du centre, habitant en périphérie, ne viennent pas pour des temps longs car ils ne ressentent pas forcément le besoin d'y rester.
- Des besoins souvent exprimés en lieux de divertissements (bar, guinguette, salle de jeux, bowling, etc.).
- Des demandes aussi concernant des lieux alternatifs du type Fab-Lab, garage collaboratif ou espace de coworking.
- Et des offres de transport permettant de relier le centre et la périphérie et de se déplacer en ville.

## POUR ALLER PLUS LOIN

**immersion 1** : <http://eureka-arles.etrangeordinaire.fr/timeline/phase-1-immersion/immersion-1/>

**restitution de l'enquête** : [http://annexes.etrangeordinaire.fr/Projet\\_eureka-arles/Livrables/restitution\\_enquete.pdf](http://annexes.etrangeordinaire.fr/Projet_eureka-arles/Livrables/restitution_enquete.pdf)

**restitution carnet usager** : [http://annexes.etrangeordinaire.fr/Projet\\_eureka-arles/Livrables/restitution\\_carnets.pdf](http://annexes.etrangeordinaire.fr/Projet_eureka-arles/Livrables/restitution_carnets.pdf)

**restitution carte géante** : [http://annexes.etrangeordinaire.fr/Projet\\_eureka-arles/Livrables/restitution\\_carte.pdf](http://annexes.etrangeordinaire.fr/Projet_eureka-arles/Livrables/restitution_carte.pdf)



# RÉUNION COPIIL



Équipe projet autour de la carte de compréhension du territoire. 16 février 2017.



**DATE :** 16 février 2017 (de 14h30 à 17h00)



**LIEU :** CCI du pays d'Arles



**NOMBRE DE PERSONNES RENCONTRÉES :** 18



**OBJECTIFS :** Réfléchir avec des usagers et des acteurs locaux aux atouts, manques et besoins pour différents types d'usagers du centre ville (urbain, péri urbain, touriste, senior, jeunes...) sur certaines thématiques (transport, alimentation, loisirs ...). Trouver des idées pour pallier ou faire part d'expériences existantes pour pallier à ces manques.

# LE DÉROULÉ

## NOS OUTILS & NOS MÉTHODES



### LA CARTE GÉANTE

1

Cette carte du centre mesurant 1,5 m par 1,5 m nous a permis de récolter des informations et de géolocaliser, par axes, les atouts, les point négatifs, l'existant, et les idées proposées par les participants. Cela nous a permis de faire une cartographie non exhaustive pour chaque cible.

### LES VIGNETTES À REMPLIR

2

Ces vignettes (atouts, point négatifs, existant, j'ai déjà vu cela ailleurs, mon idée) ont permis de récolter les informations en relation avec les catégories de clientèle.





## LES IDÉES ISSUES DE LA PRÉCÉDENTE IMMERSION

# 3

Ces petites vignettes sous forme de pion à déplacer ont été conçues suite à la première immersion, il s'agissait en effet, de réinjecter les idées des passants que nous avons rencontrés afin de tester la pertinence de ces dernières. Les participants pouvaient donc choisir de les placer ou non sur la carte sous couvert d'une justification.

## LES CARTES DE VEILLES

Ces cartes proposant des offres de produit ou de service existantes dans d'autres villes, étaient un support de réflexion afin de permettre aux participants de voir ce qui pouvait se faire ailleurs et d'imaginer de nouvelles solutions intégrable à Arles.

# 4



## LES OFFRES AYANT ÉMERGÉS

Les participants ont ainsi listé les offres de service et de produit présentes et manquantes pour Arles. Ils ont imaginés des idées de choses qui pourraient être mises en place dans le centre-ville.

- Solid"Arles en centre ville
- Vélo en libre service
- Voiture partagé, covoiturage
- un terrain de pétanque et mettre des transats
- Un système de copiscinage
- Un bar multimédia numérique et connecté
- Parcours santé sur les quai du Rhône
- Un fablab

# RÉSULTAT DES OUTILS

## LE CLASSEMENT DES AXES

Les outils nous ont permis d'obtenir un classement hiérarchique des cibles à travailler de façon privilégiée pour améliorer la fréquentation du centre ville, en fonctions du choix des participants présents. Nous retrouvons donc dans l'ordre de préférence :

- 1**  **LES PÉRI-CITADINS**  
C'est-à-dire les habitants vivant en périphérie plus ou moins proche du centre ville d'Arles.
- 2**  **LES TOURISTES**  
C'est-à-dire les potentiels voyageurs qui viendraient à Arles.
- 3**  **LES JEUNES**  
c'est-à-dire les collégiens, les lycéens, les étudiants ou les jeunes actifs ou pas à Arles.
- 4**  **LES HABITANTS DU CENTRE**  
C'est-à-dire les personnes vivant dans le centre et comptant y rester pour un certain temps (ex : familles installées dans le centre, jeunes couples, travailleurs).
- 5**  **LES CONSOMMATEURS RESPONSABLES**  
C'est-à-dire tous services ou produits étant éthiques, écologiques et à vertu sociale.
- 6**  **LES SENIORS**  
C'est-à-dire le 3ème âge.

## LES IDÉES D'OFFRE DE SERVICE ET DE PRODUIT

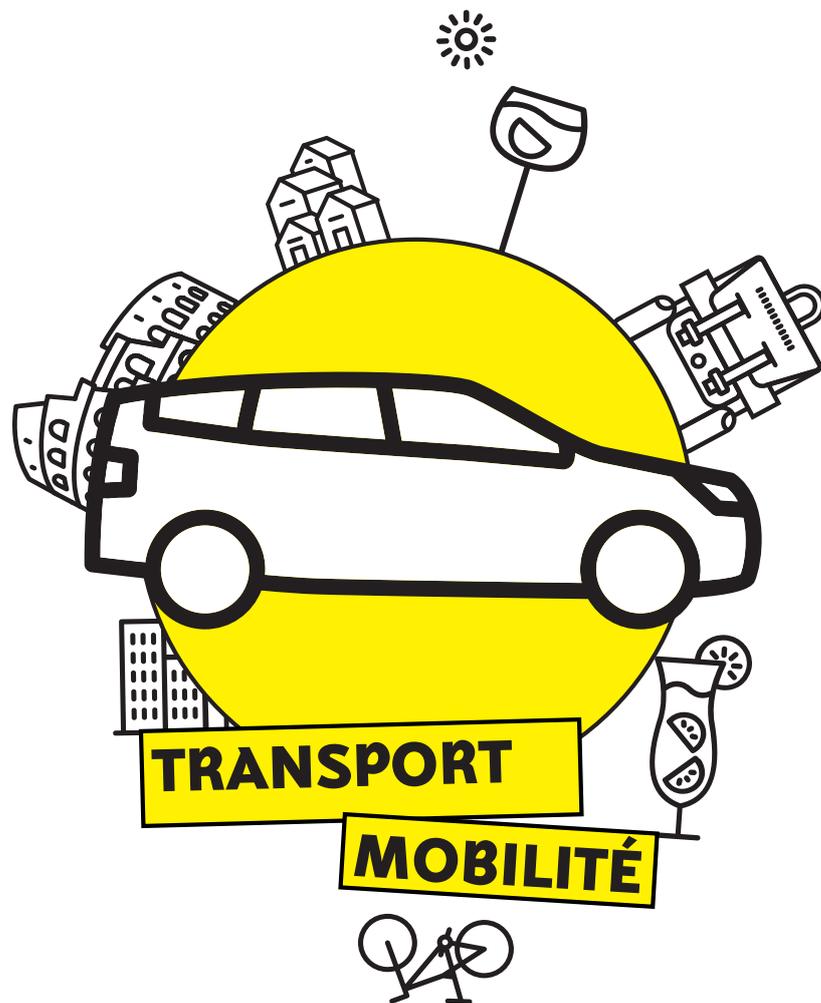
Les outils nous ont également permis de constater que les participants avaient naturellement catégorisé les besoins sous différentes thématiques. Ces cinq thématiques régiront le suite de notre travail collaboratif. Elles constituent des cadres de travail sur lesquels nous tenterons de co-concevoir des concepts d'offres de service et de produit.

- **Transport et Mobilité**
- **Alimentation et restauration**
- **Loisirs et divertissements**
- **Consommation et achat**
- **Accueil et logement**



→ On parle ici des **denrées alimentaires** (ex : légumes, viandes, céréales, insectes, champignons, nourritures imprimées en 3D, etc.), des **productions agricoles** (ex : ferme urbaine, agriculture biologique, champignonnière, ferme en aquaponie, etc.), de **l'achat de nourriture** (ex : drives, AMAP, marchés, livraisons à domicile, etc), des façons de **transformer** les aliments et de **les cuisiner** (ex : par des mamies, lors d'atelier de cuisine familiale, etc.), **des manières de se restaurer** (ex : sur le pouce, via un food bike ou food truck, dans un lieu improbable, chez l'habitant, etc.) ainsi que bien d'autres choses qui tourne autour de **l'alimentation et de la restauration** (ex : le **recyclage** de déchets ménagers, les jardins

partagés, la cantine scolaire, etc.). L'alimentation et la restauration, de par leurs implications dans le développement durable et la santé publique, **doivent être abordées de façon systémique et organisationnelle** incluant les questions suivantes ; **qui produit, où, comment et quoi ? qui vend, où et comment ? si besoin qui transforme, où, comment ? qui consomme, où et comment ? et peut-être, que se passe-t-il après ?** Ces questions sont également à mettre exergue avec d'autres **grandes tendances de nos sociétés post-moderne** comme par exemple ; l'uberisation ou la free-lancilisation, le numérique, l'économie collaborative, le développement durable, etc.



→ Cette thématique concerne le **déplacement des personnes mais aussi des marchandises**. Aujourd'hui, les services qui y sont associés, sont nombreux et concernent **tous les moyens de transports que cela soit sur terre** (ex : les vélos, les deux roues motorisés, les voitures, les camions mais aussi les trottinettes, les rollers et voire les chevaux, les ânes, etc.), sur eau (ex : bateaux taxis, bateaux de livraison, croisières, etc.) et **dans les airs** (ex : avions, parapentes, ballons dirigeables, montgolfières, etc.). Des nouvelles tendances se vulgarisent, entraînant de nouveaux services (ex : l'uberisation, le co-voiturage, le vélo partagé, les vélibs, etc.). Ces derniers questionnent d'une certaine façon **la notion du temps d'usage de l'objet de mobilité** (ex

: **partage, location** entre particulier, achat collectif, etc.), **le stockage** (ex : location de place de parking, garage, parking en périphérie, etc.), l'entretien (ex : garage participatif, garagiste à domicile, partage de compétence autour de la mécanique, etc.). **L'émergence des nouvelles technologies donnent aussi aux transports de nouvelles perspectives** (ex : drone, voiture autonome, voiture volante, bateau-drone, etc.). Les services de mobilité et de transport de marchandises comme de personnes sont de plus **très largement influencés par les principes du développement durable et les transformations des villes** (ex : fermeture aux voitures de leurs centres, création de piste cyclable, aménagement des fleuves, etc.).



→ On entend par Achat et consommation, **tout ce que qui concerne l'achat d'artefacts et la consommation** de prestation de service concernant des **biens privés ou collectifs**. Ceci induit de questionner, pour l'achat d'artefacts, à la fois les **modes productions** (ex: l'artisanat, la production via les nouvelles technologies, la production délocalisée, etc.), **les matières utilisées** (ex : matière naturelle, matière recyclée, matière innovante, etc.), **les produits fabriqués et vendus** ( objets déco, objets du quotidien, objets technologique, objets spécialisés, etc.) et **les canaux de vente** ( boutique spécialisée, grande surface, canaux de vente

mutualisés, webshop, etc.). Pour ce qui concerne la consommation de prestation de service, cette notion est plus complexe à définir et concerne l'ensemble des prestations permettant de transformer (ex : service de rénovation, service d'installation d'un mobilier, etc.), de **réparer des artefacts** (ex : atelier de réparation, service de partage de savoir-faire, etc.) de **concevoir** (ex : service de production d'objets personnalisés, **atelier** de fabrication collectif, atelier de bricolage, etc.) et **d'acheter autrement ces objets** (ex : monnaie locale, carte de fidélité, labellisation locale, etc.).



→ Par loisir et divertissement nous entendons **l'ensemble des activités permettant de passer un bon moment seul, à plusieurs, en famille, en couple, en groupe, avec des enfants, etc.** Cela concerne à la fois les **divertissements culturels** (ex : visite de musée, découverte d'un patrimoine local, exploration de la faune et de la flore d'un PNR, etc.), les **sorties festives** (ex : boire un verre en bar, voir un concert, aller à une soirée, assister à un événement comme les férias, etc.) **les jeux** (ex : bowling, escape game, partie de foot, jeux de rôle grandeur nature,

après-midi jeux de société, etc.) et les **moments de calme et de détente** (ex : immersion en pleine nature, balade en barque sur le Rhône, hammam, etc.). Cette thématique induit de **prendre en compte les ressources locales que proposent le territoire d'Arles en vue de s'en servir comme potentiel support de divertissement, d'utiliser le numérique comme nouvel outil de loisir et de s'imprégner des grandes tendances** et de ce qui se fait ailleurs en terme de divertissement et de nouveaux loisirs afin de voir ce qui pourrait être implanté à Arles.

 **Fabrice Maréchal Pro**  
Il y a environ 6 mois f



Créer des services ou produits nouveaux au service des utilisateurs du centre ville d'Arles. Après les premières prises de contacts dans les rues de la ville, un atelier à la CCI avec des acteurs du monde économiques au sens large ! Le travail continue ! #eurekaarles #CCIPA

👍 4    💬 Commenter    ➦ Partager

→ Retrouvez tous les liens dans actualité : <http://eureka-arles.etrangeordinaire.fr/actualites/>

## CE QU'IL FAUT RETENIR

→ Pour les péri-citadins : faire revenir en centre-ville les personnes qui vivent en périphérie d'Arles. ce qui induit Comment accéder plus facilement au centre, quels produits développer pour rendre ce Centre vie plus attractif ?

→ pour les touristes : Ce Secteur économique est très important et va peut-être le devenir plus encore, notamment avec le projet de la fondation LUMA. cela induit de réfléchir à de nouvelle offre touristique ? des nouveaux moyens de transport ? Voir ce Que permettent de faire les nouveaux outils (smart cities, très haut débit).

→ Pour La jeunesse : vie nocturne, commerces de proximités, nouvelles activités ludiques ou en lien avec le fleuve....).

→ Pour les consommateurs responsables : Quels commerces locaux en circuit court plus responsables que ce soit en termes de transports ou d'alimentation.

→ pour Les urbains : simplifier la vie de ceux qui travaillent et vivent en centre ville.

## POUR ALLER PLUS LOIN

réunion copil : <http://eureka-arles.etrangeordinaire.fr/timeline/phase-1-immersion/reunion-copil/>

réunion action : [http://annexes.etrangeordinaire.fr/Projet\\_eureka-arles/Livrables/cahier\\_n\\_2\\_reunion\\_action.pdf](http://annexes.etrangeordinaire.fr/Projet_eureka-arles/Livrables/cahier_n_2_reunion_action.pdf)



# IMMERSION #2

## CONSULTATION CITOYENNE ET RENCONTRE AVEC LES USAGERS DU CENTRE VILLE



Rencontre des usagers du centre-ville, Boulevard des Lices. 25 février 2017.



**DATE :** 25 février 2017



**LIEU :** Marché hebdomadaire d'Arles et déambulation



**NOMBRE DE PERSONNES RENCONTRÉES :** 18



**OBJECTIFS :** Valider et compléter les données recueillies lors de la première immersion sur les thématiques : transport et mobilité, / alimentation et restauration/ loisir et divertissement/ consommation et achat, / accueil et logement. Présenter et faire réagir les arlésiens sur des offres de services et de produits rencontrés dans d'autres villes

# LE DÉROULÉ

## NOS OUTILS & NOS MÉTHODES



Enquête créative, Boulevard des Lices. 25 février 2017.

### LE MUR D'EXPRESSION

**1** NOMBRE DE PARTICIPANTS :  
12 personnes

Le mur d'expression permet de montrer ce qui a été dit lors de la dernière immersion. Il permet aussi de s'exprimer sur des manques perçus en terme d'offres de service et de produit ainsi que d'établir le dialogue avec les passants curieux. Ce fût aussi un moyen de faire passer la personne d'une posture de plainte à une posture de création et d'apporteur de solutions.

#### → CONCLUSION

Cet outil nous a permis de mettre en lumière un manque concernant des offres de divertissement pour les enfants (ferme pédagogique, groupe découverte, etc.) ainsi que de confirmer des besoins déjà identifier dans les étapes précédentes et concernant la mobilité, le divertissement et la consommation. Le tableau d'expression fut aussi un moyen d'interpeller les passants en vue de les faire s'exprimer via les autres outils de consultation citoyenne mis à disposition

#### → PAROLES D'HABITANTS

- *“Je vais acheter mes fringues à Nimes ou à Avignon.”*
- *“«Ce que j'aime à Arles, c'est son ouverture, sa culture et son offre culturelle pour les adultes. Par contre je pense qu'il manque des infrastructures pour les enfants ainsi que des activités pour les familles accessibles financièrement. Arles, tu es aussi difficilement praticable en fauteuils roulants et en poussettes.”*
- *“Je voudrais mieux consommer mais je travaille les jours de marché et il y a très peu d'offre en terme de commerce de proximité”*
- *“Il ne faut pas voir les bars de nuits comme des lieux de débauches. C'est là où des amitiés se créent, où naissent des projets !”*

## LES PANNEAUX DE VEILLE

# 2

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :**  
37 personnes

Les panneaux de veille ont permis de montrer ce qui se fait ailleurs et de savoir ce que les usagers du centre voudraient voir dans le centre ville d'Arles.



Consultation citoyenne autour d'une veille des business existant ailleurs. Boulevard des Lices. 25 février 2017.

### → CONCLUSION

Les panneaux de veille ont confirmé les manques en terme de besoin de divertissement, de mobilité et de consommation. C'est ainsi que sur les 43 projets présentés, il y en a eu 23 qui ont reçu au moins un vote. Les cartes présentant des offres de service et de produit concernant le divertissement ont été le plus prisées. Cet outil engendra aussi des temps de débat en ce qui concerne des projets jugés, par certains passants, comme absurde ou contraire à la liberté et à la propriété individuel, mettant en avant notamment la captation de la donnée personnelle par les outils du numérique.

### → RÉSULTATS

- Il y a eu 69 votes en tout.
- Il y a 23 projets sélectionnés sur 43 proposés.
- Il y a eu 8 carte loisirs sélectionné, 6 cartes transports, 5 consommations et achats, 3 alimentation et 1 logement.

## LE CASQUE DU FUTUR

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :**  
16 personnes

Le casque de vision futuriste est un outil permettant à celui qui le porte de voir dans le futur. L'objet était porté par un volontaire qui devait s'imaginer comment Arles serait dans le futur et ainsi répondre à différentes questions posées par d'autres usagers du centre. L'objectif étant de questionner la personne autour des notions dégagés dans les étape précédentes (loisir, mobilité, consommation alimentation, accueil).

# 3



Outil de vision prospective, Boulevard des Lices. 25 février 2017.

## CE QU'IL FAUT RETENIR

→ Pour les péri-citadins : faire revenir en centre-ville les personnes qui vivent en périphérie d'Arles. ce qui induit Comment accéder plus facilement au centre, quels produits développer pour rendre ce Centre vie plus attractif ?

→ pour les touristes : Ce Secteur économique est très important et va peut-être le devenir plus encore, notamment avec le projet de la fondation LUMA. cela induit de réfléchir à de nouvelle offre touristique ? des nouveaux moyens de transport ? Voir ce Que permettent de faire les nouveaux outils (smart cities, très haut débit).

→ Pour La jeunesse : vie nocturne, commerces de proximités, nouvelles activités ludiques ou en lien avec le fleuve....).

→ Pour les consommateurs responsables : Quels commerces locaux en circuit court plus responsables que ce soit en termes de transports ou d'alimentation.

→ pour Les urbains : simplifier la vie de ceux qui travaillent et vivent en centre villes

## POUR ALLER PLUS LOIN

**immersion 2** : <http://eureka-arles.etrangeordinaire.fr/timeline/phase-1-immersion/immersion-2/>

**résultats du sondage** : [http://annexes.etrangeordinaire.fr/Projet\\_eureka-arles/Livrables/restitution\\_vote\\_veille.pdf](http://annexes.etrangeordinaire.fr/Projet_eureka-arles/Livrables/restitution_vote_veille.pdf)

**cahier des concepts du futur** : [http://annexes.etrangeordinaire.fr/Projet\\_eureka-arles/Livrables/cahier\\_n\\_4\\_cahier\\_des\\_concepts.pdf](http://annexes.etrangeordinaire.fr/Projet_eureka-arles/Livrables/cahier_n_4_cahier_des_concepts.pdf)



## LES CONTENUS PRODUITS PAR LES PARTICIPANTS

\*

### UN ALLER POUR LE FUTUR

Le casque de vision futuriste a permis de créer des idées de redynamisation de Arles par l'imagination des participants. Cet outil ouvre la voie aux idées les plus extravagantes.



## LE CASQUE DU FUTUR

Cet outil permet de mettre l'utilisateur dans une démarche créative. Le porteur du casque du futur est amené à raconter et à décrire le futur, notamment en répondant à un ensemble d'interrogations posé par un groupe de personnes se trouvant autour de lui.

Les concepts imaginés grâce au casque du futur sont exposés ci-contre. Vous trouverez aussi, pour chaque concept imaginé, des exemples de projets déjà réalisés en France ou à l'étranger.



## L'IMMEUBLE VÉGÉTALISÉ

**CE QUI EXISTE AILLEURS**  
**Voir les exemples :**

→ <http://www.greenetvert.fr/2016/10/06/dans-un-supermarche-du-bresil-le-rayon-legumes-devient-un-potager/84080>

→ <http://www.retailblog.fr/nouveaux-concepts/quand-le-supermarche-devient-super-potager-albert-heijn/>

→ <https://infarm.de/>

La résidence alimentaire comme certains l'appellent, est un supermarché où l'on cultive tout au long de l'année. Les rayons du supermarché sont remplacés par des allées de potager où l'on cueille directement son produit pour l'ajouter à son panier, le client devient récolteur ! Dans ce lieu nous faisons nos commissions entre les serres verticale où poussent des légumes hors sol sur des étagères. Dans ce lieu plus de gaspillage alimentaire puisque les légumes qui ne sont pas choisis restent en terres et ne dépérissent pas. Au passage en caisse, deux moyens de paiement soit on paye simplement son panier soit on le paye moins cher car on donne le reste en temps pour devenir cultivateur et s'occuper de la production.

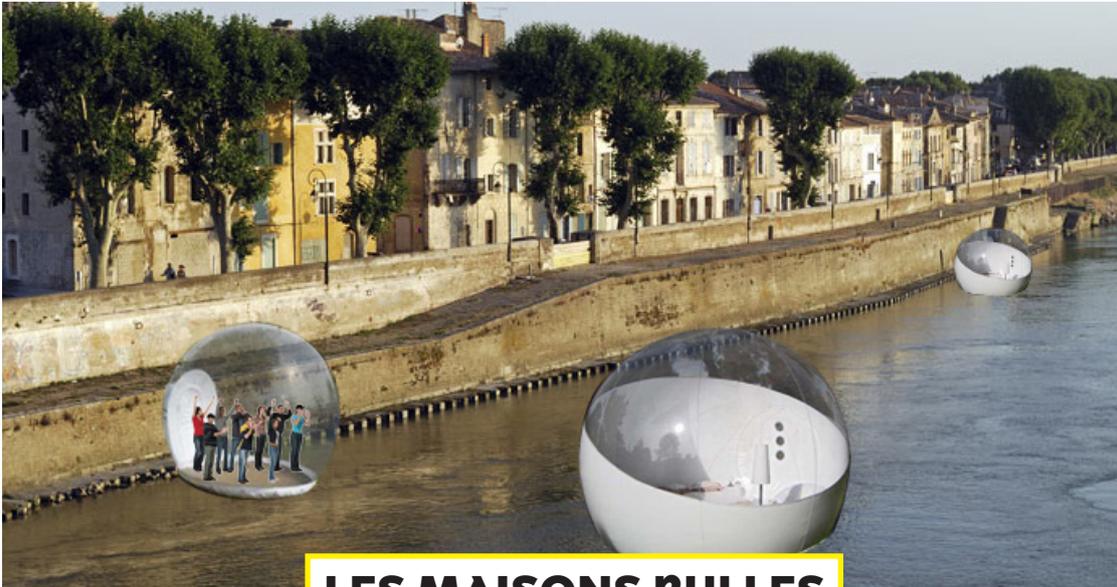


## LES BANCS QUI SE DÉPLACENT

**CE QUI EXISTE AILLEURS**  
**Voir les exemples :**

→ <http://www.cdusport.com/samsung-slideliner-banc-innovation-15979>

Le long des quais, autour des arènes on peut voir ces drôles de bancs se déplacer tout seul. Assis en face des arène le temps d'une pause le banc se met à se déplacer offrant une vue 360° de ce monument. Le long des quais les touristes les utilisent pour longer la ville tout en admirant le paysage.



## LES MAISONS BULLES

**CE QUI EXISTE AILLEURS**  
Voir les exemples :

→ <http://www.maisons-bulles.fr/#&panel1-3>

Les touristes raffolent de ces chambres flottantes pour passer une nuit à la belle étoile bercés par le flot du Rhône. Mais il n'y a pas seulement des chambres... Des bulles discothèques où les étudiants se regroupent pour passer leur soirée à dériver le long du Rhône en passant leurs musiques !



## LE PARC POUR DÉCOUVRIR LE PASSÉ

**CE QUI EXISTE AILLEURS**  
Voir les exemples :

→ <http://www.perigorddecouverte.com/3-16-655-Le-Prehisto-parc.php>  
→ <http://www.lebournat.fr/>

Ce parc d'attraction permet de découvrir les époques dans lesquelles ont vécu nos ancêtres. Entre musée ressortant les objets de l'époque et manuel d'histoire il nous permet d'explorer une époque à travers différents axes (musique, cinéma, culture, événements, problématiques sociétales, politiques...) Certains s'amuse à essayer de modifier le cours du temps afin de voir ce que cela aurait changé pour son époque.



## DES SALLES DE JEUX POUR 3ÈME ÂGE

**CE QUI EXISTE AILLEURS**  
**Voir les exemples :**

→ <http://www.silvereco.fr/la-derniere-tendance-en-espagne-des-aires-de-jeux-pour-seniors/3161290>

Devant ce bâtiment des navettes rempli de personnes âgées s'arrêtent pour déposer des papis et des mamies qui "s'empressent" de rentrer pour aller dans différentes salles comportants différentes activités. Certain se regroupent pour un loto, d'autres vont découvrir des pays inconnues grâce aux casques de réalité virtuelle... La programmation du lieu est tellement bien que les jeunes "jaloux" poussent la porte pour les rejoindre...



## DES ÉVÈNEMENTS DANS LES ARÈNES

**CE QUI EXISTE AILLEURS**  
**Voir les exemples :**

→ <http://www.midilibre.fr/2015/07/25/le-visage-des-arenas-du-futur.1195280.php>

Les arènes ne sont plus seulement ouvertes aux toreros lors des Férias, non les arènes sont devenues un lieu central de la ville dans lesquelles il se développe tout un tas d'activités tout au long de l'année. Une entreprise a prit en gestion ce lieu mythique de la ville et le transforme tout au long de l'année... Une fois piscine, une autre terrain de cross, puis fête foraine, lieu de bien être avec sauna et jacuzzi... ce lieu mute et créer un engouement des habitants qui se demandent à chaque fois en quoi ce lieu sera transformé.



## LÉGO GÉANTS POUR CONSTRUCTION

**CE QUI EXISTE AILLEURS**  
**Voir les exemples :**

→ <http://www.everblocksyste.ms.com/>

Des matériaux simples à assembler entre eux permettent aux gens de créer un espace très rapidement. Des boutiques apparaissent le temps d'une journée, des espaces de travail s'organise en plein centre le temps d'une réunion, certain même en font des petits espaces de projection...



## DES ESPACES DE TRAVAIL EN EXTÉRIEUR

**CE QUI EXISTE AILLEURS**  
**Voir les exemples :**

→ <https://espacespossibles.org/2015/07/01/les-zambules-createurs-de-mobilier-urbain-deployeurs-des-paces-publics/>

Les space cubes sont des espaces de travail ouvert sur l'extérieur. Ces espaces accueillent des travailleurs internationaux du LUMA où se rencontre des travailleurs locaux.



# 2

# PHASE

# CO-CONCEPTION



## **POURQUOI UNE PHASE D'IMMERSION?**

En repartant des données collectées lors de la phase 1, nous avons construit différents ateliers collectifs ayant pour objectifs d'aboutir à la conception d'offres de services et de produits répondant aux problèmes soulevés en immersion et s'intégrant aux évolutions du territoire. Cette phase est composée de trois ateliers et d'un temps d'exposition ouvert au public.

## DE L'IMMERSION VERS LA CONCEPTION

Suite aux deux immersions à Arles nous avons travaillé en interne pour réfléchir aux grandes mouvances vers lesquelles les services d'Arles pourront aller ...

1 / Les diagnostics sont issus d'une part de l'étude du PADD sur les orientations de la ville de Arles pour les années à venir.

2/ D'autres part, les récits des citoyens à propos des services de la ville ....

Le diagnostic est fondé sur une étude du PADD, il s'agit d'un document qui détermine les objectifs de la ville pour ce qui concerne le projet d'aménagement et de développement durable. Ce document exprime les souhaits des élus pour l'évolution du territoire.

→ [http://annexes.etrangeordinaire.fr/Projet\\_eureka-arles/Document\\_Veille/1B-PADD.pdf](http://annexes.etrangeordinaire.fr/Projet_eureka-arles/Document_Veille/1B-PADD.pdf)

## LES CONTENUS AMENÉS AUX PARTICIPANTS



### **S'INTÉGRER DANS UN TERRITOIRE/ S'INSPIRER DES MOUVANCES**

S'intégrer dans un territoire, s'inspirer des mouvances :  
Notre réflexion s'est aussi appuyée sur un ensemble des données émanant d'études du territoire Arlésien et de ses orientations futures mais également des grandes mouvances de consommation apparaissant dans le monde.



## ALIMENTATION ET RESTAURATION

# LES MOUVANCES

### LISTE NON-EXHAUSTIVE



**LES INSECTES**

Les insectes comestibles, constituent un marché d'avenir. Consommés par plus de deux milliards de personnes dans le monde, les insectes comestibles n'ont pas encore conquis l'industrie agroalimentaire en France. Mais la situation pourrait évoluer dans les années à venir.



**LES CHAMPIGNONS**

Les champignons pourraient devenir un des éléments phare des fermes urbaines de demain comme en témoigne l'émergence de nombreuses champignonnières en ville que cela soit dans des caves, des boîtes de parking ou des sous-sols.



**L'AQUAPONIE**

Forme d'agriculture innovante qui combine à un élevage de poissons une production de fruits et légumes. L'aquaponie émerge en Europe avec des projets ambitieux de Berlin à l'Ardèche. Après l'industrie, c'est au tour de l'agriculture de faire son entrée dans l'économie circulaire !



**L'HYDROPONIE**

Dix milliards d'hectares de terres supplémentaires seront nécessaires d'ici 2050 pour alimenter une population mondiale regroupée à 80 % dans les centres urbains. Nous n'avons pas un tel espace, alors un scientifique américain conscient de ces paramètres pour notre agriculture future, a développé une idée originale : construire des fermes verticales utilisant l'hydroponie : la culture sans terre.



**L'UBERISATION DE LA RESTAURATION**

L'uberisation est un phénomène récent consistant en l'utilisation de services permettant aux professionnels et aux clients de se mettre en contact direct, de manière quasi instantanée. Cette nouvelle tendance fait émerger de nouveaux concepts en restauration : Vizeat (plateforme permettant de manger chez des particuliers), Mamie régale (start-up permettant le lien entre retraités-cuisiniers et salariés d'entreprise voulant bien manger à midi).



**LES FOOD BIKES**

Le food-bike répond de la même façon que le food-truck à un besoin de restauration de proximité. Facilité de se restaurer entre midi et deux, rapidité et inventivité en sont les points forts, mais la version bike va encore plus loin, si l'on peut dire, car elle est aussi plus respectueuse de l'environnement.



## ALIMENTATION ET RESTAURATION

### LE DIAGNOSTIC

VIA UNE ANALYSE DOCUMENTAIRE

#### SITUATION

#### ACTUELLE

#### ARLES

La commune d'Arles avec sa superficie de 759 km<sup>2</sup> **comporte de nombreuses terres agricoles** qui sont actuellement **divisées en deux géopays** distincts : la Crau, à l'est, et la Camargue, à l'ouest et sur la majeure partie du territoire. **L'enjeu principal du territoire du Crau est le coût et la disponibilité de l'eau** dans l'avenir. **L'abandon des cultures les plus demandeuses en eau** est donc à envisager. **L'agriculture camarguaise** connaît aussi des problèmes et doit notamment faire face à la **salinisation des sols**, aux inondations et à la sécheresse

---

#### ALIMENTATION

Concernant l'alimentation, les **possibilités d'acheter des aliments locaux, frais ou bio sont nombreuses** que cela soit via le marché qui a lieu deux fois par semaine dans le centre ville d'Arles ou via la dizaine d'épiceries fines proposant des produits du terroir ou encore "**La ruche qui dit oui**" ou le projet de "**De la terre à la table**". Arles comporte aussi de nombreuses grandes surfaces en son centre ou en périphérie. Elle compte également **148 restaurants** dont deux étoilés par le guide Michelin (57 font de la cuisine française, 25 de la cuisine régionale, 16 de la cuisine du monde, 30 de la restauration rapide et 19 sont spécialisés (bio, fruits de mer, huîtres, viandes, etc.).

---

#### PRINCIPAUX PROBLÈMES

Les principaux problèmes relevés concernant cette thématique sur Arles sont : un **manque de connaissances des offres en terme d'alimentation et de restauration; des emplois du temps ne concordant pas forcément avec les horaires du marché ou d'ouverture de magasins;** l'attraction que peut exercer les grandes chaînes de restauration rapide et les budgets alloués pour s'alimenter et se restaurer.

---

## D'APRÈS D'ÉTUDE DU PADD

### OBJECTIF ET AMBITION

- Préserver la qualité et la quantité de l'eau potable;
- Inciter les pratiques agricoles durables;
- Favoriser une alimentation durable et locale.



## ALIMENTATION ET RESTAURATION

### LE DIAGNOSTIC

#### ÉMANANT DES IMMERSIONS

##### → PAROLES D'HABITANTS

• **“JE VOUDRAIS MIEUX CONSOMMER MAIS JE TRAVAILLE LES JOURS DE MARCHÉ ET IL Y A TRÈS PEU D'OFFRE EN TERME DE COMMERCE DE PROXIMITÉ”**

Arles accueille deux jours par semaine le marché, le mercredi et le samedi. Celui du samedi étant plus important, il s'étend sur plus de 1,5 km. Les grandes surfaces offrent des horaires d'ouvertures plus larges.

---

• **“ON A MCDO ET BURGER KING, POUR NOUS C'EST PAS CHER ET PUIS EN FAIT ON AIME ÇA C'EST ADDICTIF. MAIS SI ON NOUS PROPOSAIT AUTRE CHOSE PAS CHER ON IRAIT, MÊME POURQUOI PAS DU VEGAN.”**

Les deux fast-food McDonald's et Burger King ouvert récemment se situent proche du Lycée et attire les jeunes qui sont tout de même plus proche du centre ville que de la zone d'activité où sont implantés ces fast food.

---

• **“LES CANTINES SCOLAIRES”**

L'art de vivre provençal. Il y a 25 restaurants à Arles qui proposent une cuisine régionale ainsi que 11 épiceries fines.

---

• **“LES RESTAURANTS BIO EXISTENT À ARLES”**

La chassagnette, Chez Félix, Cador et la Boatel sont les restaurants proposant des plats bio à Arles.

---

• **“ON NE MANQUE PAS DE RESTAURANT ICI.”**

La ville d'Arles compte 148 restaurants dont deux étoilés par le guide michelin ( 57 font de la cuisine française, 25 de la cuisine française régionale, 16 de la cuisine du monde, 30 font de la restauration rapide et 19 sont spécialisés ( bio, fruits de mer, huîtres, viandes...).

---

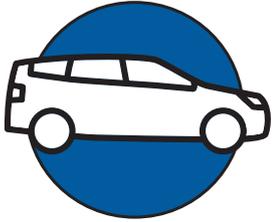
• **“QUAND JE VIENS À ARLES J'AI ENVIE DE MANGER LOCAL, UNE BONNE GARDIANNE DE TAUREAU !”**

L'art de vivre provençal. Il y a 25 restaurants à Arles qui proposent une cuisine régionale ainsi que 11 épiceries fines.

---

• **“IL FAUT DES FOOD-TRUCKS AU BORD DU RHÔNE”**

• **“EN HIVER L'OFFRE N'EST PAS LA MÊME, BEAUCOUP DE MAGASINS SONT FERMÉS”**



## TRANSPORT ET MOBILITÉ

# LES MOUVANCES

LISTE NON-EXHAUSTIVE



### LA CONDUITE AUTONOME

Cela fait six ans que Google travaille sur ce projet et l'entreprise n'est plus seule sur le coup bien que Audi, Mercedes, Renault, PSA, Ford se limitent encore à la conduite assistée. Tesla en revanche vient d'annoncer son passage à la conduite autonome sur ses modèles. Google semble cependant avoir encore quelques longueurs d'avance sur ce qui pourrait bien devenir la plus grande révolution dans les transports depuis... l'invention de la roue.



### LA MOBILITÉ FLUVIALE & URBAINE

Les fleuves urbains apparaissent comme des nouveaux espaces de mobilité en ville. Des projets de taxis flottants ou de bateaux drones sont en train d'être implantés dans certaines villes comme Paris avec le projet Sea Bubbles.



### UBER & L'UBERISATION

Le fonctionnement d'un service ubérisé comprend : plateforme numérique de mise en relation entre client et prestataire ; la mise en relation immédiate du client et du prestataire, par proximité géographique ; paiement du client à la plateforme qui prélève une commission ; paiement du prestataire par la plateforme ; évaluation croisée du service.



### LES TRANSPORTS VOLANTS

Imaginez un monde où siffler un avion serait aussi simple que héler un taxi. Maintenant faites travailler votre imagination. Supprimez le pilote, rendez l'engin complètement automatique et autonome, et vous obtenez une voiture équipée d'ailes rétractables, le projet fou de Juraj Vaculik, PDG de la société slovaque Aeromobil.



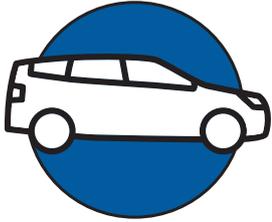
### VÉHICULES ÉLECTRIQUES & BIOGAZ

Les ressources en pétrole ne sont pas éternelles c'est pourquoi nous allons vers d'autres solution moins polluantes. L'électricité et le biogaz sont en phase de devenir les nouvelles énergies du transport. À Stockholm, le biogaz est même produit grâce aux déjections des habitants de la ville qui sont traitées afin de produire du méthane.



### LES DRONES

En Europe, l'entreprise de transport DHL vient d'effectuer une batterie de tests prometteurs dans les Alpes bavaroises. Pendant une semaine, un drone a ravitaillé en matériel une station de ski dans des conditions météo parfois difficiles. Ces tests montrent clairement que la livraison par drone est désormais techniquement possible. Les drones taxis seront bientôt une réalité.



## TRANSPORT ET MOBILITÉ

### LE DIAGNOSTIC

VIA UNE ANALYSE DOCUMENTAIRE

#### SITUATION

#### ACTUELLE

#### ARLES

Arles est une ville avec une situation géographique qui lui procure un fort potentiel d'attractivité. Proche de grandes villes touristiques comme Montpellier, Marseille, Nîmes et Avignon, elle bénéficie de plusieurs possibilités d'entrée telles les routes, chemins de fer et les accès maritimes et fluviaux. Arles est également une ville piétonne. Ceci pose aujourd'hui quelques problèmes en terme d'organisation et de stationnement pour les habitants. Cette décision s'inscrit aussi dans la volonté de devenir une ville durable de demain privilégiant les modes doux de mobilité.

---

#### PRINCIPAUX PROBLÈMES

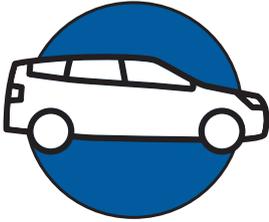
Aujourd'hui, les problèmes identifiés sont le manque de fréquence des transports en commun ainsi que les moyens et les infrastructures de transports peu adaptés à l'accessibilité du centre-ville (ex : parking en périphéries, difficulté pour se garer proche du centre-ville, etc.).

---

## D'APRÈS D'ÉTUDE DU PADD

### OBJECTIF ET AMBITION

- Les canaux et le Rhône pour organiser les écomobilités;
- Développer les modes de mobilité douce par une politique de l'offre;
- Développer les éco-mobilités dans les villages.



## TRANSPORT ET MOBILITÉ

# LE DIAGNOSTIC

### ÉMANANT DES IMMERSIONS

#### → PAROLES D'HABITANTS

• **“IL Y A QUELQUES PISTES CYCLABLES QUI S'ARRÊTENT BRUSQUEMENT”**

Arles reçoit chaque année entre 1.5 et 2 millions de touristes parmi lesquels beaucoup pratiquent le deux roues. En effet, les cyclotouristes sont estimés au nombre de 300 000 dans les bouches du Rhône. Les paysages alentours sont très riches (parc naturel régional de la Camargue, Parc naturel régional des Alpilles, Réserve national Camargue) et accessibles en terme de temps pour les cyclistes.

---

• **“ À PARTIR DE 19H45 LA VILLE EST REPLIÉE SUR ELLE-MÊME”**

Les derniers trains en partance d'Arles pour Marseille sont à 22h15, ceux en partance pour Nîmes se terminent à 19h58, le trafic recommence vers 5h50 du matin.

---

• **« LES MODES DE TRANSPORTS NE SONT PAS ADAPTÉS, ON A DES GROS BUS AVEC PEU DE FRÉQUENCE»**

La ville d'Arles met à disposition 7 lignes de bus régulières (ENVIA) (un passage toute les 30 minutes ou toute les heures sauf le samedi) avec des horaires assez variables (en général de 7h à 19h, mais pour d'autres lignes, le trafic peut s'arrêter à 17h). Une navette gratuite va de la gare SNCF jusqu'au musée antique ( aller de 14h à 19h toute les 30 minutes, retour de 7h à 19h toute les 30 minutes). Il y a environ 5 passages de bus le dimanche.

---

• **«ON MET 45 MINUTES POUR ALLER DU CENTRE-VILLE À TRINQUETAILLE ALORS QUE C'EST À 500 MÈTRES À VOL D'OISEAU»**

Les itinéraires en partant de la gare jusqu'au quartier Trinquetaille annoncent généralement 18 minutes mais cela dépend de la circulation. Mais à pied effectivement il faut 40 minutes

---

• **«LORSQUE L'ON VEUT FAIRE DES COURSES EN VILLE LE WEEK-END ON EST OBLIGÉ DE SE DÉPÊCHER CAR LE DERNIER BUS EST À 17H POUR RENTRER CHEZ NOUS»**

La ville d'Arles met à disposition 7 lignes de bus régulières (ENVIA) (un passage toute les 30 minutes ou toute les heures sauf le samedi) avec des horaires assez variables (en général de 7h à 19h, mais pour d'autres lignes, le trafic peut s'arrêter à 17h). Une navette gratuite va de la gare SNCF jusqu'au musée antique ( aller de 14h à 19h toute les 30 minutes, retour de 7h à 19h toute les 30 minutes). Il y a environ 5 passages de bus le dimanche.

---



## DIVERTISSEMENT ET LOISIR

# LES MOUVANCES

### LISTE NON-EXHAUSTIVE



#### LA RÉALITÉ VIRTUELLE

La réalité virtuelle, qui s'apparente à faire vivre une expérience sensorielle dans un environnement créé numériquement, est le nouvel Eldorado du secteur du loisir et du divertissement comme en témoigne de nombreux projets en cours comme «the Void».



#### LE BUSHCRAFT & LA NATURE

Le Bushcraft signifie littéralement l'artisanat de la brousse. Il ambitionne le réapprentissage d'une vie prospère avec la nature, ainsi que l'acquisition de compétences plus ou moins anciennes pour y parvenir. Ce concept donne lieu à un divertissement d'un nouveau genre permettant de vivre une expérience sauvage et naturelle.



#### LA RÉALITÉ AUGMENTÉE

La réalité augmentée est la superposition de la réalité et d'éléments (sons, images 2D, 3D, vidéos, etc.) calculés par un système informatique en temps réel. Le patrimoine peut être ainsi montré sous un nouvel angle comme en témoigne par exemple l'application «Balade en vallée de Batsurguère» qui permet à l'utilisateur de découvrir la région sous un angle inédit grâce à sa technologie de réalité augmentée géolocalisée.



#### LES JEUX GRANDEUR NATURE

Ce type de jeu consiste la plupart du temps à parvenir à résoudre un défi ou s'échapper d'un lieu. Ces derniers se passent dans un environnement réel ayant un décor immersif. Ce concept est en plein boom comme en témoigne l'émergence en France de nombreux escape-games.



#### LES ANIMAUX

Les animaux séduisent toujours autant les petits comme les grands. De plus en plus de ferme pédagogiques, d'élevages d'animaux peu-communs ou encore de bars à chat ou autres apparaissent en France afin de répondre à une demande croissante notamment des citadins.



## DIVERTISSEMENT ET LOISIR

### LE DIAGNOSTIC

#### VIA UNE ANALYSE DOCUMENTAIRE

#### SITUATION

#### ACTUELLE

#### ARLES

Arles est une ville à deux vitesses en terme d'animation et de divertissement voir de dynamisme. On peut distinguer deux périodes, celles d'été et d'hiver. Cette dernière est marquée par un ensemble de commerces fermés, un manque d'évènements culturels et une sorte de mollesse globale de la ville. Puis il y a l'été qui est marquée par nombreux évènements, la réouverture des commerces du centre et l'arrivée des touristes. Arles connaît en outre un manque de lieux de divertissement et de rencontre, excepté quelques bars et le Pub. Les possibilités d'activités en soirée sont ainsi très limitées.

---

#### VILLE

#### ASSOCIATIVE

Arles apparaît cependant comme une ville associative comptant de nombreuses associations (environ 1200) et structures d'accueil culturelles et de loisirs : 1 Médiathèque « Espace Van Gogh »; 1 bibliothèque décentralisée dans le quartier de Barriol; 1 Média-bus; 6 centres de loisirs (dont 2 en ville, 3 à Raphèle, Salin de Giraud et as-Thibert et 1 à Fontvieille); 1 « Club jeune » dédié aux 14-17 ans en quartiers; des foyers clubs à l'attention des personnes âgées et de nombreuses actions éducatives et sportives (CAPEAC : développement de l'éducation artistique et culturelle).

---

#### VILLE

#### CRÉATIVE

Arles est aussi une ville créative de par ses musées, ses projets et ses évènements (ex : les rencontres de la photographie d'Arles, fondation LUMA, RIP, École Nationale Supérieure de Photographie, fondation Van Gogh, etc.).

---

#### VILLE

#### NATURE

Le PNR de Camargue apparaît comme une ressource et un support au loisir et au divertissement pour Arles, siège de nombreuses animations (ex : balade à cheval, rando, balade à vélo, etc.).

---

## D'APRÈS D'ÉTUDE DU PADD

### OBJECTIF ET AMBITION

- Valorisation du patrimoine local, naturel et historique;
- Favoriser les lieux d'animation et de rencontre inter-générationnelle.



## DIVERTISSEMENT ET LOISIR

# LE DIAGNOSTIC

### ÉMANANT DES IMMERSIONS

#### → PAROLES D'HABITANTS

• **“IL NE FAUT PAS VOIR LES BARS DE NUITS COMME DES LIEUX DE DÉBAUCHES. C'EST LÀ OÙ DES AMITIÉS SE CRÉENT, OÙ NAISSENT DES PROJETS !”**

• **“TU T'ENNUIES, TU VAS EN CAMARGUE ET T'ES CONTENT”**

• **“ ÇA NE LES INTÉRESSENT MÊME PAS DE SORTIR LES JEUNES. MON FILS, IL RESTE ENFERMÉ À JOUER À LA CONSOLE.”**

• **“ ARLES C'EST UN PEU UNE VILLE D'ARTISTES”**

Il y a 1 bar et 6 cafés à Arles, le Paddy Mullins est le seul bar ouvert après 19h, il ferme à 00h30 en semaine et à 1h30 le week-end. Il propose également des soirées concerts et jeux de société. Il y a une discothèque et 22 lieux qui proposent des spectacles (concerts, théâtre, cinéma...).

800 000 touristes ont fréquenté le PNR de Camargue en 2013, et y ont passé 3,2 millions de nuitées (57 % sur Arles), ce qui représente 210 millions d'euros injectés dans l'économie locale. On recense 4,7 millions d'excursionnistes et on estime à 65€ le montant des dépenses journalières par touriste.

Le jeux vidéo est un marché qui a pris énormément d'ampleur. De plus on ne joue plus au jeux comme avant, les jeux sont en réseau, sur différents supports (casque de réalité virtuelle, smartphone...). Arles ne possède pas de salle de jeu ou cyber, elle accueille cependant l'évènement de tournoi de Esport.

Arles accueille des projets, des structures et des événements d'ampleur régionale et nationale (fondation LUMA, RIP, École Nationale Supérieure de Photographie, fondation Van Gogh), sur lesquels la commune a su capitaliser. Des filières universitaires et économiques complémentaires des territoires voisins seraient garantes de l'inscription du territoire dans le paysage économique méditerranéen. Ces filières sont le numériques, la photographie ou la culture au sens large. Cela peut également porter sur l'innovation dans la navigation fluviale, sur le journalisme numérique et l'évènementiel. Croiser patrimoine et numérique permettrait également la reconstitution de sites antiques en 3D et en réalité augmentée pouvant ainsi être une plus-value sur le tourisme.



## CONSOMMATION ET ACHAT

# LES MOUVANCES

LISTE NON-EXHAUSTIVE



**L'ARTISANAT 2.0**

L'artisanat 2.0 représente un artisanat utilisant les outils numériques pour diversifier ses canaux de vente via internet mais aussi trouver de nouveaux produits à faire via les nouvelles technologies de production accessibles pour les petites entreprises et présentes dans des lieux comme les fablab (imprimant 3D, Découpe laser, Fraiseuse numérique, etc.).



**LA SECONDE MAIN**

La seconde main c'est avant tout la réutilisation d'un objet qui sans cette action serait en fin de vie. Par leurs activités orientées en économie sociale, les ressourceries et les emmaüs sont des acteurs importants de ce marché.



**L'INTERNET & LA CONSOMMATION**

Les chiffres du commerce en ligne donnent le tournis. En 2016, les Français ont dépensé 72 milliards d'euros sur le Web, en hausse de 14,6 % sur un an. 1,03 milliard de transactions en ligne ont été effectuées, soit l'équivalent de trente-trois commandes par seconde, en progression de 23 % selon les données publiées par la Fédération de l'e-commerce et de la vente à distance (Fevad).



**LE COLLECTIF & LE COLLABORATIF**

Véritable recette anti-crise, l'économie collaborative prend une ampleur incroyable dans de nombreux pays, dont la France. Partage de logements et de voitures, trocs et prêts low cost... Des start-up fleurissent dans tous les secteurs afin de favoriser les échanges entre particuliers.



**LA CONSOMMATION RESPONSABLE**

Hausse spectaculaire des ventes de produits bio et de produits équitables, consolidation et structuration du marché de la consommation collaborative, attachement au local et au Made in France, sont tant de facteurs qui montrent que la consommation dite responsable est en croissance.



## CONSOMMATION ET ACHAT

### LE DIAGNOSTIC

VIA UNE ANALYSE DOCUMENTAIRE

**SITUATION**

**ACTUELLE**

**ARLES**

Le premier pôle commercial d'Arles est le centre commercial Géant situé dans la zone de Fourchon. Il capte 35 % de la consommation des ménages suivi par le centre-ville avec 17 % de la consommation. Géant Casino est également le plus grand employeur du commerce sur la commune avec un effectif de 185 salariés. Il est également à noter qu'une forte part de la fonction commerciale arlésienne est liée au tourisme. Une des autres problématiques que peut rencontrer la consommation en centre ville d'Arles est sa localisation. En effet, Arles est à 20 min de Nîmes et 30 min d'Avignon. Sa proximité avec les villes voisines incite sa population à aller faire son shopping à l'extérieur, dans les grandes enseignes ou les boutiques moins chères qu'en centre-ville. Arles comporte de nombreux commerces possédant des offres essentiellement touristiques et ouvrant durant la période estivale. Ceci génère un effet négatif sur le dynamisme de la ville. Le centre ville d'Arles compte cependant 192 adresses de boutique (ex : librairies, magasins, boutiques de souvenirs, animaleries, etc.).

## D'APRÈS D'ÉTUDE DU PADD

### OBJECTIF ET AMBITION

- Développer l'immobilier au profit de toutes les filières économiques;
- Redynamiser les portes commerciales de la ville;
- Mobiliser des espaces pour l'activité économique..



## CONSOMMATION ET ACHAT

# LE DIAGNOSTIC

### ÉMANANT DES IMMERSIONS

#### → PAROLES D'HABITANTS

• **“ON EST ENCLÉ DE GRANDES SURFACES ”**

Arles est entouré de grandes surfaces Intermarché, E.Leclerc, Géant Casino, Monoprix. Cela a pour effet de faire sortir les habitants du centre et ne pas faire rentrer dans le centre les péri-citadins.

---

• **“JE VAIS ACHETER MES FRINGUES À NÎMES OU À AVIGNON ”**

Arles est à 20 min de Nîmes, 30 min d'Avignon, sa proximité avec les villes voisines fait que sa population préfère aller faire son shopping à l'extérieur dans des grandes enseignes ou des boutiques moins chers qu'en centre-ville.

---

• **“LES PETITES BOUTIQUES DU CENTRE NE SONT PAS ADAPTÉES À MON PORTEFEUILLE**

Les habitants du territoire qui appartiennent majoritairement à des catégories socio-professionnelles Employés et Ouvriers ont des revenus modestes qui limitent leur pouvoir d'achat. En effet, le revenu net moyen déclaré est en dessous de celui du département et de la France, et plus de la moitié des foyers fiscaux ne sont pas imposables. A cela s'ajoute un fort taux de chômage : 14% au 2ème trimestre 2014, soit 3,3 points de plus qu'au niveau de la région.

---

• **“LE LUNDI JE SUIS DANS UNE VILLE FANTÔME, IL N'Y A PAS UN COMMERÇANT D'OUVERT»**

La ville d'Arles compte 148 restaurants dont deux étoilés par le guide michelin ( 57 font de la cuisine française, 25 de la cuisine française régionale, 16 de la cuisine du monde, 30 font de la restauration rapide et 19 sont spécialisés ( bio, fruits de mer, huîtres, viandes...)).

---



# ATELIER #1

## CO-CONCEPTION POUR ANTICIPER LES FUTURS BESOINS DES USAGERS DU CENTRE

Atelier n°1, Hôtel le Calendal. 4 avril 2017.



**DATE :** Mardi 4 avril 2017



**LIEU :** Hôtel Calendal Arles



**PARTICIPANTS :** 20



**OBJECTIFS :** Compléter la liste des besoins des utilisateurs du centre-ville sur les thématiques comme : transport et mobilité, alimentation et restauration, loisirs et divertissement, consommation et achat. Imaginer des besoins futurs.

# LE DÉROULÉ

## NOS OUTILS & NOS MÉTHODES



### LE DIAGNOSTIC

1

Cette première partie permet aux participants, répartis par table thématique, de prendre connaissance des manques en terme d'offres de service et de produit. Ces informations émanent de l'immersion et de la rencontre avec des usagers du centre ainsi que d'analyse de documents concernant la ville d'Arles. Ils vous sont présentés par les documents suivants : la thématique, les diagnostics émanant d'analyse documentaire et de l'immersion, et la liste des mouvances. Les participants étaient aussi amenés à compléter cet état des lieux.

### LA LISTE DES BESOINS

Ce deuxième temps fut un moyen, grâce à des personas inspirés des personnes rencontrés lors de l'immersion, d'identifier de nouveaux besoins. C'est donc en construisant une histoire et des hypothèses d'usage et d'action de ces personnes plus ou moins fictives que les participants ont déterminé d'autres besoins.

2



### LES SCÉNARIOS

3

Cette dernière étape fut l'occasion de spécifier les besoins listés, notamment en les situant dans l'espace et le temps. C'est donc avec l'aide d'une fiche scénario vierge que les participants ont écrit des histoires à la fois précises, futuristes et rocambolesques.



## **CE QUI VA NOURRIR LA PHASE DE CO-CONCEPTION, DE L'IMMERSION VERS LA CONCEPTION**

Afin de nourrir les ateliers et d'être au plus proche des besoins réels nous avons travaillé sur des personas correspondant à des usagers du centre-ville rencontrés lors de nos immersions.

Les participants devaient donc adopter une posture empathique afin d'identifier les manques et des débuts de réponses à leurs problèmes identifiés. Retrouvez ces personas dans les pages qui suivent...

# LES CONTENUS PRODUITS PAR LES PARTICIPANTS

\*

## ÉCOUTER LES BESOINS ET CRÉER DES CONCEPTS

Cet outil permet de construire des archétypes d'utilisateurs afin de tester un projet en imaginant les différents comportements que ces derniers pourraient avoir par rapport au projet imaginé. Les personas présentent des profils d'utilisateurs représentatifs, réels ou fantasmés, qui permettent d'humaniser la cible design, de tester des scénarios et de faciliter la communication sur le projet.



## ALIMENTATION ET RESTAURATION

LA LISTE

DES BESOINS



Léo, 15 ans

→ Il est 12H00 et il sort du lycée avec ses potes. Ils ne reprennent qu'à 15h00.

- pouvoir manger et avoir accès à la wifi ;
- pouvoir se restaurer rapidement et sainement ;
- pouvoir manger, jouer et se détendre.



Ayami, 50 ans

→ Elle fait un voyage organisé et elle a une journée libre sans programmation. Elle part donc dans la ville de bon matin avec ses deux copin

- pouvoir s'alimenter via des producteurs locaux ;
- pouvoir ramener des souvenirs culinaires ;
- pouvoir manger comme un romain ;
- pouvoir connaître rapidement les restaurants proposant de la cuisine typiques de Provence.



Baptiste, 24 ans

→ Étudiant à l'école de photo, il fait une collocation à Trebon. C'est le premier samedi du mois et c'est lui qui a été désigné (à la courte paille) pour la "corvée" course du mois !

- pouvoir se faire livrer ses repas à domicile ;
- pouvoir participer à des repas collectifs ;
- pouvoir aller au marché ;
- pouvoir avoir une aide pour faire des courses pour 3 à 4 personnes.



Valérie, 32 ans

→ Ce soir elle reçoit Gab un voyageur qui fait du couchsurfing chez elle pendant deux jours. Ils vont boire un coup avant d'aller manger et qui sait peut être poursuivre la soirée...

- pouvoir avoir accès à une cuisine partagée ;
- pouvoir se faire livrer ses repas à domicile ;
- pouvoir participer à des repas collectifs ;
- pouvoir manger sur les bords du Rhône ;
- pouvoir visualiser les boutiques d'alimentations et leurs ouvertures ;
- pouvoir connaître rapidement les restaurants proposant de la cuisine typiques de Provence.



Jacques, 67 ans

→ Depuis son accident il profite d'un service de portage de repas à domicile. Mais Jacques en a marre de manger leurs "barquettes", il aimerait se faire plaisir !

- pouvoir se faire livrer ses repas à domicile ;
- pouvoir participer à des repas collectifs ;
- pouvoir aller au marché ;
- pouvoir manger des bons petits plats livrés à domicile.

# LES PREMIÈRES IDÉES

• *En partant des besoins, des pistes de concepts ont été imaginées.*

- **Nat resto** : un service proposant des activités de pêche, de cueillette et de cuisine à l'extérieur.
- **Open Bar** : un bar à cocktail créatif où l'on compose ses boissons et où il n'y a pas de barman.
- **Learncook** : un restaurant ayant une cuisine partagée avec un cuisinier qui nous donne des tuyaux.
- **Oh mon Rhône** : service d'apéro et de casse dalle là où je suis (style apéro cheers).
- **Locabio** : un service qui nous guide chez les commerçants bio autour de moi.
- **Chef j'ai faim** : un service de cuisine à domicile. Un cuisinier vient chez vous pour vous mijoter des plats pour la semaine. Grâce à lui vous apprenez tous les trucs et astuces pour bien cuisiner et bien manger !
- **Rando gourmande** : un parcours de dégustation dans la ville.
- **Mange comme un romain** : plat typique fait comme à l'époque pain fait avec la farine de blé romain cuit au feu de bois dans le four en terre cuite... Ce lieu est l'étape "obligé" des visiteurs du parcours Rome antique...
- **Course pour tous** : un service de cagnotte en commun pour l'achat de courses.
- **Codrive** : un service de livraison de courses entre particulier.
- **e-AMAP** : composer son panier AMAP sur internet et se le faire livrer.
- **Épicerie beauté** : c'est bien une épicerie où l'on trouve des aliments (avocats, huile d'olive, oeufs, citron, huile de carottes...) mais ici tous les aliments servent à préparer ses soins et cosmétiques bio !
- **Menu Photo** : cette galerie permet de choisir où l'on veut manger juste avec la photo du plat qui nous ouvre l'appétit.
- **Supermarché Potager** : supermarché où sont cultivés les aliments on les cueille pour se servir.



## TRANSPORT & MOBILITÉ

### LA LISTE

### DES BESOINS



Hertzman, 57 ans

→ C'est un touriste qui débarque de la croisière. Il a 2h15 de temps libre pour voir la ville et ramener un souvenir.

- pouvoir être alerté du départ de la croisière ;
- pouvoir trouver rapidement des objets-souvenirs à ramener ;
- pouvoir découvrir Arles hors les sentiers battus ;
- pouvoir visiter Arles et ses alentours avec des locaux ;
- pouvoir dans un temps limité voir les principaux lieux d'Arles et avoir le sentiment de ne rien avoir manqué.



Sandrine, 36 ans

→ Sandrine vient une semaine en résidence pour travailler au LUMA, elle loge au César et aura son week-end de libre.

- pouvoir avoir un moyen de mobilité par son hôtel ;
- pouvoir se déplacer en groupe en Camargue et aux alentours d'Arles ;
- pouvoir accéder à différents moyens de locomotion suivant l'organisation de son séjour à Arles ;
- pouvoir suivant son point d'arrivée à Arles (gares, lieu de covoiturage, parking en périphérie) avoir accès à un moyen de mobilité ;
- pouvoir stationner librement ;
- pouvoir utiliser l'espace fluvial ;
- pouvoir se déplacer à vélo ;
- pouvoir se déplacer facilement en soirée ;
- pouvoir venir par les airs à Arles ;
- pouvoir découvrir la Camargue avec des moyens de mobilité hors du commun.



Claude, 72 ans

→ Retraité, Claude aime aller au marché. C'est son plaisir de toujours, mais il peine de plus en plus à se déplacer.

- pouvoir louer un moyen de mobilité adapté à sa situation ;
- pouvoir acheter et me faire porter mes affaires ;
- pouvoir faire appel à un service de livraison de courses à domicile ;
- pouvoir solliciter mes voisins pour me déplacer ;
- pouvoir avoir une aide pour faire le trajet marché-domicile.



Pascal, 42 ans

→ Pour ce père de 3 enfants, les mercredis sont souvent synonymes de galère. Il doit aller faire des courses, amener ses deux grands au foot et la petite à l'atelier poterie.

- pouvoir se débarrasser des corvées du quotidien.
- pouvoir se libérer des contraintes de déplacement liées aux activités des enfants.



Sounia, 28 ans

→ Citoyenne engagée à Arles en Transition, elle est hyper attentive à son alimentation.

- pouvoir aller à la pêche et à la cueillette et être accompagnée ;
- pouvoir se restaurer rapidement et sainement ;
- pouvoir apprendre à cuisiner et s'alimenter suivant les saisons ;
- pouvoir produire soi-même ses aliments ;
- pouvoir participer à des repas collectifs ;

## LES PREMIÈRES

### IDÉES

• *En partant des besoins, des pistes de concepts ont été imaginées.*

- **ACTIGÉNÉ** : un service proposant des activités à faire avec ses petits enfants, suivant l'âge des enfants, le budget, la période.
- **DANYÂGE** : un service d'animation pour un retraité ou un groupe proposant toutes les semaines des activités à faire ensembles.
- **MAMY DISPO** : un service permettant aux retraités de rendre des services aux parents.
- **CHILDROOM** : un escape game pour enfant.
- **PLAYPLACE** : service permettant de louer entre particulier un salon ou une salle de jeu, d'une après-midi pour se retrouver avec ses copains.
- **LES DÉCONSIGNES** : un service proposant des coffres dans des endroits propices à la détente de la ville. Vous payez avec votre smartphone pour déverrouiller le coffre et profiter de son contenu (transat, Casque musique HQ, ceinture massante boissons fraîches...).
- **CINÉ BOX** : Toute petites salles privatisées pour profiter d'un film entre amis. La particularité est qu'on peut voir des films qui ne sont plus à l'affiche en qualité cinéma.
- **LE BAR DIGITAL** : c'est un bar où règne le numérique commande des boissons, paiement, table forum, discussion chat, statistiques fréquentation / consommation / clients...
- **JEUX SUR RHÔNE** : activités aquatiques sur le fleuve.
- **SOUS LE RHÔNE** : découvrir l'histoire d'Arles sous une visite aquatique.
- **DISCOTHÈQUE FLOTTANTE** : des salles flottantes pour passer des soirées entre amis.



## LOISIR ET DIVERTISSEMENT

### LA LISTE

### DES BESOINS



Cécile, 20 ans

→ On est jeudi 15H00 et sa semaine de partiel est terminée, elle décide de décompresser et de fêter ça avec ses deux meilleures amies.

- pouvoir jouer et s'amuser en formant des groupes ;
- pouvoir faire la fête à pas d'heure ;
- pouvoir trouver les zones agréables à Arles ;
- pouvoir rencontrer et discuter avec des gens ;
- pouvoir avoir un espace 100% numérique ;
- pouvoir se reposer et avoir accès à des transats et autres objets ; favorable à un moment de détente.



Pierre, 48 ans

→ Chaque été, Pierre, sa femme et son enfant de 15 ans viennent passer le mois d'Août à Arles.

- pouvoir jouer manger et dormir lors d'une journée organisée ;
- pouvoir se délester de ses enfants pour une journée ou une après-midi ;
- pouvoir faire des animations en relation avec le patrimoine d'Arles ;
- pouvoir via le numérique découvrir la ville autrement ;
- pouvoir se reposer en famille ;
- pouvoir s'amuser et se divertir suivant des animations tournant autour de la romanité.



Michel, 57 ans

→ On est Mercredi matin, Michel aime partager cette matinée en allant faire un tour au centre avec son père qui habite Trinquetaille.

- pouvoir louer et jouer à des jeux dans les différents jardins d'Arles ;
- pouvoir se divertir sur le Rhône ;
- pouvoir trouver les zones agréables à Arles ;
- pouvoir se reposer en famille ;
- pouvoir se reposer et avoir accès à des transats et autre objet favorable à un moment de détente.



Sabine, 62 ans

→ Retraitée et mère de famille divorcée, Sabine a deux enfants partis vivre à l'étranger. Elle habite un studio en plein centre.

- pouvoir organiser des évènements ;
- pouvoir jouer à un jeu grandeur nature dans Arles ;
- pouvoir rencontrer et discuter avec des gens ;
- pouvoir jouer et s'amuser en formant des groupes ;
- pouvoir organiser des évènements ;
- pouvoir trouver de l'animation pour ses petits enfants ;
- pouvoir trouver des activités pour occuper son temps.



Noah, 12 ans

→ C'est samedi et il fête son anniversaire avec 7 copains et copines

- pouvoir organiser facilement un anniversaire ;
- pouvoir jouer aux jeux vidéo en groupe ;
- pouvoir s'amuser en toute liberté ;
- pouvoir jouer à un jeu grandeur nature dans Arles ;
- pouvoir jouer aux romains.

## LES PREMIÈRES IDÉES

• *En partant des besoins, des pistes de concepts ont été imaginées.*

- **LA CARRIOLE** : une boutique "souvenir" proche des lieux d'arrivée et départ des touristes.
- **CAPITAINE AD HOC** : un service de location de transport adapté à ma destination, mon temps, ma forme physique.
- **DOMI-PANIER** : un service d'achat sur internet de produit des commerçants du marché et comprenant la livraison à domicile.
- **GO-BAMBINO** : service de transport spécialisé pour les enfants
- **SHERPA** : un service de portage d'objets permettant d'acheter dans différentes boutiques et de se faire livrer les achats là où ça vous arrange.
- **VÉLO-PARCUS** : un service de garage à vélo pour les hôtels et autres structures voulant proposer un service de location de vélo mais n'ayant pas les infrastructures pour.
- **LE BOUILLEUR DE CRU** : un service de vente à domicile de produits frais.
- **COCOTAXI** : un service de transport collectif pour activités diverses (La navette foot et GRS ramasse chez eux ou à des point de rdv définit les enfants qui ont une activité sportive le mercredi après-midi).
- **AUTOK** : un service de navettes de transport automatique et autonome qui récupère les gens qui se sont géolocalisés et ont commandé une autoK.



## CONSOMMATION ET ACHAT

### LA LISTE

### DES BESOINS



Paul, 42 ans

→ Touriste français qui ne veut pas tomber dans les "pièges à touristes" et qui veut ramener des souvenirs chez lui à partager avec ses amis.

- pouvoir acheter du local ;
- pouvoir rassembler mes achats ;
- pouvoir continuer à consommer Arles de l'étranger ;
- pouvoir savoir quoi acheter ;
- pouvoir me faire conseiller, être sûr de ce que j'achète.



Margot, 23 ans

→ Étudiante elle n'a pas cours le lundi elle décide avec ses copines d'en profiter pour aller flâner en ville, faire du shopping dans le centre.

- pouvoir faire du shopping la nuit ;
- pouvoir rentrer dans les boutiques hors horaires d'ouvertures ;
- pouvoir consommer dans les endroits agréables de la ville.



Kevin, 37 ans

→ Il est au RSA et souhaite offrir à sa fille de 13 ans des habits. Il doit jongler entre les envies de sa fille et ce que contient son porte-monnaie

- pouvoir acheter de produits moins cher ;
- pouvoir acheter des grandes marques ;
- pouvoir acheter de la seconde main ;
- pouvoir profiter de la consommation collective ;
- pouvoir recycler mes produits.



Monique, 47 ans

→ Elle travaille à Aix-en-Provence, elle finit sa journée à 18h30. Elle souhaite faire les soldes car elle a repéré trois fringues dans les boutiques du centre.

- pouvoir acheter sur le net ;
- pouvoir me faire livrer mes achats ;
- pouvoir faire du shopping la nuit ;
- pouvoir rentrer dans les boutiques hors horaires d'ouvertures.



Stéphanie, 28 ans

→ Ses copines amatrices d'art et de culture lui propose de venir au festival de la photographie, elles ont un pass 1 journée. Même si elle aime bien la photo, Stéphanie aimerait aussi en profiter pour faire du shopping.

- pouvoir récupérer mes achats dans des consignes ;
- pouvoir faire des achats sans les porter sur moi ;
- pouvoir acheter des grandes marques ;
- pouvoir acheter du local ;
- pouvoir partager mon addition.

## LES PREMIÈRES IDÉES

- *En partant des besoins, des pistes de concepts ont été imaginées.*

- **LA BOÎTE À SOUVENIRS** : un distributeur de souvenirs ouvert 24/24
- **LE MAGASIN CAMÉLÉON** : une boutique de vêtement qui le soir venue se transforme en un bar mais dans lequel on peut encore acheter ses habits.
- **LOCA-3D** : un service de location de lunettes de réalité augmentée pour visiter la ville. Elles nous permettent de voir de l'information spécialisée sur les boutiques et produits.
- **MADE IN ARLES** : un label Made in Arles certifiant les produits locaux.
- **E-SHOP LOCAL** : une boutique en ligne rassemblant tous les articles des boutiques du centre. On fait sa liste d'envies puis cela nous envoie sur notre smartphone le parcours avec les boutiques dans lesquelles sont les vêtements que l'on a repérés.
- **LES MAGASINS AUTONOMES** : Des boutiques qui les jours fériés, week-end et vacances sont ouvertes et fonctionnent sans personnel.
- **MON AMI COMMERÇANT** : Ticket de réduction valable la journée pour un autre commerçant délivré par un commerçant "ami".
- **BATEAUX BOUTIQUE** : cargo transportant des conteneurs réaménagés en boutiques.



## Le Comptoir du Calendal - Garden Café Arles

il y a environ 5 mois



Atelier 1 #eurekaarles dans le Jardins du Calendal... À la recherche de produits et services nouveaux pour Arles



Patrice Brie Pro a ajouté 3 photos — avec Séverine Margot Pro, à Hôtel Spa\*\*\* - Le Calendal.

Conseiller Numérique Innovation à Cci Pays d'Arles · 4 avril · Arles, Provence-Alpes-Cote d'Azur ·

Atelier 1 #eurekaarles à la recherche de produits et services nouveaux pour arles

---

## CE QU'IL FAUT RETENIR

→ Les participants ont su se plonger dans une posture empathique afin d'identifier les besoins des personnas et proposer des pistes de solutions adaptées à ces derniers.

## POUR ALLER PLUS LOIN

atelier 1 : <http://eureka-arles.etrangeordinaire.fr/timeline/phase-2-co-conception/atelier-1/>





# ATELIER #2

## CO-CONCEPTION D'OFFRES RÉPONDANT AUX BESOINS DES USAGERS DU CENTRE-VILLE D'ARLES

Atelier n°2.. École de la photographie de Arles. 22 juin 2017,



**DATE :** Jeudi 27 avril 2017



**LIEU :** École Nationale Supérieure de la Photo



**NOMBRE DE PERSONNES RENCONTRÉES :** 18



**OBJECTIFS :**

Imaginer des offres de produits et services dans les domaines suivants : alimentation et restauration, loisir et divertissement, transport et mobilité, consommation et achat en se basant sur les besoins identifiés lors de l'atelier précédent. Classer ces idées et pour les plus pertinentes commencer à les développer.

# LE DÉROULÉ

## NOS OUTILS & NOS MÉTHODES



### IMAGINER DES OFFRES DE PRODUITS ET SERVICES.

1

L'objectif de cette première étape était de co-imaginer des idées d'offres de service et de produit par rapport à des besoins que les usagers du centre-ville d'Arles ont ou pourraient avoir. Les idées créées devaient répondre aux besoins écrits sous forme de «pouvoir » et émanant des temps d'immersion et de l'atelier 1. L'ensemble des idées d'offres de service et de produit fut complété par les idées d'offres pensées lors de l'immersion et du premier atelier, et résultant d'une interprétation, de notre part, de certains résultats. Puis chaque table thématique a classé les idées suivant leur potentiel économique et leur aspect waouh, cette aspect est purement subjectif et correspond à l'attachement sentimental que le groupe pouvaient avoir pour les idées.

### DÉVELOPPER LES IDÉES LES PLUS PERTINENTES.

Ce deuxième temps a permis de spécifier les points des offres de service et de produit imaginées. Il était question de répondre à différentes questions concernant le fonctionnement de l'offre sélectionné. C'est donc en répondant aux questions suivantes : quelle est l'offre de produit et de service ? Quelle est la (les) cible(s) ? Comment se passe l'utilisation de l'offre ? Quel est le modèle économique ? Connaissez-vous des offres/expérience similaires, proches ou concurrentes ? ; que chaque binôme a pu développer les idées d'offres de produit et de service trouvées précédemment. Puis cette étape se conclura sur une présentation d'une des idées développées et de leur fonctionnement développé dans cette étape.

2





**Eureka Arles**

il y a environ 4 mois



### ATELIER #2

On a réfléchi... maintenant c'est à VOUS !

Retrouvez sur le site idées et suggestions et soutenez vos idées préférées

<https://goo.gl/AS78QJ>



1



Commenter



1

→ Retrouvez tous les liens dans actualité : <http://eureka-arles.etrangeordinaire.fr/actualites/>

## CE QU'IL FAUT RETENIR

→ Pouvoir se débarrasser de certaines corvées quotidiennes (courses, repas, ménage, entretien, etc.) ou du moins diminuer au maximum le temps que l'on peut y consacrer.

Pouvoir se déplacer facilement, rapidement et à n'importe quelle heure de la journée dans Arles et ses alentours.

Pouvoir avoir accès à un ensemble de services rendant l'usage de la ville facile et solutionnant ainsi certains désagréments liés à la visite d'une ville (s'affranchir de ce qui encombre, trouver les restaurants en adéquation avec mes désirs, etc.).

Pouvoir se détendre, se divertir en groupe ou seul à différents moments de la journée et dans des lieux spécifiques ou dans des zones publiques non faites pour cela.

Pouvoir visiter Arles et découvrir cette ville de façons nouvelles notamment en utilisant les possibilités induites par le numérique.

Pouvoir confier, occuper et distraire ses enfants lors d'activités ou dans des lieux spécifiques afin de permettre aux parents de travailler, de se distraire ou encore de visiter.

Pouvoir se restaurer différemment à Arles, trouver des moyens de restauration nouveaux et adaptés à ses envies, sa situation géographique ou hybridant l'action de manger avec d'autres activités.

Pouvoir fabriquer, créer et réparer des objets à Arles, partager ou vendre facilement ces compétences et savoir-faire, commercialiser certains résultats de ses passions (peinture, bricolage, artisanat, etc.).

→ Pouvoir acheter les produits des magasins du centre-ville de façons différentes, avoir accès à des canaux de ventes, être renseigné facilement sur ce que l'on peut trouver dans les commerces locaux.

## POUR ALLER PLUS LOIN

atelier 2 : <http://eureka-arles.etrangeordinaire.fr/timeline/phase-2-co-conception/atelier-1/>



# LE LYCÉE PASQUET

## NOS OUTILS & NOS MÉTHODES

### CE QU'ON A FAIT

Le proviseur du Lycée Pasquet nous ouvre ses portes pour une session de travail avec les lycéens ayant pour objectif d'imaginer de nouvelles offres de services et de produits.



DATE : 22 juin de 14h à 17h



LIEU : Lycée Pasquet



NOMBRE DE PERSONNES RENCONTRÉES : 37



### ENQUÊTE

1

Nous avons soumis, à chaque groupe de lycéens rencontré, une veille présentant un panel d'offres de services et de produits existant ailleurs afin de valider comme d'invalider la possible pertinence d'avoir sur le territoire, l'implantation de ces dernières.

Rencontre des Lycéens et Lycéennes. lycée Pasquet 11 mai 2017.

### IDÉATION

2

Puis, dans un deuxième temps, les lycéens ont imaginé des offres de services et de produits en réponse à des cartes à réaction (carte sur laquelle il y a une question.).



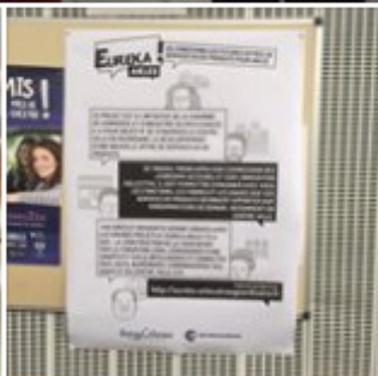
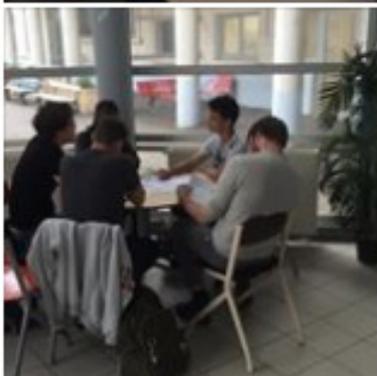


## Eureka Arles

il y a environ 4 mois



Nous sommes au lycée Pasquet pour capter les besoins et les idées de produits et services nouveaux des jeunes arlésiens. Merci au lycée de nous avoir permis cette immersion. Vous aussi apportez vos idées au projet en vous connectant sur le site <http://eureka-arles.etrangeordinaire.fr> #eurekaarles



4



Commenter



2

---

## CE QU'IL FAUT RETENIR

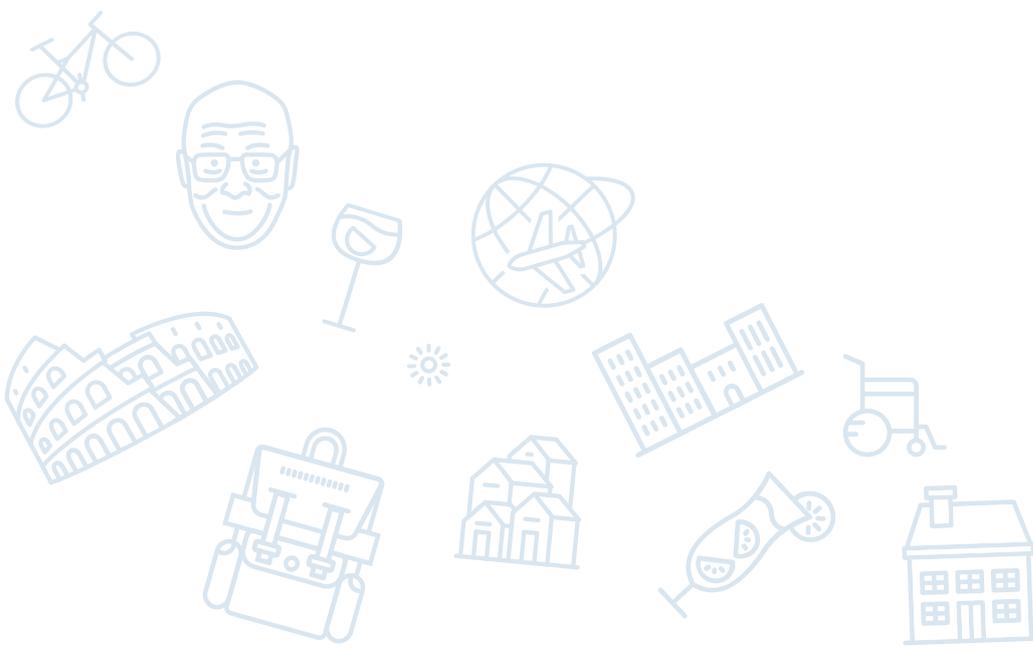
→ Bien Manger c'est important !

Les préoccupations autour du bien manger sont bien présentes chez les lycéens même si dans les faits la consommation dans les fast-food reste dominant. Ce comportement antinomique entre désir et fait serait justifié par les petits budgets dont ils disposent. Différentes solutions ont donc été imaginées pour proposer des offres de restauration qui soient saines et abordables.

→ Pensez aux autres !

Les lycéens ont fait preuve d'une capacité d'empathie et de projection dans leurs démarches créatives notamment en imaginant plusieurs offres de services permettant de répondre aux besoins de différentes générations comme le 3ème âge .

→ Ce temps créatif avec les lycéens a aussi permis de confirmer et de compléter des concepts imaginés lors des ateliers collectifs précédents.



# LES CONTENUS PRODUITS PAR LES PARTICIPANTS



## LE CHAMPS DES POSSIBLES EST OUVERT

Les concepts comportant une «cocarde» ont été retenus par les participants pour être développés par la suite. Vous trouverez un lien menant sur les vidéos des concepts sélectionnés sous le concept.

Les concepts ont été soumis à un vote via le forum expo, le site internet du projet et une exposition à la CCI du pays d'Arles.

Les concepts comportant un scénario sont ceux qui ont retenus à la fois l'attention du public et du groupe de travail.



les coups de cœur  
du public



les concepts  
sélectionnés



1

## LE CABARET ANTIQUE

CHANGER DE VIE N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI SIMPLE



### BESOINS

AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir se restaurer différemment, trouver des moyens de restauration nouveaux et adaptés à ses envies ou sa situation géographique. Combiner le repas avec une autre activité.  
*Générique*
- Pouvoir découvrir des gastronomies étrangères ou anciennes ainsi que de nouveaux types d'aliments. *Exprimé*



Votes : 19/ 100



Coups de coeur : 5

Ce cabaret d'un nouveau genre propose une série de repas-spectacles à thème durant lesquels il est possible de louer des costumes et des accessoires. Dans ce lieu unique, on découvre et on mange des aliments divers et variés ayant une relation avec un pays et une époque, et on assiste à des spectacles d'artistes locaux ou non. Une des autres

particularités de cette nouveauté concerne son offre repas-jeu de rôle. Chaque convive-joueur devient alors, pendant le repas, un personnage qui a une mission à réussir. Cette offre peut être proposée pour une table, un groupe ou totalement ouverte, permettant ainsi de faire des rencontres lors des grandes soirées jeu de rôle.

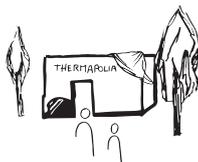
## SCÉNARIO

1



Mr Rachin invite sa femme à un dîner qui les transportera au sein de la civilisation Gallo-romaine.

2



Arrivée au Cabaret antique spécialement rebaptisé Thermapolia, pour l'occasion, les convives sont invités à rejoindre d'autres invités.

3



Dès l'entrée, Mr & Mme Rachin doivent se vêtir d'une toge et d'une stola.

4



Le festin débute alors. Sur des méridiennes, semi-allongé, le couple partage son repas avec 4 autres convives.

5



Cette expérience leur a permis de rencontrer des personnes dans des circonstances insolites. Ils ont hâte de revenir pour le prochain évènement qui sera en relation avec l'époque des Vikings.

2

## LA CANTINE CONNECTÉE

### S'ABONNER ET RECEVOIR SON ASSIETTE DÉJEUNER À MIDI



### BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir se restaurer différemment à Arles, trouver des nouveaux moyens de restauration et adaptés à ses envies ou sa situation géographique. Combiner le repas avec une autre activité. *Générique*
- Pouvoir se restaurer différemment à Arles à bon prix. *Exprimé*

Votes : 11/ 100

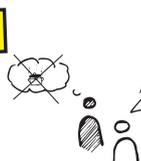
Coups de coeur : 3

Et si, les midis, on vous apportait votre assiette repas pile à l'heure que vous désirez ? La cuisine connectée est **un nouveau food-concept permettant d'avoir un repas à bon prix et livré directement sur votre lieu de travail**. Plus d'attente, plus de perte de temps dans le choix de ce que je mange et où je mange, car le principe innovant de la cantine connectée

vous permet, la veille, de choisir facilement ce que vous allez manger et quand vous allez le manger. Chaque client, via l'application, **choisit une assiette repas parmi trois propositions puis détermine quand il souhaite être livré**. Le cuisinier peut ainsi le lendemain préparer l'ensemble des assiettes et les livrer à l'heure désirée par les gourmands.

## SCÉNARIO

1



Mme Martin, très peu adepte de la cuisine, entend parler d'un concept de livraison de déjeuner, par une amie.

4



Celui-ci lui propose de choisir entre : lasagne saumon, poulet riz, salade.

2



Mme Martin télécharge l'application dans laquelle elle rentrera des informations générales.

5



Une fois le choix fait, la cantine connectée prendra en compte son plat ainsi que le lieu et l'heure de livraison.

3



Lundi matin, elle reçoit un message de la cantine connectée.

6



12h30, Mme Martin reçoit son plat à l'agence, comme convenu.



3

## L'ÉPICERIE À BEAUTÉ

TOUS LES INGRÉDIENTS ET RECETTES POUR FABRIQUER SES PRODUITS DE BEAUTÉ BIO



### BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir bénéficier d'une nouvelle offre de produits. *Générique*
- Pouvoir faire ses produits de beauté. *Exprimé*
- <http://eureka-arles.echangeordinaire.fr/timeline/prototypage/atelier-prototypage/>

Votes : 9/100

Coups de coeur : 2

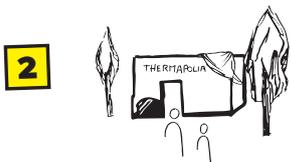
L'épicerie à beauté est un commerce fait pour **les personnes qui aiment prendre soin d'elles tout en prenant soin de leur environnement**. Cette épicerie vous propose de **concevoir vos cosmétiques avec des produits naturels**. Ici on n'achète pas de tube

de crème et autres produits bien-être, mais des **kits comprenant des ingrédients naturels, des recettes et des formations pour réaliser ces derniers soi-même**.

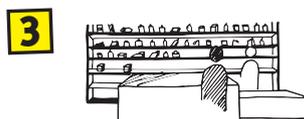
## SCÉNARIO



1 Héloïse n'a jamais trouvé une crème adaptée à sa peau... Elle entend parler de la fabrique à beauté par une amie.



2 Elle s'y rend, ...



3 Le conseiller de la Fabrique permet à Héloïse de trouver quelques réponses possibles à son problème.



4 La spécialiste lui recommande plusieurs crèmes. Ensemble, elles réalisent les préparations en utilisant les ingrédients naturels de la boutique



5 Une fois les préparations conditionnées, Héloïse repart avec ses échantillons de crème. Elle pourra les tester tranquillement à la maison et revenir préparer celle qui lui aura le plus convenu.

4

## RADI POWER

### QUAND LES CLIENTS DEVIENNENT PRODUCTEURS



### BESOINS

#### AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir acheter les produits des magasins du centre-ville de façons différentes, avoir accès à des canaux de ventes, être renseigné facilement sur ce que l'on peut trouver dans les commerces locaux. *Générique*
- Pouvoir se restaurer différemment à Arles, trouver des nouveaux moyens de restauration adaptés à ses envies, sa situation géographique ou en combinant l'action de manger avec d'autres activités. *Générique*
- Pouvoir produire soi-même ou en groupe des aliments. *Exprimé*



Votes : 23/ 100



Coups de coeur : 5

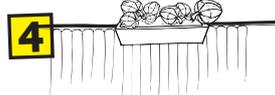
Radi Power est une entreprise d'un nouveau genre, qui transforme les clients en jardiniers urbains. L'entreprise propose et vend des kits afin de cultiver sur sa terrasse, son balcon et même en intérieur (hydroponie, aquaponie, etc.). Elle propose aussi des formations et des actions en extérieur pour faire des installations "sauvages" (cultiver dans

l'espace urbain) qui profiteront à la communauté. Elle donne et distribue largement des graines qui sont des variétés anciennes afin de sauvegarder ces variétés qui tendent à disparaître. En échange les clients s'engagent à donner 1/3 de leurs récoltes. Le magasin transforme le client en producteur local qui peut revendre ses produits dans son épicerie.

## SCÉNARIO



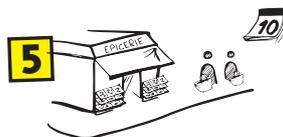
**1** Agathe & Gabrielle entendent parler d'une entreprise qui leur permet de changer leur manière de consommer.



**4** Quelques semaines plus tard, elles se retrouvent avec une récolte très satisfaisante.



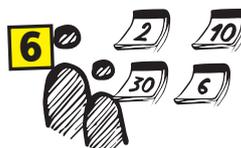
**2** Intriguées, elles se rendent chez Radi Power, le 21 mai pour en savoir plus



**5** Le samedi 10 juin, elles ont pour mission de donner 1/3 de leur production à Mr Bertrand, épicier place de la Major



**3** Elles ressortiront avec un kit afin de cultiver leur propre légumes



**6** Elles devront reproduire cette mission plusieurs fois dans l'année.

5

## LA CUISINE PARTAGÉE

Ici le chef c'est vous !



Votes : 6/ 100



Coups de coeur : 2

La cuisine est un **lieu collaboratif d'un nouveau genre** pouvant s'apparenter à une grande cuisine professionnelle où sont **mis à disposition du matériel de qualité, ainsi que des aliments sélectionnés par le gérant-animateur du lieu.**

Ce concept s'adresse aux **particuliers qui souhaitent se cuisiner un petit plat entre midi et deux, mais aussi aux professionnels désirant profiter de ce laboratoire pour confectionner leurs plats qu'ils vendent dans leurs food-trucks...** Pour y avoir accès, on paye un **abonnement** qui varie selon l'utilisation (les particuliers, les résidents). Ce lieu devient alors un espace de partage et d'échange sur des astuces, recettes ...

### BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- **Pouvoir avoir accès à une cuisine.** *Exprimé*
- **Pouvoir apprendre à cuisiner et s'alimenter suivant les saisons.** *Exprimé*
- **Pouvoir payer moins cher ses repas.** *Exprimé*

6

## MON 100% JUS



Votes : 2/ 100



Coups de coeur : 1

Le concept est de **composer ses propres bouteilles de jus à emporter** que cela soit en boutique, chez un vendeur ambulant ou en distributeur automatique. Un **étalage de fruits bio cultivés par des producteurs locaux et une machine à jus** nous permettent de sélectionner un ou plusieurs fruits afin de composer notre jus préféré.

### BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- **Avoir accès à des produits frais et bio.** *Exprimé*

7

## MENU PHOTO

### Le Tinder de la Gastronomie

Parfois, une image parle plus que des mots. Partant de cette maxime, cette application propose de **choisir son restaurant grâce des photos d'assiettes prises par d'anciens clients**. Via l'application, on fait défiler des photos d'assiettes de restaurants proches jusqu'à ce que l'on tombe sur le plat qui nous donne envie. Une fois le choix fait, **l'application nous donne les informations nécessaires pour manger au restaurant choisi** (adresse précises, heure d'ouverture, prix, etc.). Certains comparent déjà l'application au **Tinder de la Gastronomie** !



### BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- **Pouvoir choisir un bon restaurant.** *Exprimé*
- **Pouvoir avoir accès à un service de notation collaboratif.** *Exprimé*

Votes : 3/100

8

## HUBERT MARCHÉ

### Tous les bons produits du marché livrés chez vous grâce à Hubert !



Hubert Marché est un **service pour composer son panier du marché sur internet et se le faire livrer à domicile**. Sur le site ou l'**application mobile**, on prend connaissance **des vendeurs présents sur le prochain marché** et on peut faire ses courses en passant de vendeur en vendeur. Une fois la commande passée, **une personne fera pour nous le marché et nous livrera la commande à la maison**. Cette offre s'adresse à tous ceux qui aiment les produits du marché et qui souhaitent acheter à des commerçants locaux, mais qui pour diverses raisons, **ne peuvent pas se déplacer**.

### BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- **Pouvoir s'alimenter via des producteurs locaux.** *Exprimé*
- **Pouvoir se faire livrer des aliments locaux à domicile.** *Exprimé*

Votes : 5/100

Coups de coeur : 3

9

## PICNIC BOX

Pique-nique où bon vous semble !



Que vous ayez prévu votre balade ou que vous souhaitez partir à l'improviste n'oubliez pas votre panier pique-nique. **Ce service vous propose des paniers prêt à emporter.** Vous y trouverez tout le nécessaire à votre repas : **bouteille de vin, charcuterie, tapenade, fromage pain frais...** Les paniers sont **consignés** : ramenez-le pour la prochaine promenade. Bien sûr si vous ne souhaitez pas vous encombrer de votre panier pendant la randonnée, **nous vous proposerons de le faire livrer sur place.**

### BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

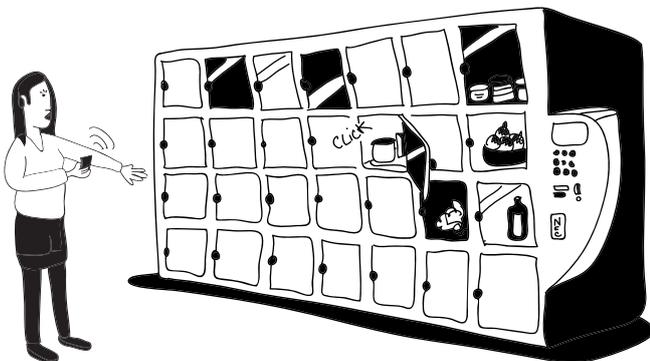
- **Pouvoir participer ou organiser des repas collectifs.** *Exprimé*

Votes : 0/100

10

## LES BONNES CONSIGNES

De bons produits locaux quand vous le souhaitez



Ce lieu ouvert **24 sur 24** rassemble des **consignes réfrigérées qui sont alimentées par des producteurs locaux.** Nous pouvons venir nous servir à toutes heures de la journée ou de la nuit dans les **distributeurs automatiques** de produits frais tels que des fromages, du lait, des légumes...

### BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

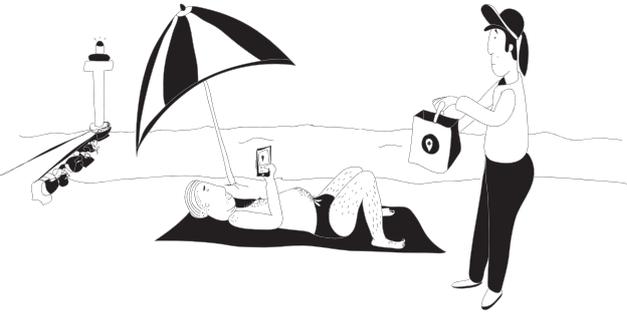
- **Pouvoir faire appel à un service de livraison de courses à domicile.** *Exprimé*
- **Pouvoir se débarrasser des corvées du quotidien.** *Exprimé*

Votes : 1/100

11

## T'AS FAIM ? T'ES OÙ ?

Une solution géolocalisée pour combler les petites et les grosses faims



Se faire livrer des repas n'importe où l'on se trouve, c'est désormais possible grâce à la **commande géolocalisée** ! Qui n'a jamais rêvé de pouvoir prolonger des moments savoureux passés en extérieur entre amis, amoureux... Grâce à l'offre t'as fait, t'est où ? On choisit des offres proposées par les restaurateurs ou des particuliers qui sont répertoriées sur une application et on est livré là où l'on est grâce à la géolocalisation. Sur cette application les restaurants proposent aussi leurs invendus ce qui permet de manger à bon prix !

### BESOINS

AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

Votes : 1/ 100

- **Pouvoir faire appel à un service de livraison de courses à domicile.** *Exprimé*
- **Pouvoir se débarrasser des corvées du quotidien.** *Exprimé*



**DIVERTISSEMENT**

**LOISIR**

12

## PLAY CITY

### QUAND LA VILLE DEVIENT VOTRE TERRAIN DE JEU



## BESOINS

### AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- **Pouvoir se détendre, se divertir en groupe ou seul à différents moments de la journée et dans des lieux destinés à cet usage ou non.**  
*Générique*
- **Pouvoir louer et jouer à des jeux dans les différents jardins de Arles.**  
*Exprimé*

Votes : 3

Play city vous permet de **louer des jeux pour l'extérieur** (frisbee, raquettes, molkky, etc.). Play city se compose de **coffres placés dans des endroits propices à la détente**. Vous payez avec votre smartphone ou votre carte pour déverrouiller le coffre

et profiter de son contenu. Pour chaque objet, **vous payez une caution et un temps de location**. La caution sera débitée que si l'objet n'est pas remis en place.

## SCÉNARIO



**1** Les enfants de cette famille de touriste ont vraiment besoin de se défouler. Direction le jardin d'été.



**2** manque le txt



**3** Sans se soucier de savoir si on a pensé à emmener un jeu, Pierre se rend au distributeur.



**4** Pierre choisit parmi les jeux proposés et paye avec son smartphone ou un autre moyen.

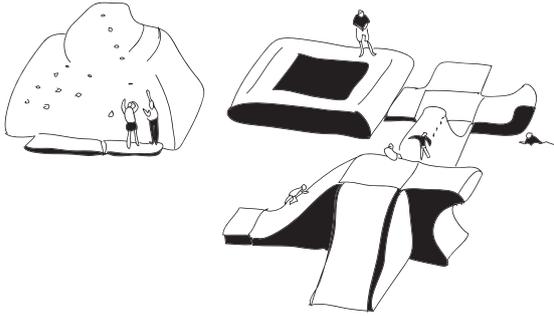


**5** La famille va pouvoir passer un moment sympa en jouant au molkky. Tout à l'heure Pierre remettra le jeu dans le casier et récupérera sa caution.

13



# AMUSOD'RHÔNE SUR L'EAU TOUT EST POSSIBLE



Votes : 45/ 100



Coups de coeur : 18

## BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

→ **Pouvoir confier, occuper et distraire ses enfants lors d'activités ou dans des lieux spécifiques afin de permettre aux parents de travailler, de se distraire ou encore de visiter.**

*Générique*

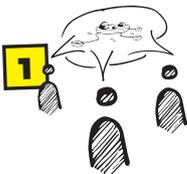
→ **Pouvoir faire découvrir ludiquement la nature présente.** *Exprimé*

→ <http://eureka-arles.etrangeordinaire.fr/timeline/prototypage/atelier-prototypage/>

Amusod'Rhône est un lieu composé de structures flottantes amarrées au quai où l'on peut boire un verre, se restaurer mais aussi avoir accès à des jeux aquatiques (canoë, pédalo, fauteuils repos gonflable...) afin de profiter de la quiétude du Rhône et de ses quais. De plus, on peut y louer des petites

plateformes flottantes de quelques mètres carrés afin de s'isoler sur le Rhône et de partager avec des amis ou sa famille des moments hors du commun. On peut même y manger ou boire un apéro ... suffit de commander.

## SCÉNARIO



1 La famille Martin décide de passer son samedi après-midi dehors.



2 De ce fait, ils se rendent vers midi au nautic's arles. Ce service leur permet de se ressourcer en profitant d'un moment agréable sur l'eau.



3 En début d'après-midi, la famille décide de louer un pédalo.



4 Pierre choisit parmi les jeux proposés et paye avec son smartphone ou un autre moyen.



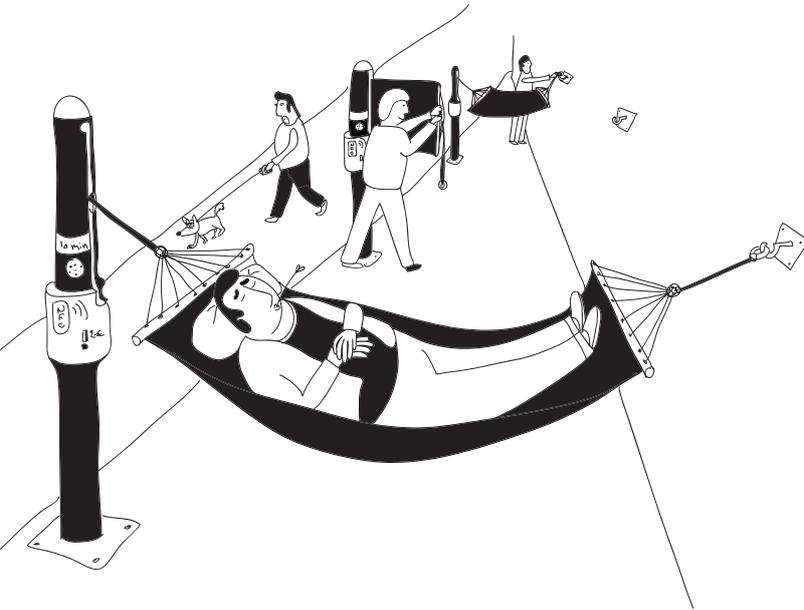
5 Vers 19H, Nautic'Arles longe le quai de la roquette afin de livrer des apéritifs ainsi que des dîners initialement commandés par des habitants voulant eux aussi profiter de cette belle soirée d'été.

14



## PROS DU DODO

### LES POUVOIRS DE LA SIESTE



### BESOINS

#### AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- **Pouvoir se détendre, se divertir en groupe ou seul à différents moments de la journée et dans des lieux destinés à cet usage ou non.** *Générique*
- **Pouvoir se reposer dans des lieux adéquates.** *Exprimé*

Votes : 10/ 100

Coups de coeur : 1

Ce lieu est l'endroit rêvé des **travailleurs adeptes de la micro sieste** et de **toute personne souhaitant s'accorder un moment de détente en pleine journée**. Les pros du dodo vous accueillent pour **une sieste à consommer sur place, à emporter ou livrée à domicile** ! Dans nos locaux, vous pouvez choisir vos pièces suivant des ambiances sonores et

odorantes ainsi que le matériel de détente allant du hamac au fauteuil massant. Si vous souhaitez faire un petit somme à l'extérieur, vous pouvez aussi **emprunter un hamac gonflable, des chaises longues ou encore un coussin isolant** pour faire une sieste au bureau ou dans un parc Arlesien.

## SCÉNARIO

1



Séverine a une journée bien chargée, seulement, elle aimerait profiter d'un moment de détente et de repos, afin d'être plus efficace.

4



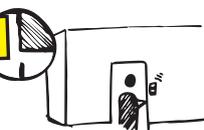
N'ayant pas le temps de se rendre chez les pros du dodo, elle les appelle afin de se faire livrer un kit dodo.

2



Habituellement, Severine prend le temps de se déplacer chez les pros du dodo avec sa collègue Alice.

5



Son kit sera livré 15 minutes plus tard.

3

Elles apprécient de se rendre dans l'espace détente : île paradisiaque.

6



N'ayant pas le temps de se rendre chez les pros du dodo, elle les appelle afin de se faire livrer un kit dodo.

15

## RANDO PEINTURE DEVENEZ UN PEINTRE FAUSSAIRE



### BESOINS

#### AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir visiter Arles et découvrir cette ville de façon nouvelle notamment en utilisant les nouveaux outils numériques. *Générique*
- Pouvoir faire découvrir ludiquement la nature présente autour d'Arles. *Exprimé*

Votes : 3/ 100

Rando peinture c'est d'abord un **nouveau mobilier urbain** destiné à l'initiation à la peinture. Ses fonctionnalités permettent **de cadrer le paysage** (point de vue, focus, ...) et changer ainsi de regard sur un paysage, un monument, C'est aussi **un chevalet numérique permettant de faciliter, d'encourager et d'initier le passant à dessiner** via un outil numérique. Autour de ce mobilier urbain, plusieurs services peuvent

être imaginés comme l'organisation d'un circuit accompagné avec un peintre qui permet de découvrir Arles et ses alentours avec un regard d'artiste. On peut aussi envisager de créer **une exposition des œuvres créées et d'échanger avec des artistes engagés par ce projet.**

## SCÉNARIO



1

Hugo & Maiwenn décident de se promener le long du Rhône en suivant un parcours permettant de découvrir le patrimoine d'Arles.



2

...Après 500m, ils tombent sur un dispositif qui « cadre » le paysage et leur fait découvrir le pont de Trinquetaille.



3

À la fin de la lecture d'un panneau explicatif, Hugo déploie le dispositif et incite Maiwenn à montrer son talent de peintre.



4

Celle-ci se prête au jeu et reproduit sur le chevalet numérique le pont de Trinquetaille en s'inspirant du tableau de Van Gogh.



5

Hugo et Maiwenn, intéressés par ce nouvel outil, vont visiter l'exposition consacrée aux autres œuvres réalisées sur le chevalet numérique.

16

## LA BOATIQUE

Toutes les grandes enseignes sur un bateau

→ Nombre de vote : 4



Le bateau boutique est un espace hybride, à la fois une boutique flottante au bord des quais du Rhône et un espace détente du type bar ou restaurant permettant de profiter au maximum du paysage environnant. Des plateformes flottantes permettent de se détendre seul ou en groupe, de boire un coup et de se restaurer. On peut aussi louer un ensemble d'espaces flottants que l'on peut assembler et ainsi créer une zone plus ou moins importante pour y créer des événements à thèmes.

### BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

→ Pouvoir consommer dans les endroits agréables de la ville. *Exprimé*

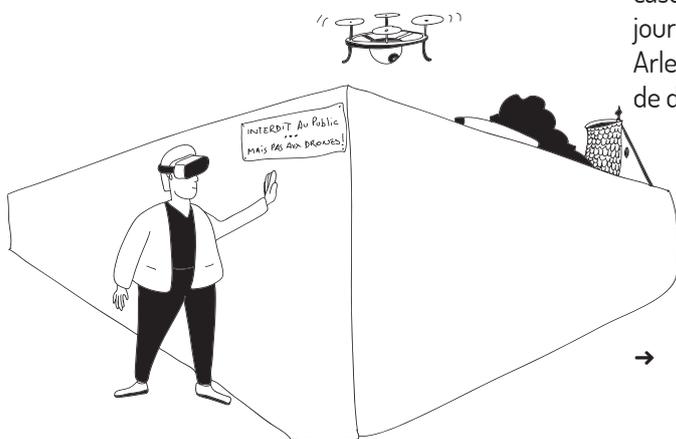
Votes : 4/ 100

Coups de coeur : 2

17

## COMME UN OISEAU

Découvrir les endroits inaccessibles de la ville



Comme un oiseau permet de visiter Arles sous des angles nouveaux, en utilisant un drone muni de caméra et un casque de réalité virtuelle. Pour une journée ou une demi-journée, en groupe ou individuellement, on peut ainsi voir Arles et son architecture différemment grâce au guide-pilote de drone.

### BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

→ Pouvoir voir Arles en hauteur, voir ainsi l'architecture de certains bâtiments d'un autre point de vue. *Exprimé*

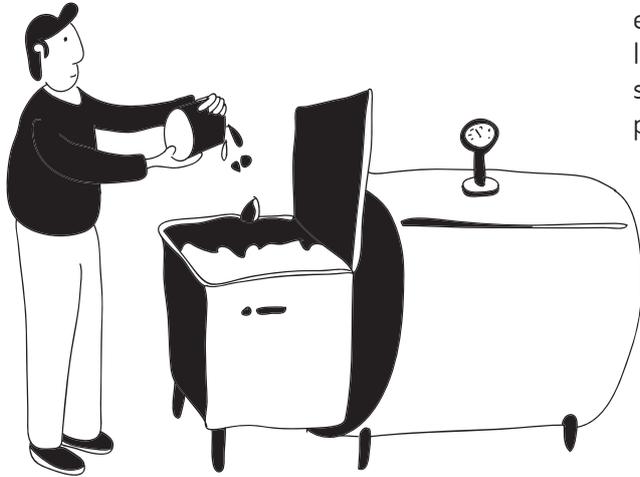
Votes : 2/ 100



18

## COMPOST ÉNERGIE

Quand vos déchets deviennent source d'énergie



Et si vos déchets alimentaires vous permettaient de devenir autonome en énergie ? C'est possible grâce à ce composteur high tech. Il permet de transformer vos déchets en biogaz et vous fournit des heures de cuisson pour votre cuisine. Installés dans des lieux stratégiques, ces petites centrales sont alimentées par les déchets des restaurateurs et des particuliers.

**BESOINS**  
AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

→ Pouvoir valoriser ses déchets alimentaires. *Exprimé*



Votes : 12/ 100

19

## SOUVENIR TRUCK

Souvenir, souvenir



Souvenir Truck est un magasin de souvenirs itinérant, il se déplace en fonction de la fréquentation touristique : aux arènes pendant les corridas, à la sortie des bateaux, au théâtre pendant les concerts des suds. Les touristes ne manqueront jamais l'occasion de ramener un souvenir de la ville et de la région.

**BESOINS**  
AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

→ Pouvoir acheter des produits locaux dans des endroits sympatiques d'Arles. *Exprimé*

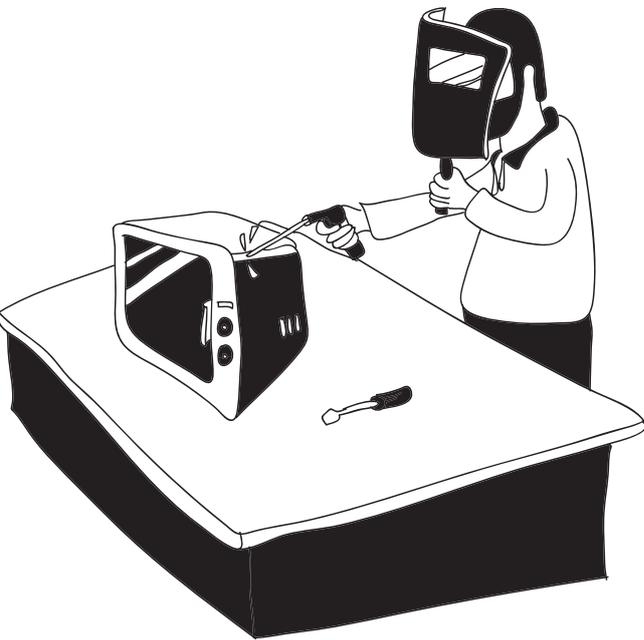


Votes : 4/ 100

**20**

## **GOLDEN TRASH**

Un lieu de partage et de récupération



Le Golden Trash est à la fois un lieu de récupération et de création. Tout ce que l'on y trouve a été récupéré dans des déchèteries ou amené par les particuliers ou entreprises. Parfois certains objets sont réutilisés tels quels : électroménager, meubles, vêtements et d'autres sont détournés et démontés afin que leurs composants et leurs matières puissent être réutilisés (vêtements, objets déco). Ce lieu comprend aussi un atelier participatif dans lequel on peut fabriquer, créer et réparer en utilisant l'ensemble des composants et matières recyclés et mis à disposition.

### **BESOINS**

AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

→ **Pouvoir valoriser des objets emmenés en décharge mais qui peuvent avoir une utilité.** *Exprimé*

Votes : 5 / 100



21

## CO-ESHOP

### LA BOUTIQUE EN LIGNE DES ARTISANS LOCAUX



### BESOINS

#### AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- **Pouvoir m'affranchir de ce qui m'encombre quand je suis en ville (Courses, bagages, objets divers).** *Générique*
- **Pouvoir Faire des achats sans les emporter avec soi.** *Exprimé*
- **Pouvoir acheter du local.** *Exprimé*
- **Pouvoir acheter de produits moins chers.** *Exprimé*



Votes : 14/100

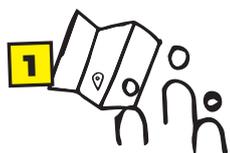


Coups de coeur : 2

Co-Eshop est une boutique web permettant aux artisans locaux d'avoir **un canal de vente traduit en plusieurs langues et ainsi de vendre facilement à l'étranger**. Ce service comprend la maintenance et l'actualisation des produits en vente ainsi qu'une gestion du stock. Ce service vend aussi **des box**

**souvenirs à tous ceux souhaitant avoir, après leur passage à Arles, des produits du terroir Arlésien.** Cette idée induit aussi la création **d'un label certifiant la provenance locale des produits vendus.**

## SCÉNARIO



**1** La Famille Yang est de passage à Arles, une ville faisant partie de leur expédition..



**2** Ils découvrent une diversité culinaire dont ils deviennent très friands et souhaitent la faire découvrir à d'autres membres de leur famille.



**3** Seulement, n'ayant plus de place dans leurs bagages, ils ne peuvent pas ramener des cadeaux en Chine.



**4** Pour répondre à ce problème, le commerçant leur propose de choisir des produits sur Co-Eshop.



**5** Les cadeaux achetés seront directement livrés chez leurs proches aux 4 coins de la Chine.



**6** Ils auront même la possibilité de recommander via ce site internet d'autres cadeaux made in Arles.

22

## SELFIE-BOX

LA PHOTO ET LE SOUVENIR QUE VOUS N'ÊTES PAS PRÈS D'OUBLIER



Votes : 7/100

### BESOINS

AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir faire du shopping la nuit.  
*Générique*
- Pouvoir trouver rapidement des objets-souvenirs à ramener. *Exprimé*

La magic box est **une petite structure mobile comportant un distributeur à souvenirs avec une machine à selfie**. Ce petit photomaton innovant permet de **se prendre en photo seul ou en groupe tout en choisissant un arrière fond représentatif du pays d'Arles** et qui peut être, parfois, un peu

kitch. Cet objet nomade peut être déplacé dans différents endroits d'Arles et être loué pour des soirées ou événements privés. Les fonds peuvent être personnalisés et devenir ainsi un outil publicitaire. **Il permet aussi de créer des selfies au format "Carte Postale" prêts à être envoyés.**

## SCÉNARIO

1



Ce couple de Néo-zélandais souhaiterait envoyer des cartes postales à leurs amis mais rien de bien original.

2



Près des arènes, ils découvrent la selfie box. Le mode opératoire a l'air simple et les résultats affichés sont amusants.

3



On rentre dans la selfie box, ils choisissent parmi les ambiances et les options disponibles grâce à l'écran tactile.

4



Ils choisissent ce fond représentant les arènes recouvertes de tissus Christian Lacroix. Eux mêmes se représentent en costume traditionnel camarguais

5



Après quelques minutes les impressions papiers de leur cartes postales timbrées au tarif New Zeland sortent. Le résultat est formidable. Y'a plus qu'à poster.

23



## VITRINE NUMÉRIQUE

### TROUVER À ARLES CE QUE VOUS DÉSIRIEZ



### BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir acheter les produits des magasins du centre-ville de façons différentes, avoir accès à des canaux de ventes, être renseigné facilement sur ce que l'on peut trouver dans les commerces locaux. *Générique*
- Pouvoir utiliser les vitrines des commerces vacants pour promouvoir le commerce local. *Exprimé*
- Pouvoir utiliser les vitrines des commerces pour prolonger mon expérience client. *Exprimé*  
<http://eureka-arles.echangeordinaire.fr/timeline/prototypage/atelier-prototypage/>



Votes : 24/ 100



Coups de coeur : 7

La vitrine numérique est un outil facile à mettre en oeuvre qui vient se superposer aux vitrines des magasins inoccupés, rendant ainsi la rue plus animée. **Ces vitrines deviennent alors des espaces d'affichages interactifs**, permettant d'être **informé, orienté et de pouvoir faire la promotion des producteurs**

**et commerçants locaux.** C'est aussi un outil très intelligent capable de capter avec notre autorisation certaines données de notre smartphone pour rendre un service "augmenté" tel que par exemple la recherche à Arles d'un lieu ou d'un produit.

## SCÉNARIO

**1** Carla, habite à Arles depuis peu. Elle ne connaît pas trop l'offre commerciale Arlésienne et en plus femme très active elle consacre beaucoup de temps à son travail.

**2** Elle cherche à se procurer une paire de chaussure en cuir de saison avec une forme un peu spécifique. Elle a consulté très rapidement 1 ou 2 sites web sans trouver « chaussure à son pied »

**3** Le Samedi, elle décide de prendre un peu de temps pour aller voir l'offre Arlésienne.



24

## LE CASIER LOTO

Tente ta chance



Le casier loto est un concept pour les joueurs. Ce dernier s'apparente à une armoire de 100 Casiers fermés et opaques. Dans un de ces casiers un objet de valeur (différent à chaque fois), disons par exemple 250€. Pour pouvoir ouvrir un casier il faut payer 10 euros. Le casier choisi reste ouvert par la suite. Plus le nombre de casier ouvert est important plus la mise doit être importante pour gagner le produit (par exemple 30€ quand il ne reste plus que 25 casiers à ouvrir).

**BESOINS**  
AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

→ Pouvoir jouer et gagner des produits locaux. *Exprimé*

Votes : 0 / 100

25

## BARATHON

PARTIR À LA RENCONTRE DE L'AMBIANCE ARLÉSIENNE



Le principe est simple et efficace, **il s'agit de faire une tournée des bars organisée**. Vous payez pour rentrer dans le groupe et à partir de là vous avez des boissons gratuites et des tarifs réduits sur d'autres consommations dans les bars visités. **Ce principe permet de rencontrer des gens et de passer une soirée sympathique en buvant, en jouant et en découvrant les bars sympatiques de la ville**. Vous pouvez aussi faire la tournée des bars en intégrant des groupes dits d'apprentissage pour notamment apprendre ou parfaire votre niveau d'anglais.

**BESOINS**  
AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

→ Pouvoir s'amuser en soirée à Arles, pouvoir apprendre en s'amusant. *Exprimé*

Votes : 2 / 100

Coups de coeur : 1

**26**

## ARLÉCOUTE

Une visite guidée par les habitants



Cette offre propose de se faire raconter la ville par ses habitants. Via un travail de captation de paroles, de souvenirs fait en amont et grâce à une application mobile, Arlécoute permet de découvrir la ville par ceux qui y vivent ou y ont vécu. On peut déambuler dans la ville avec dans les oreilles les petites histoire des habitants.

### BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

→ **Pouvoir via le numérique découvrir la ville autrement.** *Exprimé*

Votes : 2 / 100

**27**

## GEEK CENTER

Le temple du jeu vidéo



On retrouve dans ce lieu des anciennes machines (ATARI / NES / MÉGADRIVE...) pour des parties de rétro-gaming, des bornes d'arcades, mais aussi des consoles et PC pour des parties de jeux en ligne. Dans ce sanctuaire des jeux vidéo, des événements tels que des championnats de mario kart, super smash bros, counter stricke sont organisés. On peut également emprunter des jeux pour chez soi et découvrir des avants premières... Bref entre Musée et salle de jeu, ici c'est le Temple du jeu vidéo !

### BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

→ **Pouvoir s'amuser en soirée à Arles.** *Exprimé*

Votes : 0 / 100

28

## GAME'IN ARLES

Se jouer de la ville



Game Arles est une boutique de jeu qui vend des parties grandeur nature. Elle a fait d'Arles son terrain de jeu. Grâce à ce concept on peut faire un laser game dans les rues du centre-ville, mais aussi un escape game, ou bien une chasse aux trésors dans Arles.

### BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- **Pouvoir jouer à un jeu grandeur nature dans Arles.**  
*Exprimé*



Votes : 7/100

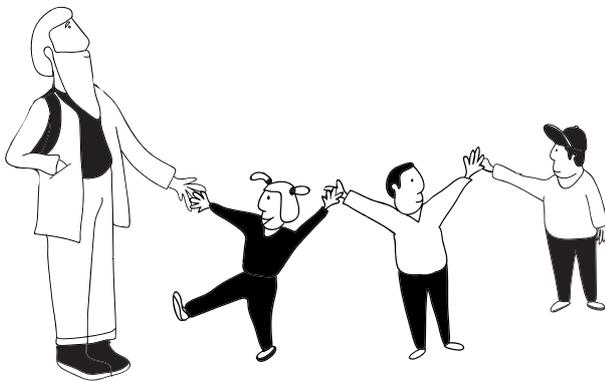


Coups de coeur : 2

29

## SERVICES SENIORS

Des retraités à votre service



Services seniors permet aux retraités de rendre des services aux parents. Tous les retraités le désirant s'inscrivent sur la plateforme et marquent leur disponibilité ainsi que ce qu'ils peuvent faire. Les parents en recherche de garderie, de RAPS, de personnes pour faire les devoirs peuvent solliciter la plateforme et rencontrer les retraités. Et si le premier contact s'est bien passé pourquoi pas envisager de laisser leurs enfants à ces derniers.

### BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- **Pouvoir se délester de ses enfants pour une journée ou une après midi.** *Exprimé*



Votes : 5/100

30

## LE SURVOLTÉ

Boire et produire de l'énergie c'est maintenant possible



Dans ce bar, les chaises, les tables, les murs, les plafonds sont munis de différents mécanismes (traction, pédalier, pression) qui permettent de produire de l'électricité qui est réinjectée dans le circuit électrique du bar.

En consommant la personne peut donc produire de l'énergie. Lorsqu'elle quitte l'établissement, le patron du bar inscrit sur une carte personnelle le cumul de l'énergie produite. Au bout de X Watts produits, la personne peut avoir accès à des consommations gratuites. Un bon moyen pour l'établissement de fidéliser sa clientèle et pour le client de participer à une démarche environnementale ... gagnant/gagnant

### BESOINS

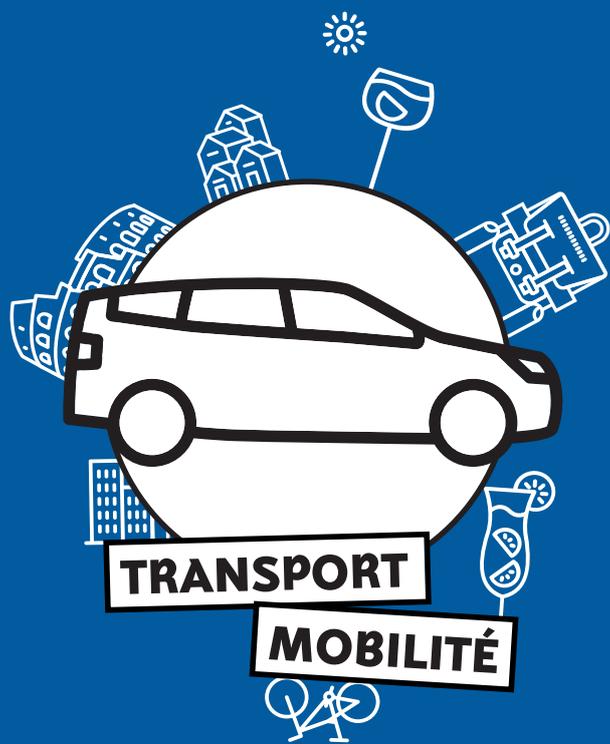
AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND



Votes : 3/100

Coups de coeur : 1

- **Pouvoir se détendre tout en faisant un geste écologique notamment en produisant de l'énergie.**  
*Exprimé*



31

## VÉLO-PARCUS

### LE SERVICE DE LOCATION DE VÉLO CLÉ EN MAIN



### BESOINS

#### AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

→ Pouvoir se déplacer facilement, rapidement et à n'importe quelle heure de la journée dans Arles et ses alentours. *Générique*

Votes : 9/100

Coups de coeur : 1

Cet outil permet à toute structure de **proposer un service de location de vélo**. Le vélo-parcus est une sorte de container amovible dans lequel il peut y avoir 10 à 20 vélos. Cette structure permet de **gérer en toute autonomie** toutes les opérations liées au service : réservation, paiement, signalement d'un défaut grâce

à une borne tactile... le responsable d'un événement peut par exemple se faire emmener un vélo parcus sur le lieu de son événement. Il pourra proposer des vélos en location à ses clients gratuitement ou au prix qu'il fixera.

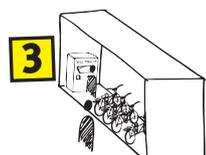
## SCÉNARIO



**1** Sarah & Charlotte sont venues un week-end à Arles et ont loué une chambre à l'hôtel Crau.



**2** Voulant sortir le soir, mais n'ayant pas de voiture, l'hôtelier leur propose de louer des vélos situés dans un conteneur stationné à côté de l'hôtel.



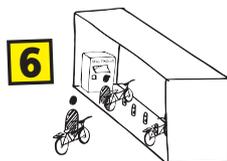
**3** Elles se munissent de leur sac et se rendent au conteneur.



**4** Une fois les 2 vélos loués et la caution payée, elles partent en direction du centre ville.



**5** Elles croiseront sûrement plusieurs conteneurs sur leur chemin.



**6** Elles choisissent de reposer leurs vélos dans un conteneur similaire, à côté du lieu dans lequel elles passeront la soirée.

32

# SHERPA

GARDEZ LES MAINS DANS VOS POCHEES



## BESOINS

AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

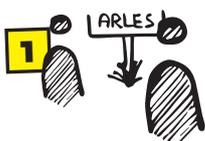
- Avoir accès à un ensemble de service rendant l'usage de la ville facile et solutionnant ainsi certains désagréments liés à la visite d'une ville (s'affranchir de ce qui encombre, trouver les restaurants en adéquation avec mes désirs, etc.).  
*Générique*
- Pouvoir me faire livrer mes achats (à la voiture, à l'hôtel, au bateau, chez moi). *Exprimé*



Sherpa est **un service permettant de collecter et de livrer les achats d'une personne où elle le souhaite** dans la ville ou en périphérie. Sherpa comprend aussi un service de consigne permettant de laisser ses

affaires à un endroit et de les reprendre plus tard. Bien sûr l'ensemble des partenaires du service sont labellisés "Sécurité Tourisme".

## SCÉNARIO



1 Josephine et sa petite fille sont venues passer un week-end à Arles.



2 N'ayant plus la condition physique de ses 20 ans, Josephine décide de confier ses affaires à un commerçant proche de la gare ayant le label «sécurité tourisme».



3 Le commerçant téléphone au service Sherpa, celui-ci se chargera du bon cheminement de son sac jusqu'à l'hôtel. Le commerçant et le livreur seront payés pour le service.



4 Quelques jours plus tard, Joséphine et sa petite fille profitent d'une dernière journée à Arles mais hors de question de se balader avec les sacs avant de prendre le train.



5 Sur l'application « SHERPA » Sa petite fille se renseigne sur les commerces labélisés les plus proches de la gare.



6 Elles déposent leurs sacs dans le lieu « Sherpa » sélectionné. Elles les reprendront avant de prendre le train. Le service sera débité sur le compte du client et l'hôtelier sera rémunéré.

33

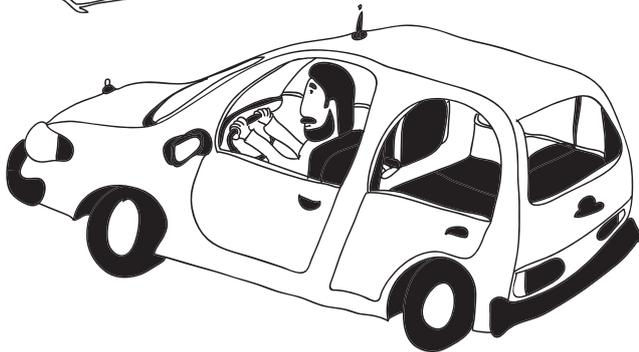
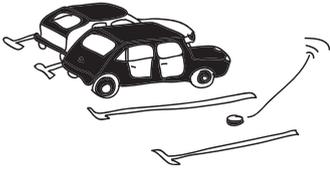


## MOBI-ARLES

### PLATEFORME WEB COLLABORATIVE

## BESOINS

### AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND



- Pouvoir se déplacer facilement, rapidement et à n'importe quelle heure de la journée dans Arles et ses alentours. *Générique*
- Pouvoir se déplacer facilement dans des lieux sans transport en commun ou en dehors des horaires de ces transports (Camargue, Alpilles ..). *Exprimé*
- Pouvoir se stationner Facilement. *Exprimé*
- <http://eureka-arles.echangeordinaire.fr/timeline/prototypage/atelier-prototypage/>



Votes : 12/100

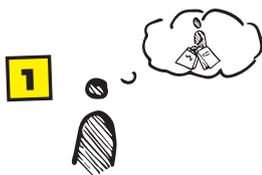


Coups de coeur : 4

Afin de favoriser le transport collaboratif sur Arles et ses alentours, **Mobi-Arles est une plateforme numérique de co-voiturage mettant en relation les offres et les demandes en terme de**

**déplacement et/ou de stationnement.** Cette offre a donc pour objectif de vulgariser le **covoiturage local** et de trouver des solutions aux problématiques de stationnement.

## SCÉNARIO



1 Sarah veut se rendre dans le centre ville d'Arles pour faire du shopping.



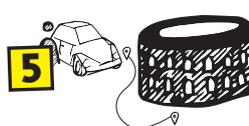
2 Elle pense à consulter Mobi Arles pour connaître les places de stationnement immédiates et à venir dans les parkings.



3 Malheureusement en ce mercredi après-midi la ville est très fréquentée.



4 Elle consulte donc les places de covoiturage possible au départ de Pont de Crau.



5 Sarah monte dans la voiture d'Anaël à 14h. Celui-ci la dépose au pied des arènes.

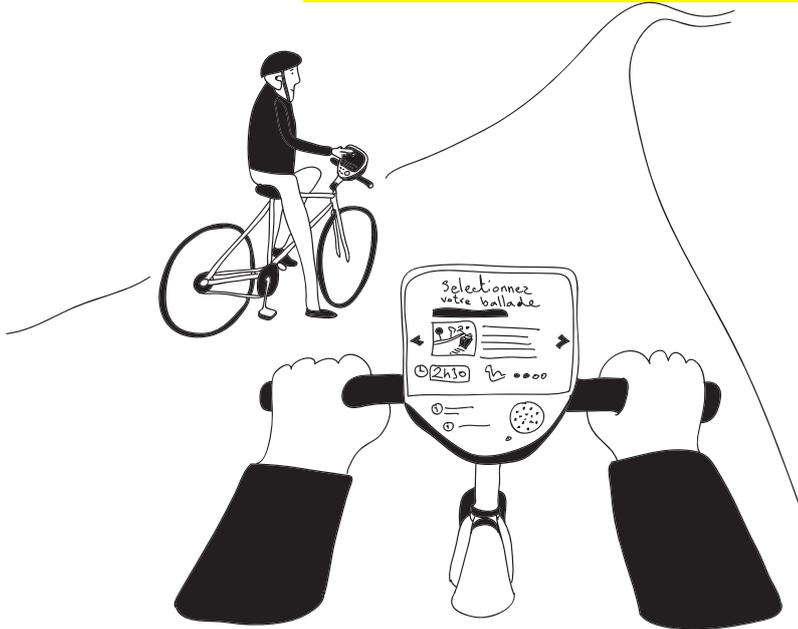


6 elle aura économisé l'argent de l'horodateur, en plus elle aura fait la connaissance d'Anaël qui habite le même quartier qu'elle.

34



# LES VELONAUTES PROFITEZ DE LA BICYCLETTE AUGMENTÉE



## BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir visiter Arles et découvrir cette ville de façon nouvelle notamment en utilisant les nouveaux outils numériques. *Générique*
- <http://eureka-arles.echangeordinaire.fr/timeline/prototypage/atelier-prototypage/>



Votes : 9/100

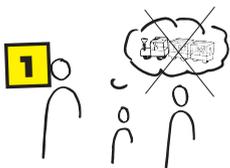


Coups de coeur : 4

Le vélonaute est un outil permettant de **nouvelles expérience de découverte à vélo**. Il s'agit de **munir des vélos d'un large écran tactile** HD fixé sur le guidon. Cet écran permet de **visualiser des parcours** déjà enregistrés sur lesquels sont visibles des points d'intérêts. Arrivé devant un monument,

l'écran peut afficher et lire des contenus multimédias qui sont, soit directement enregistrés en mémoire, soit disponibles via les puces 4G/ WiFi embarquées. Grâce aux partenariats commerciaux, l'écran informe aussi les "velonautes" sur l'offre commerciale disponible et les bonnes affaires des environs.

## SCÉNARIO



**1** Famille Trottin, venue passer leurs vacances à Arles, souhaite découvrir la ville et ses environs à son rythme. No stress.



**2** Ils font la découverte du vélonaute répondant exactement à leurs attentes et décident d'en louer trois le lendemain



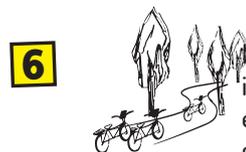
**3** Jour J, ils passent leur journée à parcourir la ville, guidés par la carte numérique fixée sur leur vélo.



**4** Ils commenceront par s'arrêter aux arènes, comme l'indique la carte. Le dispositif numérique le partage aussi un contenu informatif sur le lieu.



**5** En continuant leur visite, leur écran leur indique une super affaire dans un magasin proche de la place du forum.



**6** Ils poursuivront cette balade, initialement souhaitée de 7 kms et ponctuée de visites guidées grâce à leurs vélos.

35

## AUTOK LE TRANSPORT AUTONOME ADAPTÉ



### BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

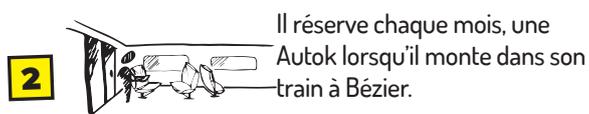
- Pouvoir se déplacer facilement, rapidement et à n'importe quelle heure de la journée dans Arles et ses alentours. *Générique*
- Pouvoir se libérer des contraintes concernant le stationnement. *Exprimé*
- Pouvoir suivant son point d'arrivée à Arles (gares, lieu de covoiturage, parking en périphérie) avoir accès à un moyen mobilité. *Exprimé*

Votes : 9

C'est en utilisant **les potentiels des voitures autonomes** que Autok propose un **service de taxi nouvelle génération**. Ce service de location de navettes automatiques et autonomes vient chercher

les gens qui se sont géolocalisés et ont commandé une AutoK via une application. **La navette sans chauffeur amène les utilisateurs où ils le désirent.**

## SCÉNARIO



36



# NAVETTE FLUVIALE

MARCHER SUR L'EAU N'EST PLUS RÉSERVÉ QU'À UNE SEULE PERSONNE



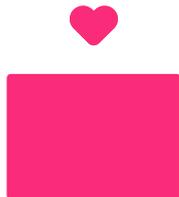
## BESOINS

AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir se déplacer facilement, rapidement et à n'importe quelle heure de la journée dans Arles et ses alentours. *Générique*
- <http://eureka-arles.echangeordinaire.fr/timeline/prototypage/atelier-prototypage/>



Votes : 47/ 100



Coups de coeur : 25

Ce service de **petites navettes automatiques** permet de traverser le Rhône ou de le longer. Il suffit de monter dedans, de choisir la station de

destination sur un écran numérique, de cliquer dessus et c'est parti ! Et on peut même adapter sa vitesse à son humeur.

## SCÉNARIO



1

Anne & Clémence, 2 amies, souhaitent se rendre au Musée Réattu.



2

Habitant sur le Quai St Pierre, elles doivent traverser le Rhône afin de s'y rendre.



3

Elles décident donc de rejoindre une station de Navette fluviale située non loin de chez elles.



4

Elles montent à bord d'une navette et indiquent leur lieu de destination sur l'écran tactile.



5

La navette les dépose sur les quais, à deux pas de l'entrée du Musée.



**Étrange Ordinaire**

il y a environ 3 mois



Exposition #eurekaarles à La Chapelle de la charité à Arles. Venez découvrir les premiers résultats du projet en buvant un pot !!



👍 3

💬 Commenter

➡ 1

→ <https://www.youtube.com/watch?v=BsBXEsB-hrk>

## CE QU'IL FAUT RETENIR

→ Des pistes d'offres d'alimentation et de restauration qui s'appuient sur les richesses locales et l'histoire d'Arles ; exploitent le principe de personnalisation de l'offre ; fusionnent ces offres avec du divertissement et favorisent la livraison à tout moment et en tout lieu.

→ Des pistes d'offres d'achat et de consommation qui exploitent les possibilités des nouvelles technologies pour orienter les consommateurs ; favorisent le made in local ; s'implantent sur les bords du Rhône et utilisent le principe de distributeurs automatiques.

→ Des pistes d'offres de loisir et de divertissement qui utilisent le Rhône et les quais, s'intègrent à la ville et son architecture sous la forme de jeu grandeur nature.

→ Des pistes d'offres de transport et de mobilité qui exploitent le principe de nomadisme ; s'appuient sur l'usage du vélo et son avenir ; aident les déplacements de personnes et d'objets ; favorisent les livraisons à domicile.

→ À partir de cette étape le projet devient public, par le biais du site internet les participants peuvent voter pour les idées, laisser des commentaires. Le projet se diffuse au grand public.

## POUR ALLER PLUS LOIN

atelier 2 : <http://eureka-arles.etrangeordinaire.fr/timeline/phase-2-co-conception/atelier-2/>

le cahier des concepts : [http://eureka-arles.etrangeordinaire.fr/wp-content/uploads/2017/02/cahier\\_n\\_5\\_cahier\\_de\\_concepts.pdf](http://eureka-arles.etrangeordinaire.fr/wp-content/uploads/2017/02/cahier_n_5_cahier_de_concepts.pdf)





\*

**EXPOSER ET RENDRE PUBLIC  
LE TRAVAIL**

# LE FORUM EXPO

## CE QU'ON A FAIT

L'exposition du 6 et 7 juin à la Chapelle de la charité de l'hôtel Jules César a permis à une centaine de personnes de voir et de s'exprimer sur l'intégralité du travail fait dans le cadre du projet Eureka. Les visiteurs ont notamment été invités à s'exprimer pour les concepts d'offres de services et de produits imaginées lors des temps de co-conception qu'ils aimaient le plus. Le vote du public a été organisé de la façon suivant : Chaque personne était invité à s'exprimer sur les concepts en identifiant d'une gommette jaune son coup de coeur et de trois gommettes bleu ses idées préférées.

L'exposition a par la suite été déplacée dans le Hall de la CCI d'Arles jusqu'au 30 juin.



**DATE :** 6 juin 2017



**LIEU :** Chapelle de la charité -  
Hôtel Jules César

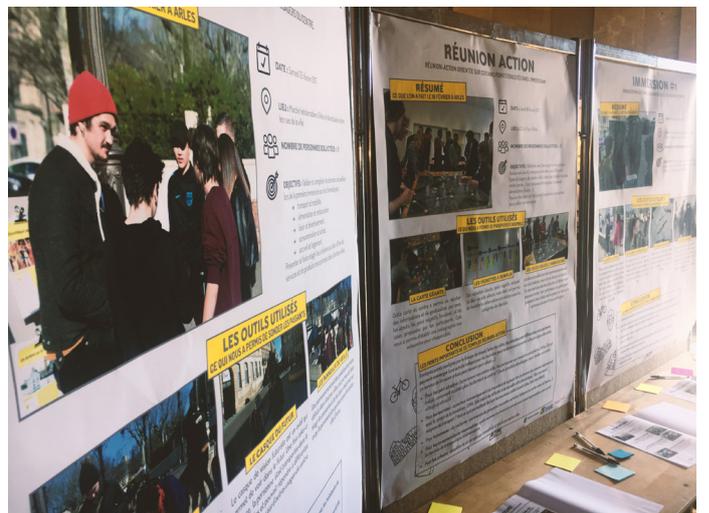


**ORGANISÉ PAR :** étrangeOrdinaire et la  
CCI du pays d'Arles

CE FORUM EXPOSITION AVAIT TROIS OBJECTIFS :

- **Expliciter la démarche de design centré usagers mis en oeuvre lors du projet**
- **Donner à voir les outils employés lors des précédentes phases**
- **Exposer et soumettre au vote du public les concepts produit lors des ateliers**







**UNE EXPOSITION PAS COMME LES ...**

Publié par Eureka Arles

444 vues



**Étrange Ordinaire**

il y a environ 3 mois



#EUREKAARLES Exposition dans le Hall de la CCI d'Arles jusqu'au 30 juin... Cci Pays d'Arles Ville d'Arles



**FORUM EXPOSITION - EUREKA**

Le forum exposition du projet Eureka Arles a eu lieu ...

YOUTUBE.COM

J'aime

Commenter

Partager

→ Retrouvez tous les liens dans actualité : <http://eureka-arles.etrangeordinaire.fr/actualites/>

## CE QU'IL FAUT RETENIR

→ Des pistes d'offres d'alimentation et de restauration qui s'appuient sur les richesses locales et l'histoire d'Arles ; exploitent le principe de personnalisation de l'offre ; fusionnent ces offres avec du divertissement et favorisent la livraison à tout moment et en tout lieu.

→ Des pistes d'offres d'achat et de consommation qui exploitent les possibilités des nouvelles technologies pour orienter les consommateurs ; favorisent le made in local ; s'implantent sur les bords du Rhône et utilisent le principe de distributeurs automatiques.

→ Des pistes d'offres de loisir et de divertissement qui utilisent le Rhône et les quais, s'intègrent à la ville et son architecture sous la forme de jeu grandeur nature.

→ Des pistes d'offres de transport et de mobilité qui exploitent le principe de nomadisme ; s'appuient sur l'usage du vélo et son avenir ; aident les déplacements de personnes et d'objets ; favorisent les livraisons à domicile.

→ À partir de cette étape le projet devient public, par le biais du site internet les participants peuvent voter pour les idées, laisser des commentaires. Le projet se diffuse au grand public.

## POUR ALLER PLUS LOIN

atelier 2 : <http://eureka-arles.echangeordinaire.fr/timeline/phase-2-co-conception/atelier-2/>



# 3

## PHASE

# PROTOTYPAGE







# **ATELIER #3**

## **DÉVELOPPER LES OFFRES DE SERVICES ET DE PRODUITS**

Atelier n°3, CCI du Pays d'Arles. 22 juin 2017.



**DATE** : 22 juin de 14h à 17h



**LIEU** : CCI du Pays d'Arles



**NOMBRE DE PERSONNES RENCONTRÉES** : 15

# LE DÉROULÉ

## NOS OUTILS & NOS MÉTHODES

### LA SÉLECTION DES CONCEPTS

quatre groupes de travail étaient réunis afin de travailler sur les concepts ayant reçu le plus de votes de la part du public lors de l'exposition à la chapelle de la charité de l'hôtel Jules César et lors de celle ayant lieu dans le hall de la CCI. Sur les 37 concepts présentés au public et soumis à votation, les 14 premiers ont été présentés aux groupes de travail afin d'être développés.



### LE DÉVELOPPEMENT



ADN project tool est un outil stratégique permettant d'élaborer et de formaliser de façon collective ou individuelle les stratégies de développement d'une entreprise. Il a pour objectif de positionner des offres de produits et de services en fonction du marché, des concurrents et des potentiels clients. Il agit aussi comme un accélérateur de conception et donne la possibilité de réorganiser et de faire évoluer un projet ainsi que de verbaliser ses améliorations. L'objectif de cet outil est donc de construire la stratégie d'un projet afin de trouver les innovations vous différenciant de vos concurrents. Il aide ainsi les joueurs à cartographier leur projet sous une nouvelle forme.



TRANSPORT & MOBILITÉ

# NAVETTE FLUVIALE

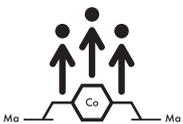
Ce service de **petites navettes automatiques** permet de traverser le Rhône ou de le longer. Il suffit de monter dedans choisir la station de destination sur un écran numérique, cliquer dessus et c'est parti ! Et on peut même adapter sa vitesse à son humeur.

→ Il s'agit de navette automatiques fermées, électriques de 4 ou 5 places permettant de réaliser des trajets du nord au sud ou transversal. Vente/ Location avec une personne conducteur. Navette libre service à la fois aux Arlésien et aux touristes. Il faudra une station de maintenance et il faut penser aux problèmes de recharge.

CONCURRENCES



- Les sociétés de transport
- Envia
- Les taxis

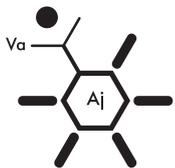


indépendant / écologique



VALEURS AJOUTÉES

- Une valorisation du Rhône
- Non dépendant du trafic routier
- Non polluant
- La rapidité

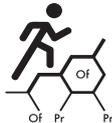


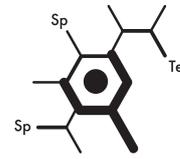
sécurité / législation



OFFRES

- Bonne rentabilité
- Transport
- Un pass touristique
- Un espace publicitaire





**CARACTÉRISTIQUES  
TECHNIQUES**

6

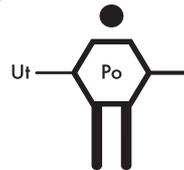
- Rhône capricieux
- Automatique
- Autonome
- Électrique
- La sécurité
- Atelier de maintenance
- La sécurité/ législation

maintenance

5

**CLIENTS  
POTENTIELS**

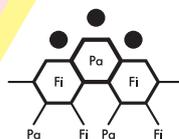
- Les Arlésiens
- Touristes
- Les annonceurs



4

**PARTENAIRES**

- CNR (compagnie nationale du Rhône)
- Ville d'Arles
- ACCM (Arles Crau Camargue Montagnette)
- Symadrem
- Les société de transport
- Les entreprise détentrice de nouvelles technologies





DIVERTISSEMENT & LOISIR

## PRO DU DODO

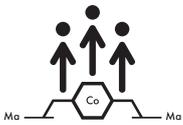
Ce lieu est l'endroit rêvé des travailleurs **adeptes de la micro sieste** et de toute personne souhaitant **s'accorder un moment de détente** en pleine journée. Les pros du dodo vous accueillent pour une sieste à consommer **sur place, à emporter et même à livrer** ! Dans nos locaux, vous pouvez **choisir vos pièces suivant des ambiances sonores et odorantes** ainsi que le **matériel de détente allant du hamac au fauteuil massant**. Si vous souhaitez faire un **petit somme à l'extérieur**, vous pouvez aussi emprunter un hamac gonflable, des chaises longues ou encore un coussin isolant pour faire une sieste au bureau ou dans un parc Arlesien.

CONCURRENCES



- Les offres d'hébergements

innovant

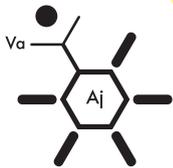


VALEURS AJOUTÉES



- Quel potentiel ?
- Une pause détente
- Concept original et ludique
- Augmente la productivité

original & ludique



- Pro du dodo propose un modèle économique simplifié, il faut encore déterminer si le marché existe. Son point fort est l'adaptabilité et l'augmentation de la productivité des usagers.

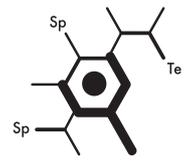
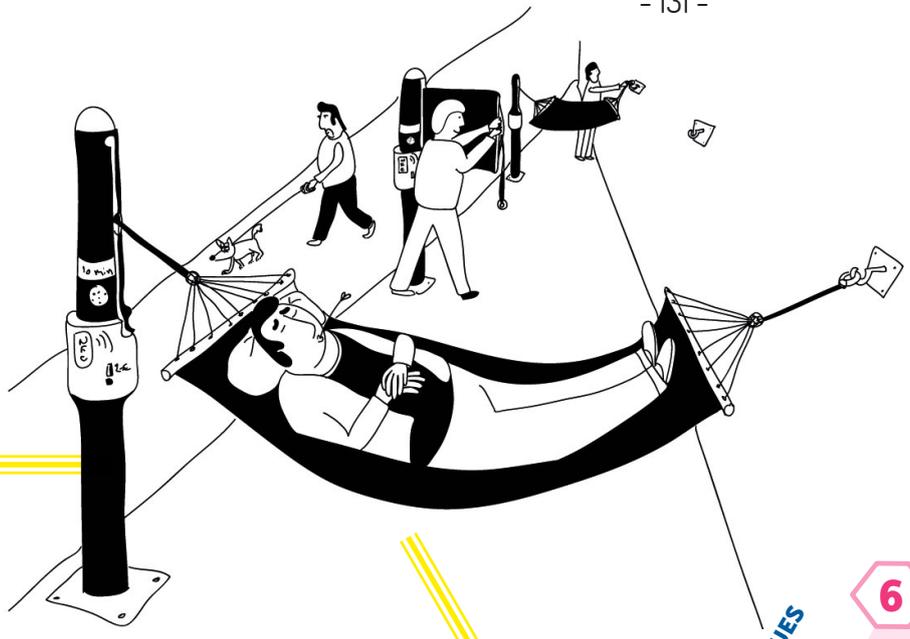
potentiel ?



OFFRES

- Des siestes
- Des abonnements
- Des structures éphémères
- Produits dérivés
- La relaxation
- Des pass touristiques
- Des formations sieste
- Sieste incluse dans les menus des restaurateurs





6

**CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES**

- Système de réservation
- Dans des lieux éphémères
- Concept des boxs à dodo
- Dans des bâtiments permanents
- Mobilier : fauteuils , musique ...

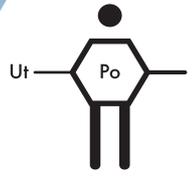
éphémère

5

**CLIENTS POTENTIELS**

- Les touristes
- Les entreprises
- Les travailleurs du centre ville

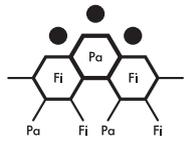
Modèle économique simplifié



4

**PARTENAIRES**

- Des entreprises
- Les collectivités
- L'office du tourisme
- Les restaurateurs





3

CONSOMMATION & ACHAT

# CO-WORKRÈCHE

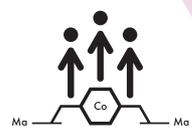
Co-workrèche est **espace de coworking combiné avec un lieu d'animation et de garderie pour les enfants**. Il permet aux travailleurs indépendants, jeunes parents, de **rompre leur isolement tout en trouvant une solution simple et collaborative pour garder leurs enfants**. Cet espace peut aussi être utilisé par des personnes qui pourraient vouloir laisser leur enfant pour deux ou trois heures comme par exemple pour le temps d'une visite.

→ Co-workrèche offre une solution aux mères/ pères au foyer pour rompre l'isolement, aux parents qui n'ont pas de place en crèche. C'est aussi un espace disponible pour les travailleurs indépendants.

CONCURRENCES

1

- Les nounous
- Les crèches municipales
- Les espaces de coworking
- la meunerie
- La villa J

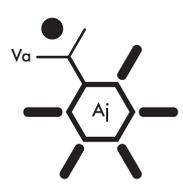


VALEURS AJOUTÉES

2

- La rencontre entre différents publics
- Du temps libre
- Rompre l'isolement
- Enrichir l'imagination et la créativité des enfants
- De l'espace disponible

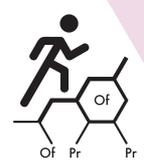
rompre l'isolement



3

OFFRES

- Espace d'accueil des enfants - 3 ans
- Espace coworking sans enfants
- Ateliers thématiques, 1 fois/ mois
- forfaits : à l'heure, à la demi journée, au mois, au jours ...
- Espace mixte enfants / parents



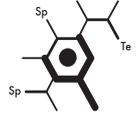


aménager du temps

**CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES**

6

- sécurité/ réglementation
- réservation en ligne et au téléphone ( appli )
- mise en place de plannings
- salle de réunion dispo
- grandeur et emplacement du social
- espace détente mamans au foyer rencontres
- cantine + repas équilibrés
- espace bureau, tél, wi-fi, café
- nounou diplômée ou retraités rémunérés
- isolation phonique ou 2 étage / 3 espaces - Rhône péniche

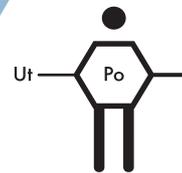


espace adéquate

**CLIENTS POTENTIELS**  
diversité des profils

5

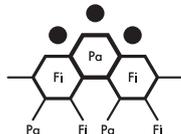
- Les auto-entrepreneurs
- Les touristes
- Les parents au foyer (permet de rompre l'isolement)
- Parents souhaitant faire un break
- Les personnes qui cherchent un espace de travail
- Jeunes parents actifs
- Les travailleurs indépendants
- Les parents sans crèche
- Les associations



4

**PARTENAIRES**

- IPA
- Ville état
- Les Entreprise
- Les parents





CONSOMMATION & ACHAT

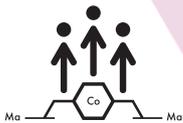
## LA FABRIQUE À BEAUTÉ

La fabrique à beauté est un commerce fait pour **les personnes qui aiment prendre soin d'elles tout en prenant soin de leur environnement**. Cette épicerie vous propose de **concevoir vos cosmétiques avec des produits naturels**. Ici on n'achète pas de tube de crème et autres produits bien-être, mais des **kits comprenant des ingrédients naturels, des recettes et des formations pour réaliser ces derniers soi-même**.

CONCURRENCES

1

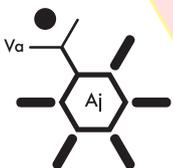
- Les Tutos sur internet
- Amazon
- Magasins bio, biocoop, villa nature
- Terre de beauté
- Parapharmacie
- Grande surfaces



VALEURS AJOUTÉES

2

- Meilleure traçabilité des produits
- Changer ses habitudes de consommation
- Les conseils, l'expertise et les formations



accompagnement client

→ Le projet met en valeur les produits locaux et naturels il peut cependant poser des problèmes de labels et de réglementation des produits. L'offre s'adapte sur plusieurs terrains en magasins et à domicile grâce à des ateliers.

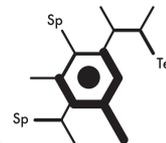
3

OFFRES

- Vente, conseil et préparation
- Des ateliers à domicile
- Système de réservation en ligne
- Des ingrédients naturels
- Des partenaires blogueurs
- Ensemble d'huiles essentielles
- Aromathérapie
- Des boxes



6



CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

- Présentation sous forme de kit individuel personnalisable
- Système "little box"
- Fidélisation de la clientèle avec des offres
- Blog et tutos
- Peu de plastique et packaging éco-responsable
- Local
- Un labo dans la boutique
- Réglementation/ problèmes de label
- Produits locaux, de provence

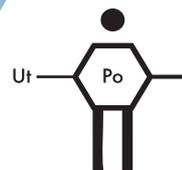
éco-responsable

labels

5

CLIENTS POTENTIELS

- Coeur de cible : 25-55 ans
- Jeunes parents souhaitant utiliser des produits naturels
- Les personnes souhaitants mieux connaître l'origine de leurs produits

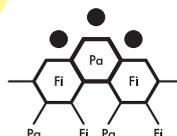


4

produits du terroir

PARTENAIRES

- Crowdfunding
- IPA
- Marques mères fille
- Des parrainages





5

TRANSPORT & MOBILITÉ

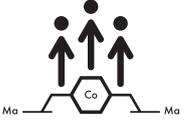
# MOBI ARLES

Afin de favoriser le transport collaboratif sur Arles et ses alentours, **Mobi-Arles est une plateforme numérique de co-voiturage mettant en relation les offres et les demandes en terme de déplacement et/ou de stationnement.** Cette offre a donc pour objectif de vulgariser le **covoiturage local** et de trouver des solutions aux problématiques de stationnement.

CONCURRENCES

1

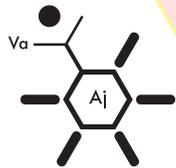
- Les taxis
- Uber
- Blablacar
- Les transports en commun



VALEURS AJOUTÉES

2

- Pouvoir se déplacer hors des lignes/ hors des horaires
- Plus écologique
- Les avantages du déplacement sans les ennuis
- Fluidification du trafic
- Aspect social par la rencontre



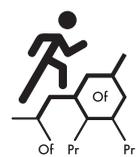
sociabilité

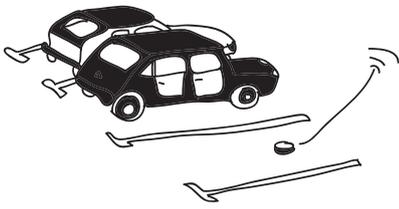
→ L'utilisation de l'application sur courte distance peut être assez simple d'utilisation. Mobi Arles est une application qui pourrait séduire à la fois les jeunes sans voitures ainsi que les travailleurs. Le projet demande de la ponctualité de la part du conducteur et du passager.

OFFRES

3

- Transport en centre ville
- Service de stationnement

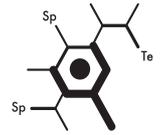




**CARACTÉRISTIQUES  
TECHNIQUES**

6

- Technologie web
- GPS
- Système de géolocalisation
- Rapidité de l'application

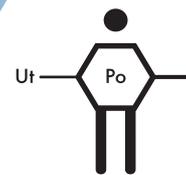


efficacité / rapidité ?

5

**CLIENTS  
POTENTIELS**

- Les actif pour le trajet travail/ domicile
- Ceux qui n'utilisent pas de voiture
- Ceux qui ne prennent pas les transports en commun
- Les jeunes sans permis
- Les scolaires
- Les personnes âgées

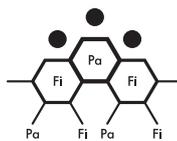


domicile / travail

4

**PARTENAIRES**

- EPCI (Etablissement Public de Coopération Intercommunale)
- Garage
- Office du tourisme



liberté de déplacement



6

# VITRINE NUMÉRIQUE

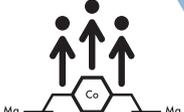
La vitrine numérique est un outil facile à mettre en oeuvre qui vient se superposer aux vitrines des magasins inoccupés, rendant ainsi la rue plus animée. **Ces vitrines deviennent alors des espaces d'affichages interactifs**, permettant d'être **informé, orienté et de pouvoir faire la promotion des producteurs et commerçants locaux**. C'est aussi un outil très intelligent capable de capter avec notre autorisation certaines données de notre smartphone pour rendre un service "augmenté" tel que par exemple la recherche d'un lieu ou d'un produit précis sur Arles

CONSOMMATION & ACHAT

CONCURRENCES

1

- Arles shopping
- Good Arles
- Commerces hors centre ville
- Internet



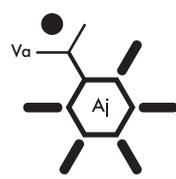
→ On peut imaginer que les vitrines soient installées aux points cardinaux de la ville ainsi qu'aux endroits stratégiques. Il faut réfléchir à la maintenance de la plateforme ainsi qu'à la récolte des informations. L'ampleur de la zone doit être déterminée ainsi que la précision du contenu informatif.

VALEURS AJOUTÉES

2

- Informations actualisées
- Informations disponibles 24/24
- Avoir accès aux avis des consommateurs
- Accessible en plusieurs langue
- Géolocalisation
- Itinéraires
- Visibilité des horaires

visibilité de l'offre

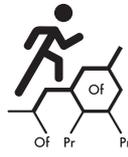


3

disponibilité

OFFRES

- Commission sur achat
- Vente fichiers clients
- Visibilité Web et photo par un photographe
- Abonnement services
- Les frais d'équipement
- Vente espace pub

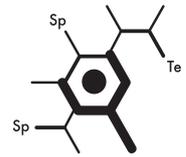




**CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES**

6

- 1. Affiche avec un QR code et une application connectée
- 2. Écran interactif et web
- Écran derrière une vitre tactile
- Projection sur une vitrine

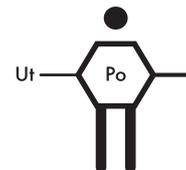


esthétisme

**CLIENTS POTENTIELS**

5

- Les touristes et Arlésiens
- Les commerçants
- Les consommateurs du centre ville

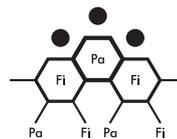


frais d'équipements

4

**PARTENAIRES**

- Fonction LUMA Arles
- Enseignes nationales
- La ville de Arles
- EPCI (Etablissement Public de Coopération Intercommunale)
- L'office du tourisme
- Arles shopping
- Good Arles
- Les associations de commerçants





DIVERTISSEMENT & LOISIR

7

# AMUSOD' RHÔNE

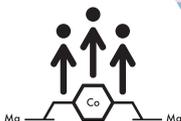
Amusod'Rhône est un lieu composé de structures flottantes amarrées au quai où l'on peut boire un verre, se restaurer mais aussi avoir accès à des jeux aquatiques. (canoë, pédalo, fauteuils repos gonflable...) afin de profiter de la quiétude du Rhône et de ses quais. De plus, on peut y louer des petites plateformes flottantes de quelques mètres carrés afin de s'isoler sur le Rhône et de partager avec des amis ou sa famille des moments hors du commun. On peut même y manger ou boire un apéro ... suffit de commander.

→ Amusod'Rhône permet de mettre en valeur les quais du Rhône peu exploités. La législation peut poser des problèmes.

CONCURRENCES

1

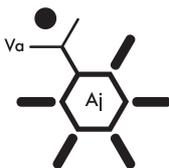
- Les plages
- Les restaurants
- Les bars



VALEURS AJOUTÉES

2

- Aspect intimiste
- Aspect insolite
- Structure à ciel ouvert
- Aspect ludique
- Centre de loisirs
- Une valorisation des quais



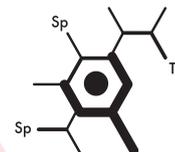
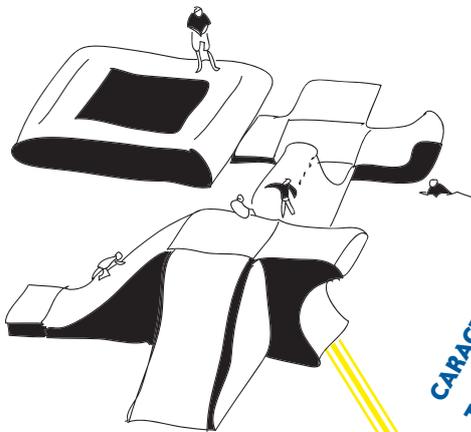
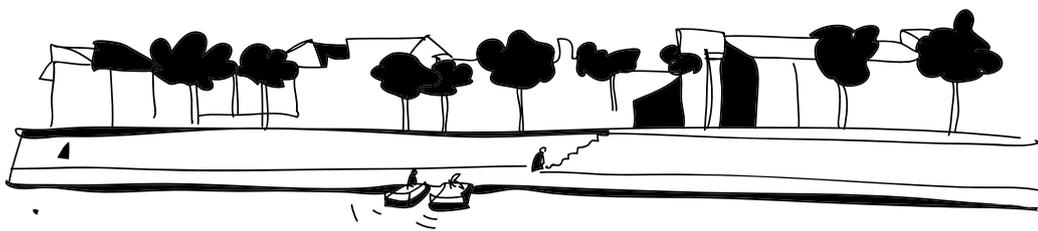
valorisation du Rhône

OFFRES

3

- Restaurants
- Bars
- Espace jeux payant
- Privatisation d'événement
- Club enfant
- Ciné boat





**CARACTÉRISTIQUES  
TECHNIQUES**

6

- La sécurité
- Autorisations légales (Rhône)
- On ne peut pas se baigner
- La navigation des bateaux
- La météo
- Le courant
- Des capsules qui se déplacent
- Technologie pour les déplacements
- Arles plage

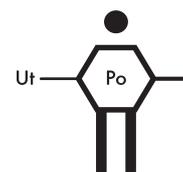
**courant**

**sécurité**

**CLIENTS  
POTENTIELS**

5

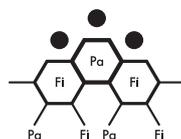
- Les familles
- Les habitants
- Les couples
- Les touristes
- Les actifs

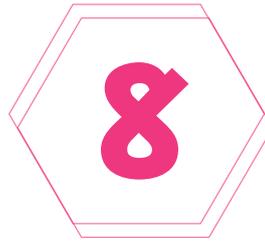


4

**PARTENAIRES**

- La ville d'Arles
- VNF (voies navigables de France)
- L'office du tourisme
- Événement





**DIVERTISSEMENT & LOISIR**

# COMPOST ÉNERGIE

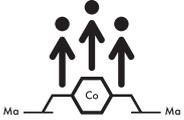
Et si vos déchets alimentaires vous permettaient de devenir autonome en énergie ? C'est possible grâce à ce composteur high tech. Il permet de transformer vos déchets en biogaz et vous fournit des heures de cuisson pour votre cuisine. Installés dans des lieux stratégiques, ces petites centrales sont alimentées par les déchets des restaurateurs et des particuliers.

→ L'offre pourrait intéresser à la fois les particuliers et les professionnels. Il faut trouver des solutions pour le conditionnement du compost ainsi que pour le transport.

**CONCURRENCES**

1

- Les producteurs d'engrais
- Les industries agricoles

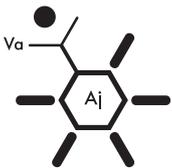


**VALEURS AJOUTÉES**

2

- C'est un Circuit local
- Responsabilité citoyenne
- Participation à l'agriculture locale

local



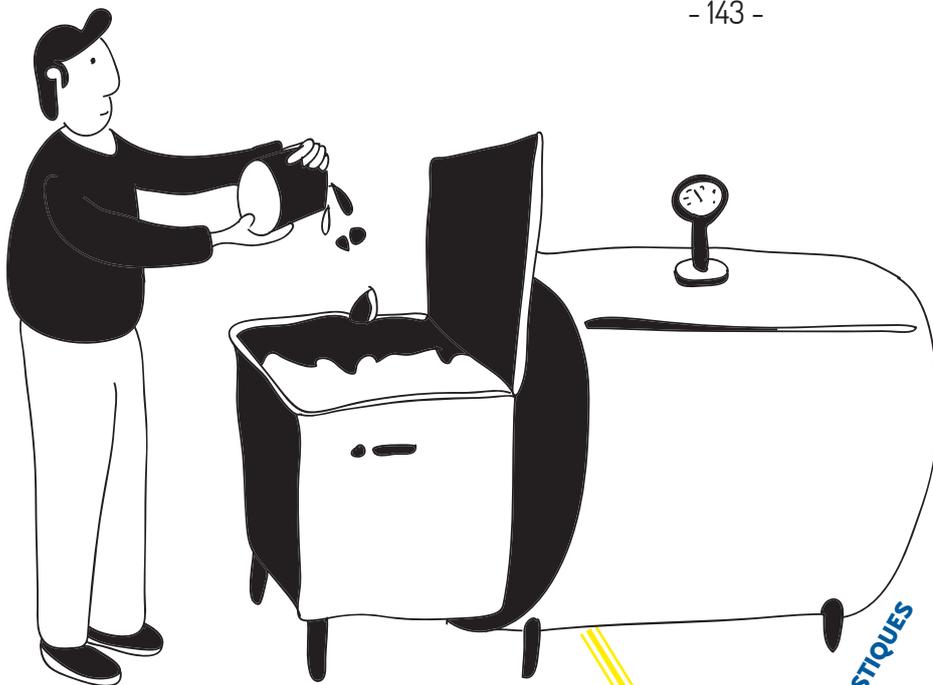
responsable

3

**OFFRES**

- Compost
- Service de collecte



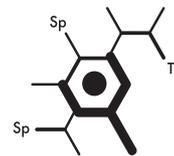


conditionnement

CARACTÉRISTIQUES  
TECHNIQUES

6

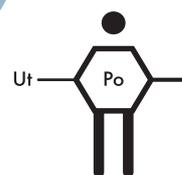
- Nécessité des véhicules de transport spécifiques
- Le conditionnement des déchets
- Espace de stockage
- Espace de transformation
- Gestion de la collecte
- Les normes hygiène
- Législation sur les engrais



5

CLIENTS  
POTENTIELS

- Les agriculteurs
- Les vendeurs de nourriture pour volaille
- ACCM (Communauté d'agglomération Arles Crau Camargue Montagnette)
- Les producteurs compost
- Industrie agricole

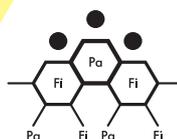


Particuliers / professionnels

4

PARTENAIRES

- Les particuliers
- ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie)
- UMIH (union métiers et des industries de l'hôtellerie)
- ACCM (Communauté d'agglomération Arles Crau Camargue Montagnette)
- Les restaurateurs





9

# VÉLONAUTES

Le vélonaute est un outil permettant de **nouvelles expériences de découverte à vélo**. Il s'agit de **munir des vélos d'un large écran tactile HD** fixé sur le guidon. Cet écran permet de **visualiser des parcours** déjà enregistrés sur lesquels sont visibles les points d'intérêts. Arrivé devant un monument, l'écran peut afficher et lire des contenus multimédias qui sont, soit directement enregistrés en mémoire, soit disponibles via les puces 4G/WiFi embarquées. Grâce aux partenariats commerciaux, **l'écran informe aussi les "velonautes" sur l'offre commerciale disponible et les bonnes affaires.**

DIVERTISSEMENT & LOISIR

CONCURRENCES

1

- Les taxis
- Uber
- Le petit train
- Seg way
- Les audioguides des monuments
- Location vélo

beaucoup d'offres

→ La sécurité est à développer ainsi que la manipulation de la tablette, il faudra penser des parcours adaptés en centre ville par rapport aux pistes cyclables. L'atout clé du concept vient de la diversité des circuits proposés (sportif, découverte, touristique ...)

VALEURS AJOUTÉES

2

- Découverte
- Mobilité et autonomie
- On ne se perd plus
- Qualité des contenus
- Mobilité douce
- Tourisme durable
- Géolocalisé/ offre commerciale en temps réel
- Des circuits par niveaux ou thématiques

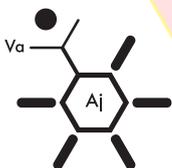
mobilité douce

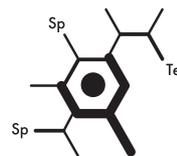
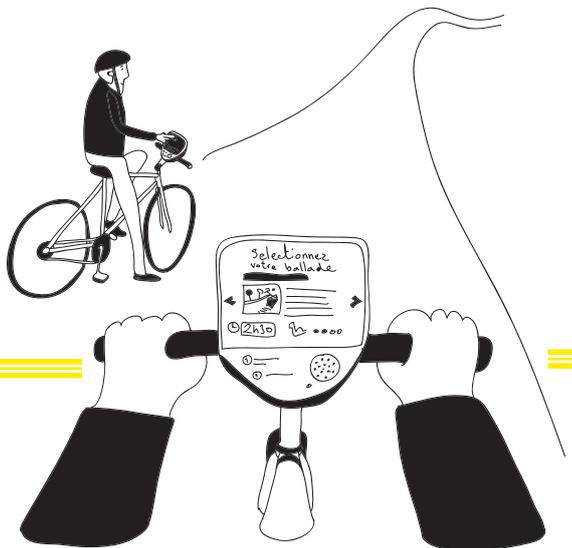
3

découverte

OFFRES

- Commission sur les sites de visites
- Parcours avec différents niveaux de difficultés
- Les commerçants paient pour figurer sur les circuits
- Possibilité de créer leurs circuits
- Une bonne visibilité pour les commerçants





6

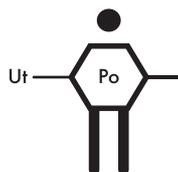
CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

- Aménagement urbain, stationnement
- Système d'information électronique
- Vélos électriques ?
- Tablettes
- Pistes cyclables
- Wifi / 4G
- Qualité des tablettes
- Système de paiement
- Sécurité
- Coupe file
- Cadence numérique
- Maintenance
- Poids de la tablette et résistance
- Ergonomie du vélo
- Tarifs préférentiels pour les sites de visites

5

CLIENTS POTENTIELS

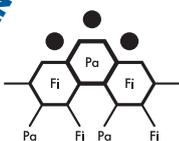
- Les familles
- Les touristes
- Institutions culturelles
- Les sportif
- Les habitants



4

- L'office du tourisme
- Les restaurants
- Les commerçants
- Les musées
- Monuments

PARTENAIRES





## FONCTIONNEMENT DE L'OUTIL

### CRÉATION DE L'ADN DU PROJET

Vous devez dans cette première étape, définir votre point d'entrée, les fragments, les concepts, la technologie, la concurrence, le modèle de revenu et les valeurs. Le but est d'identifier tout ce qui constitue le cœur génétique de votre projet.

Pour ce travail vous avez comme aide et support des "histoires d'action".

### Utensiles d'action :

- Lire, bouillir, sur le feu, il est conseillé de réviser au moins 5 fragments, 6 histoires, 6 fragments illustrés, 6 histoires, 6 fragments du projet, 6 histoires, 6 fragments attendus, vos observations.

### Déroulé de la phase 1 :

Dans un premier temps, vous devez placer les hexagones illustrés autour de cette étape, vous devez marquer sur le hexagone, les idées, les observations, les histoires et à la fin de la phase 1, chaque hexagone doit être par la suite plus et classé dans les 6 groupes catégorisés du plus.

### 02 IDENTIFIER LES VERROUS & ADOPTS

Parmi les éléments de la première étape, repérez ce qui constitue vos verrous, identifier un verrou de votre projet, comment vous pouvez le résoudre, un verrou, comment le résoudre, comment le résoudre.

### Utilitaires d'action :

- Faire un "je" et un "tu" : le "je" est le verrou, le "tu" est l'adopteur, le "je" est le verrou, le "tu" est l'adopteur.

### 03 IMAGINER LES SOLUTIONS

Sélectionnez les hexagones qui identifient comme votre verrou, imaginez votre solution, imaginez votre solution, imaginez votre solution.

### LES FRAGMENTS DU PROJET

Les fragments du projet sont les éléments qui constituent le cœur génétique de votre projet, les fragments du projet, les fragments du projet, les fragments du projet.

Les fragments du projet sont les éléments qui constituent le cœur génétique de votre projet, les fragments du projet, les fragments du projet, les fragments du projet.

Les fragments du projet sont les éléments qui constituent le cœur génétique de votre projet, les fragments du projet, les fragments du projet, les fragments du projet.

---

## CE QU'IL FAUT RETENIR

→ Ce travail consistait à "augmenter" les concepts en construisant leurs business model afin notamment de développer leurs faisabilités économiques. Différentes pistes ont ainsi été envisagées comme : des modèles collaboratifs, des concepts s'appuyant sur des produits d'appel, des principes d'abonnement ou de formation...

## POUR ALLER PLUS LOIN

**atelier 3 :** <http://eureka-arles.etrangeordinaire.fr/timeline/phase-2-co-conception/atelier-3/>

**résultats de l'atelier :** [http://eureka-arles.etrangeordinaire.fr/wp-content/uploads/2017/02/cahier\\_n\\_6\\_atelier\\_n\\_3.pdf](http://eureka-arles.etrangeordinaire.fr/wp-content/uploads/2017/02/cahier_n_6_atelier_n_3.pdf)





# ATELIER #4

## DÉVELOPPER LES OFFRES DE SERVICES ET DE PRODUITS

Atelier n°4 prototypage des concept en vidéo, CCI du Pays d'Arles. 22 juin 2017.



DATE : 22 juin de 14h à 17h



LIEU : CCI du Pays d'Arles



NOMBRE DE PERSONNES RENCONTRÉES : 15

# LE DÉROULÉ

## NOS OUTILS & NOS MÉTHODES



### LE PITCH DU CONCEPT SÉLECTIONNÉ

1

Ce temps a permis à chaque groupe de déterminer l'ensemble des points importants du concept et sur lequel il est important de communiquer. Les participants ont aussi imaginé des noms, des slogans, des logos et bien d'autres choses donnant une âme à chaque projet co-imaginé.

### LES VIDÉOS «QUICK AND DIRTY»

Cette étape n'était pas un exercice facile, mais chaque groupe y est arrivé avec brio. C'est muni de ciseaux, de colle, de stylos, de crayons, de photos et de scotch qu'ils devaient faire une vidéo explicative en un plan séquence, c'est à dire en une prise vidéo et sonore. Les résultats vous sont présentés ci-dessous.

2





## LES CONTENUS PRODUITS PAR LES PARTICIPANTS

\*

VIDÉOS CROQUIS  
PASSER DE L'IDÉE À  
L'IMAGE

# NAVETTE FLUVIALE

# 1

→ TRAVERSER LE RHÔNE EN TOUTE AUTONOMIE



## PROBLÈME

- Aujourd'hui il est très long de passer d'une berge à l'autre à Arles, notamment quand on se situe loin des ponts. De plus, les déplacements sont polluants et peuvent être fatiguants. Et si une navette fluviale permettait de traverser le Rhône en un rien de temps ?

## GAGNER UN TEMPS PRÉCIEUX DANS LES TRANSPORTS

→ Après les multiples moyens de déplacements terrestres, **les transports en commun conquièrent le Rhône**. Avec la navette fluviale, **traversez ou longez le fleuve grâce à de petites navettes autonomes** de 4 à 6 places. Un **écran tactile** est mis à disposition sur chaque navette afin de choisir la station où vous désirez vous rendre. Il existe également une option découverte permettant **de visiter Arles en descendant en toute sécurité le fleuve autour duquel la ville s'est construite**. Avec la navette fluviale, naviguer c'est s'amuser !



AUTONOMIE



RAPIDE



DÉCOUVERTE



## LES POINTS CLÉS

### • QUE FAITES VOUS GAGNER À VOTRE CLIENT ?

- une optimisation des trajets
- de l'écomobilité
- une action engagée dans le développement durable
- une immersion touristique
- temps, argent une expérience innovante dans la découverte du patrimoine Arlésien

### • MOTIVATION

- pas de place dans le bus
- l'attente dans les transports
- les odeurs des transports
- le bruit du trafic
- se déplacer en plein air
- transport plus écologique

### • QUE FAITES VOUS GAGNER À VOTRE CLIENT ?

- de la sérénité
- de l'autonomie
- du plaisir

### • ASPECT ATTRACTIF

- robotisation
- navettes autonomes sans pilote
- matériaux qui captent de l'énergie
- accès à la data sur les circulations sur le Rhône

### • VALEURS

- écologique
- transparence du marché
- création d'emplois
- redynamisation de la ville
- valorisation d'un territoire local

# L'ÉPICERIE À BEAUTÉ

# 2

→ CRÉER DES PRODUITS HOME MADE ET NATURELS



## PROBLÈMES

- Aujourd'hui nous connaissons mal les composants des produits de beauté ainsi que les risques pour la santé qu'ils peuvent engendrer. Et si une fabrique à beauté à Arles permettait de créer ses propres produits naturels en boutique ou à domicile ?

## GAGNER EN CONNAISSANCE SUR LES COSMÉTIQUES

→ L'épicerie à beauté est un **magasin de soins et de produits de beauté permettant de fabriquer ses cosmétiques chez soi ou en magasin**. Le magasin propose un large **choix d'ingrédients** à utiliser afin de créer un produit final qui vous convienne et vous ressemble. La fabrique n'utilise que des **produits biologiques locaux**. Cette structure propose également des **ateliers à domicile** pour créer vous même vos recettes avec un professionnel. Avec la fabrique à beauté, ayez enfin **confiance dans vos cosmétiques**.



BEAUTÉ



COMPOSER



HOME MADE



## LES POINTS CLÉS

### • QUE FAITES VOUS GAGNER À VOTRE CLIENT ?

- une sécurité au niveau des produits cosmétiques
- du bien être
- du confort
- de la convivialité
- des connaissances pratiques sur les cosmétiques

### • CONTRAINTES RÉDUITES

- incertitude sur la composition, l'origine et les méthodes de production

### • LE PLUS ?

- conseils très personnalisés et spécialisés (pointu sur les ingrédients) qualités adaptés aux besoins des clients
- fabrication sur place
- développement d'événements autour de la fabrique à beauté
- recettes personnalisées

### • MOTIVATION

- la non transparence auprès des consommateurs,
- l'utilisation de produits polluants et potentiellement cancérigènes sans informations compréhensibles pour les consommateurs
- informations opaques, voir inexistantes ou incompréhensibles

### • POURQUOI CHANGER ?

- marre «d'engraisser les multi-nationales» on souhaite privilégier la transparence et le local. Changer pour minimiser le nombre de produits dans la maison tout en maîtrisant le processus de fabrication avec les conseils avisés.
- Prendre soin de soi, de sa famille et de l'environnement.

### • UN PRODUIT, UN SERVICE ?

- des recettes à réaliser en labo ou chez soi, associées à des conseils et des produits disponibles dans la boutique.
- les ateliers «Beauty show» et «flash make up» sont proposés pour tester les produits ou recettes

### • COMMUNICATION ?

- Blog, ateliers filmés et postés en direct sur le blog
- Campagne sur les réseaux sociaux
- Partenariats
- ateliers en entreprise (Terre de beauté, Florane ..)

# AMUSOD'RHÔNE

# 3

→ VIVRE AU GRÈS DU RHÔNE



## PROBLÈMES

- Aujourd'hui il y a très peu de divertissements sur les quais du Rhône, et si on proposait des activités nautiques combinées à un espace de restauration / bar sur le Rhône ?

## UNE MEILLEURE UTILISATION DES BERGES DU RHÔNE

→ Amusod'Rhône est un espace situé sur la rive droite du Rhône comprenant plusieurs structures flottantes tels que des châteaux gonflables, des fauteuils gonflables etc... Cet espace est axé sur le divertissement : il est possible d'y faire du canoë, du paddle, du pédalo et d'autres activités nautiques, comme des jeux aquatiques tels que des toboggans. Un bar ainsi qu'un restaurant flottants ont été installés si vous souhaitez manger ou vous désaltérer durant votre séjour fluvial. Des spectacles feux d'artifices seront organisés ainsi que des activités nocturnes pour des moments mémorables. «Amusod'Rhône : une vie au grès du Rhône»



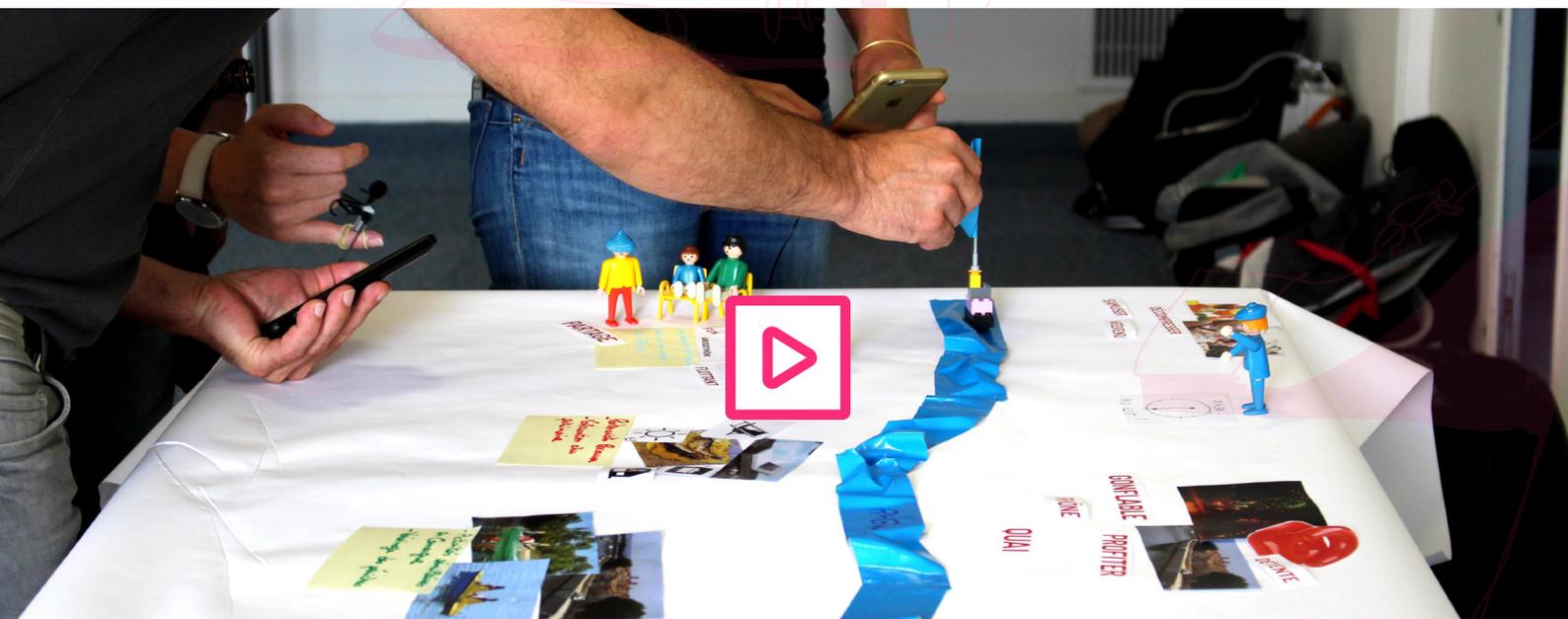
SE DIVERTIR



NAUTISME



DÉTENTE



→ <https://www.youtube.com/watch?v=0CnsFJ9IbEQ>

## LES POINTS CLÉS

### SERVICE

Et si aujourd'hui on concevait un complexe de loisirs flottant sur le Rhône : Bar, restaurants, boîte de nuits, jeux aquatique .....

### QUE FAITES VOUS GAGNER À VOTRE CLIENT ?

- apporter de nouveaux jeux ludiques sur la ville
- permettre de valoriser les quais du Rhône
- radeaux géolocalisables et pilotables à distances avec un système de secours à hélice
- ambiance guinguette sur le Rhône
- piscine sur le Rhône

### UN PRODUIT, UN SERVICE ?

- une zone de loisirs
- une entrée en discothèque
- une formule repas (midi ou soir)
- un forfait jeux ( animations aquatiques sur le Rhône)

### VALEURS

- le réseau
- projet porté par les Arlésiens

# PRO DU DODO

# 4

→ DORMEZ QUAND VOUS VOULEZ



## PROBLÈMES

- Qui n'a jamais rêvé de pouvoir se reposer au bureau grâce à une courte sieste. Une sieste au travail est de plus synonyme de productivité pour le reste de la journée. C'est donc suivant vos désirs, qu'il sera maintenant possible de siester au bureau et dans un autre lieu.

POUR DORMIR OÙ VOUS LE SOUHAITEZ  
ET DANS UNE AMBIANCE AD HOC

→ Ce lieu silencieux met à disposition hamacs, fauteuils, lits, et canapés pour vous permettre de vous reposer lors d'une dure journée de travail. Soyez à l'aise grâce **aux odeurs et aux musiques apaisantes**. Si vous n'avez pas le temps et que vous êtes débordé, mais que vous souhaitez prendre un « break » le temps d'une dizaine de minutes ? Pas de problème, «pro du dodo» met aussi à disposition **un service de livraison**, livrant à votre bureau un hamac ou un coussin isolant. « Pro du dodo » peut aussi **aménager des lieux libres en espaces de détente** pour les personnes en ayant besoin. Do you want to be the leader of sleeping ? Take a break in the rush



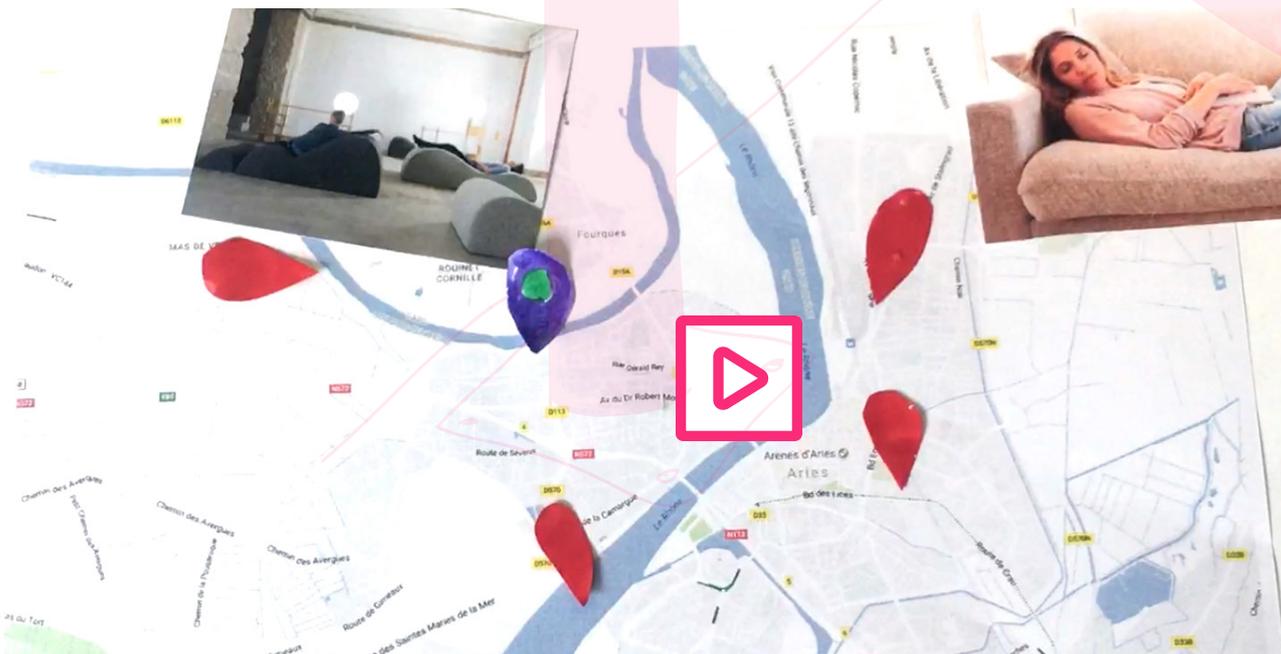
CONFORT



REPOS



ÉNERGIE



→ [https://www.youtube.com/watch?v=\\_XnBpLze0Lw](https://www.youtube.com/watch?v=_XnBpLze0Lw)

## LES POINTS CLÉS

### ● LE PROBLÈME

- Aujourd'hui 60% des cadres disent ressentir un état de fatigue chronique. De plus en plus de personnes subissent des fatigues passagère sans disposer de lieu, ni de technique pour se ressourcer.

### ● SERVICE

- Et si on offrait un espace , du matériel et des techniques pour se régénérer par le sommeil ou la détente. de manière à lutter contre la fatigue, la tension, l'épuisement ?

### ● POURQUOI CHANGER ?

- parce que c'est bon pour la santé et le moral.  
- parce que reposer la société serait la pacifier

### ● QUE FAITES VOUS GAGNER À VOTRE CLIENT ?

- une solution facile pour se reposer  
- un nouveau rendez-vous  
- du repos  
- de la sérénité

### ● UN PRODUIT, UN SERVICE ?

- Un service plus pour les pros (une forme collaborative)  
- Un service où les particuliers peuvent proposer des lieux de détente

# COWORKRÈCHE

# 5

→ COMBINER UN ESPACE COWORKING ET UN ESPACE CRÈCHE



## PROBLÈMES

- Aujourd'hui il est très difficile pour les travailleurs indépendants de gérer un espace de travail à domicile et des enfants, coworkrèche offre un espace de travail fusionné un espace crèche avec des nounous pour garder vos enfants.

## GAGNER DU TEMPS, DE L'ESPACE EN ROMPANT AVEC L'ISOLEMENT

→ Coworkrèche est un lieu réunissant 3 espaces : un espace de co-working permettant aux travailleurs indépendants de tisser des liens sociaux, une crèche permettant de garder les enfants des co-workers, animée par des « nounous », et enfin un espace de détente afin de « recharger ses batteries ». L'espace crèche peut être aussi utilisé pour des personnes voulant y laisser leurs enfants durant quelques heures. L'établissement propose différents forfaits adaptés aux besoins des usagers ainsi que des tarifs à l'heure/ à la journée/ au mois.



CRÈCHE



CONTACTS



COWORKING



→ [https://www.youtube.com/watch?v=\\_7ER14BCqBw](https://www.youtube.com/watch?v=_7ER14BCqBw)

## LES POINTS CLÉS

### ● POUR QUI ?

- parent au foyer qui n'a pas d'autres solutions pour faire garder ses enfants
- 1/6 de la population Arlesienne/ travailleurs/ étudiants / retraités
- enfants de moins de 3 ans
- touristes avec enfants
- teletravail, travailleurs indépendants, auto-entrepreneurs, projets perso, freelance

### ● QUE FAITES VOUS GAGNER À VOTRE CLIENT ?

- Du temps, du confort, du lien social
- Échange, communication
- De la tranquillité
- Plus de temps en famille
- Moyen de garde
- Un seul lieu
- Moins de contraintes de transport

### ● LE PLUS ?

- Plus de souplesse
- Des formules à la carte (réservation en ligne)
- Sécurité et proximité avec l'enfant

### ● MOTIVATION

- l'isolement des parents et des travailleurs indépendants
- transports, trajets inutiles

### ● QUE FAITES VOUS GAGNER À VOTRE CLIENT ?

- un réseau
- du temps libre ou du temps en famille
- de l'espace
- de l'autonomie

### ● VALEURS

- partage
- efficience
- amélioration de la qualité de vie
- épanouissement des parents et des enfants
- travail en réseau/ synergie

# VÉLONAUTE

# 6

→ DÉCOUVRIR ARLES AUTREMENT



## PROBLÈMES

- Aujourd'hui il y a peu d'offres touristiques offrant une expérience innovante. Vélonaute propose des parcours dans Arles adaptés à vos centres d'intérêts. Il peut aussi vous permettre d'avoir accès à des parcours orientés sur la culture ou des itinéraires shopping (route du vin, etc.).

## DES ITINÉRAIRES SELON MES CENTRES D'INTÉRÊTS

→ Les Vélonautes sont des **vélos équipés de tablettes tactiles** permettant de multiples fonctions telles que le choix de plusieurs **parcours de ballade** aux difficultés différentes, la proposition d'offres commerciales, de promotions, soldes... C'est aussi un **audio guide intégré** permettant de faire la visite des monuments de la région d'Arles tout en prenant plaisir à faire du vélo. Ainsi c'est le **service idéal pour les familles en vacances ou en week-end ou pour les touristes venus visiter Arles.**



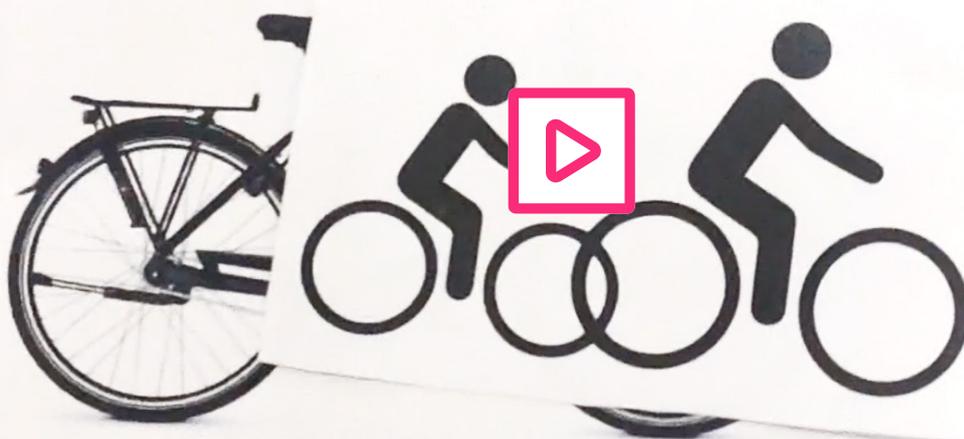
CULTURE



BALADE



SHOPPING



# MOBI-ARLES

7

→ SE DÉPLACER ET STATIONNER FACILEMENT

**CO-VOITURER AVEC VOS VOISINS ET  
NE PENSER PLUS AU STATIONNEMENT**

→ Mobi-Arles est une **application** disponible sur Android et Apple permettant aux conducteurs automobiles de **fluidifier le trafic en centre-ville d'Arles grâce au co-voiturage, mais également de faciliter le stationnement en centre-ville**. Mobi-Arles permet donc aux personnes d'être moins stressées sur la route, de bonne humeur et facilite les rencontres ainsi que le **tissage de liens sociaux**.



## PROBLÈMES

- Aujourd'hui c'est un enfer pour trouver une place à Arles et c'est triste de voyager tout seul pour des trajets réguliers. Pourquoi pas imaginer un outil qui serait à la fois une plateforme de covoiturage locale et une plateforme permettant de signaler des places de stationnement libres ?



CENTRE VILLE



PARKING



COVOITURAGE



# LA VITRINE NUMÉRIQUE

# 8

## → TROUVER CE QUE VOUS SOUHAITEZ



### PROBLÈMES

- Beaucoup de commerces locaux ne sont pas valorisés à juste titre et ont des gammes de produits et d'offres qui ne sont pas connues des habitants et des touristes. Et si le numérique devenait un outil pour valoriser ce que les commerces locaux ont à proposer.

### TROUVER CE QUE VOUS DÉSIREZ ET OÙ VOUS POUVEZ LE TROUVER À ARLES

→ La vitrine numérique est une borne tactile disposée dans tout le centre-ville d'Arles. Elle permet de **rechercher et comparer les prix et la qualité de tous les produits présents dans les boutiques du centre-ville d'Arles** à travers un écran tactile interactif. Cela permet un gain de temps durant ses achats, tout en y prenant du plaisir. **La vitrine numérique vous conduira au magasin choisi** à travers votre Smartphone ou réservera pour vous le produit en ligne ! Rendez votre ville plus animée en utilisant la vitrine numérique !



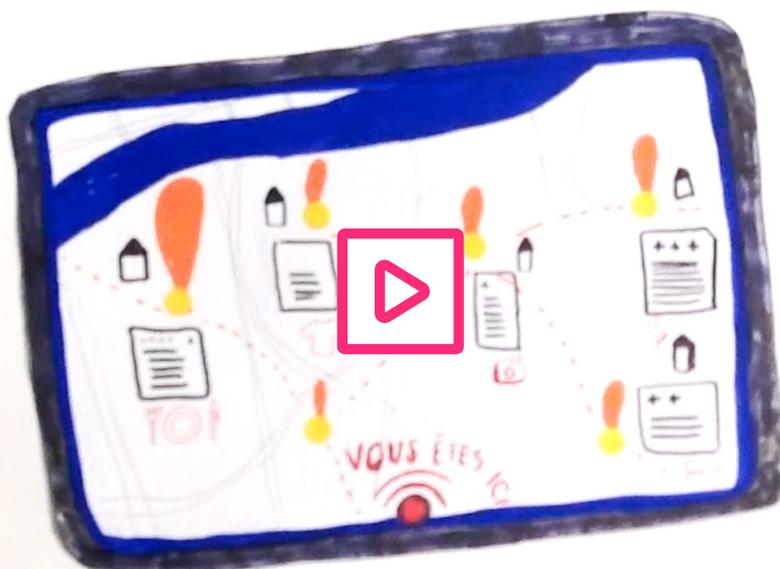
PROMOTION



SHOPPING



INTERACTIF



# COMPOST ÉNERGIE

# 9

→ TRANSFORMER VOS DÉCHETS EN ENGRAIS

MUTUALISER NOS EFFORTS POUR LIMITER NOS DÉCHETS

→ Le Compost Énergie est un projet de **composteur alimenté par des particuliers, des restaurants, des supermarchés**. Ces déchets végétaux seront **stockés puis acheminés chez les agriculteurs partenaires de l'opération lorsque le compost sera prêt**. Ce processus participatif permet de réutiliser nos restes alimentaires et de participer au cycle de production alimentaire.



PROBLÈMES

- Aujourd'hui nous produisons énormément de déchets en tant que particulier, restaurateur ou commerçant, et si nous mettions nos efforts en commun pour faire du compost une pratique courante en centre-ville.



EN VILLE



COMPOST



ENGRAIS





**Patrice Brie Pro**

il y a environ 2 mois



Aujourd'hui atelier #eurekaarles : mission illustrer les idées plébiscitées lors des expos par des scénarios filmés et sonorisés. Ça a bien fait chauffer les neurones ...



9



Commenter



Partager

→ Retrouvez tous les liens dans actualité : <http://eureka-arles.eStrangeordinaire.fr/actualites/>

---

## CE QU'IL FAUT RETENIR

→ Afin de communiquer sur les concepts et d'en faire la promotion, nous avons pour chaque concept sélectionné, créé en petit groupe des 4 à 5 personnes et en une demi-journée, une vidéo-croquis de promotion.

## POUR ALLER PLUS LOIN

**atelier 4 :** <http://eureka-arles.etrangeordinaire.fr/timeline/prototypage/atelier-prototypage/>

**résultats de l'atelier :** [http://eureka-arles.etrangeordinaire.fr/wp-content/uploads/2017/02/cahier\\_n\\_7\\_atelier\\_n\\_4.pdf](http://eureka-arles.etrangeordinaire.fr/wp-content/uploads/2017/02/cahier_n_7_atelier_n_4.pdf)



# ANNEXES





ON EN PARLE

DANS LA PRESSE

# Eureka, le projet qui tend à dynamiser le centre-ville

La Chambre de commerce et d'industrie du pays d'Arles incite les volontaires à se mettre à la conception collaborative

**C**o-imaginer les futurs besoins des usagers du centre-ville en se projetant dans un futur proche, telle est la volonté du projet Eureka, initié par la Chambre de commerce et d'industrie du Pays d'Arles.

"L'idée est née fin 2016, précise Georges Carbonnel, vice-président de la CCI. C'était un souhait du département et de la CCI de trouver des solutions nouvelles aux besoins des habitants de la société d'aujourd'hui. Il faut leur proposer des services adaptés, prenant en considération les possibilités offertes notamment, par les nouvelles technologies". L'objectif est de dynamiser le centre-ville en favorisant la créativité autour de nouveaux produits et services.

## Place à l'imagination

Guidé par l'agence de design de services spécialisée dans la conception participative, "Étrange ordinaire", le projet Eureka se divise en 3 phases. La première étape était une immersion qui consistait à consulter citoyens et commerçants pour évaluer leurs nouveaux besoins, en construisant une histoire et des hypothèses d'usage et d'action sur les 5 axes suivants: l'achat et la consommation, l'alimentation et la restauration, l'accueil et le logement, le divertissement et les loisirs, le transport et la mobilité. La deuxième étape qui est en cours, laisse place à l'imagination des concepteurs volontaires avec au total, 36 projets pensés et développés puis soumis au vote du public (via internet et deux expositions dont l'une est en cours, dans le hall de la CCI). À compter du 28 juin, l'étape de prototypage va démarrer et courant septembre, quatre à cinq des



Georges Carbonnel, vice-président délégué formation et commerce à la Chambre de commerce et d'industrie d'Arles, présente le projet Eureka.

/PHOTO VALÉRIE FARINE

meilleurs scénarios "seront approfondis et retravaillés puis l'on essaiera de les mettre en œuvre avec l'aide de sociétés existantes ou pourquoi pas, la création de nouvelles entreprises sur notre territoire", confie Georges Carbonnel.

## Des projets qui dénotent

Parmi les projets en lice, certains ont déjà fait mouche comme les navettes fluviales (36 voix sur 183 votes), un service de navettes automatiques qui permettraient de traverser le Rhône ou de le longer. Le principe étant de choisir la station de destination sur un écran numérique et cliquer dessus pour s'y rendre. Coté détente, l'Amusod'Rhône (37 voix sur 183 votes) est un lieu composé de structures flottantes

amarrées au quai où l'on pourrait boire un verre, se restaurer mais aussi avoir accès à des jeux aquatiques. Quant à la Vitrine numérique (21 voix sur 183), il s'agit d'un outil qui viendrait se superposer aux vitrines des magasins inoccupés, rendant ainsi la rue plus animée et permettant d'être informé, orienté ou de pouvoir faire la promotion de producteurs et commerçants locaux.

Selon Georges Carbonnel, "avec Eureka, la CCI est vraiment dans son rôle initiateur et accompagnateur de projets". Ainsi, certains d'entre eux ont tiré leur épingle du jeu et pourraient être adaptés à la vie réelle, en dehors de tout vote. C'est le cas de Radi power, une entreprise d'un nouveau genre, qui transformerait les clients en

jardiniers urbains. Elle donnerait et distribuerait des variétés anciennes de graines, afin de sauvegarder celles-ci. En échange les clients s'engageraient à donner une partie de leurs récoltes. Le projet Game Arles a également conquis, tant et si bien qu'il fait l'objet d'un partenariat avec l'école d'animation arlésienne Mopa et le CIPen. Cette boutique de jeu propose de vendre des parties grandeur nature et fait d'Arles un grand terrain. Grâce à ce concept on pourrait imaginer faire un laser game dans les rues du centre-ville ou encore, une chasse aux trésors...

Anagallis AKINIAN

Informations complémentaires et vote possible sur : [www.eureka-arles.etrangeordinaire.fr](http://www.eureka-arles.etrangeordinaire.fr)

## LES CONTENUS AMENÉS AUX PARTICIPANTS

\*

RESTER ÉVEILLÉ



## LE JARDIN DE COCAGNE

1

Le jardin de Cocagne de Saint Quentin en Yvelines, ( 4,5 hectares), produit une soixantaine de variétés de légumes de saison bio qu'il commercialise dans une boutique sur le site. Les 180 adhérents qui ont souscrit à l'abonnement du panier hebdomadaire peuvent également participer à des ateliers de permaculture en famille. La production et la vente de légumes bio permettent d'accompagner une quarantaine de personnes par an vers le retour à l'emploi.



2

## LA NOUVELLE DOUANE



A Strasbourg, une supérette de produits locaux a ouvert ses portes en novembre 2014 : la Nouvelle Douane. Ce magasin collectif de vente, géré par 22 agriculteurs, est soutenu par la Chambre d'Agriculture et la Ville. Il propose des produits du terroir et de saison. Une soixantaine de producteurs et agriculteurs alsaciens ont répondu à l'appel d'offres lancé par la Ville, 22 ont été retenus, dont seize agriculteurs et éleveurs et six viticulteurs.

→ <http://www.lanouvelledouane.com/>

## LA RUCHE QUI DIT OUI!

La Ruche qui dit oui! compte 700 «ruches» en France. Son principe est de mettre en relation des petits producteurs locaux avec des consommateurs afin d'établir un circuit-court de vente de produits alimentaires. Lorsqu'ils ont choisi leur produits en lignes parmi ceux proposés par les producteurs, les clients viennent retirer leur panier sur le lieu de distribution.



3

→ <https://laruchequiditoui.fr>

# 4

# L'HERBORISTERIE



En ouvrant son herboristerie, ce savant guérisseur venu des Alpes de Haute Provence fait alors connaître aux Marseillais les vertus de la phytothérapie, l'art de soigner avec les plantes. Pendant près de 2 siècles, l'officine sera dirigée par les descendants de son fondateur Aujourd'hui devenu pharmacie-herboristerie, le fameux magasin partage toujours son savoir-faire, et continue de proposer des milliers de produits naturels.

→ <http://www.pereblaize.fr/>

# VÉLOVÉGÉ

Vélo Végé est un concept de vente ambulante sur triporteur ou food-bike 100 % végétal. Muni de son triporteur, Gégé viens nourrir les Toulousain(e)s, les Sans Cantine Fixe, les étudiants, les vieux, les grands, les jeunes, les petits [...] tout le monde.



# 5

→ <http://velovege.fr/>

## LE MAGASIN

6



Le MAGASIN un espace coopératif entre grande distribution et ressources locales. C'est aussi un espace dédié au ravitaillement sous toutes ses formes : services de portage de repas, associations de cuisiniers amateurs, wiki territorial des producteurs locaux, locaux disponibles pour une serre agricole partagée... Le dispositif crée un «éco-système», dynamisant la vie sociale, recréant du lien et une éthique solidaire et durable autour des activités de consommation.

→ <http://fing.org/?5-scenarios-de-pistes-creatives>

## EKOVORE

7

Dans un quartier défavorisé de Nantes, une association a installé un composteur sophistiqué. Objectif : convivialité et écologie. Une étrange objet s'est posé sur un trottoir de Nantes. Une pyramide tronquée, surmontée d'une sorte de casquette à la visière de travers. C'est un composteur collectif. Un prototype unique au monde, conçu et fabriqué sur place, et peut-être la première étape vers une nouvelle manière de vivre en ville.



→ <http://www.ekovore.com/revue-de-presse.php>



9

## JEUX SENIORS



Cet événement organisé par l'association Aquitaine Sport pour Tous est une compétition sportive et de loisirs ouverte aux personnes de plus de 60 ans regroupées en équipes constituées par les Collectivités Locales de la région Aquitaine.

→ <http://cr.sportspourtous.org/aquitaine>

## LA TÊTE DANS LES NUAGES

La Tête dans les Nuages est la plus grande salle de jeux d'Europe, au cœur de Paris, cet espace complètement rénové et entièrement dédié au jeu, s'adresse à tous les publics ! Disposant de plus de 100 attractions, dont plusieurs uniques en France,



10

→ <http://www.ltdn.com/fr/>

11

## DISCOTHÈQUE POUR ADOS



Le « Safe Clubbing » apparu en Angleterre il y a une dizaine d'années connaît un énorme succès dans tous les pays européens. Le principe est simple, nous reproduisons l'ambiance night club des plus grands, pour les ados, dans un cadre sécurisé et sans alcool. C'est au sein de discothèques de la Principauté que se déroulent les soirées « SO FRESH in MONACO » réservées aux adolescents de 13 à 17 ans inclus.

→ <http://sofreshparty.com/>

## LA DAME DE CANTON

12

À la fin des années soixante-dix, deux jeunes français réussissent le pari fou de faire fabriquer une authentique jonque chinoise traditionnelle sur le chantier naval de Canton. Cette jonque baptisée « La Dame de Canton » quitte son port natal pour plusieurs années de navigation et fait une fois et demie le tour du monde. En 1995, elle s'amarré au cœur de Paris pour s'ouvrir au public en tant que lieu multiculturel (concerts, restaurant, bars...).



© DR.

→ <https://www.damedecanton.com>

13

## PARIS PLAGE



À la fin des années soixante-dix, deux jeunes français réussissent le pari fou de faire fabriquer une authentique jonque chinoise traditionnelle sur le chantier naval de Canton. Cette jonque baptisée « La Dame de Canton » quitte son port natal pour plusieurs années de navigation et fait une fois et demie le tour du monde. En 1995, elle s'amarré au cœur de Paris pour s'ouvrir au public en tant que lieu multiculturel (concerts, restaurant, bars...).

→ <http://quefaire.paris.fr/parisplages>

## UNE PISCINE SUR LA SEINE

14

Ouvert depuis 2006, la piscine Joséphine Baker de la ville de Paris vous invite à vivre une expérience unique en vous permettant de nager sur la Seine. Au cœur de Paris, le complexe vous accueille tout au long de l'année. Venez relever des défis sportifs ou vous prélasser au sein d'un des divers espaces du centre. Dès les premiers rayons de soleil, l'ouverture de la verrière et du pont soleil avec les transats vous donneront un avant goût de Paris Plage.



→ <http://www.piscine-baker.fr/>

15

## OFF SEINE

Amarré au pied de la gare d'Austerlitz, le OFF est le premier hôtel et bar sur l'eau à Paris. Une destination de choix pour une expérience insolite, le OFF propose 54 chambres, 4 suites, un bar, une rue intérieure, un bassin et une marina. Le OFF est situé dans le cadre le plus insolite de Paris : la Seine, que l'on aime appeler le 21ème arrondissement.



→ <http://offparisseine.com/fr/>

## LE CINÉ BOAT

Un cinéma itinérant, sur un bateau, qui se déplace au fil de l'eau et propose une programmation originale. C'est un joli projet qui permet d'animer les ports ou les quais des villes le temps d'une projection.

16



→ <http://www.auxcinephilesdeleau.com/>

17

## UN AIRBNB SUR LA TAMISE



Airbnb vient de révéler une de ses dernières acquisitions : une maison flottante sur la Tamise à Londres. L'ensemble mesure 8 mètres de haut pour un poids de 70 tonnes, respectant tous les standards modernes de confort : deux chambres, un salon, une cuisine, une salle de bain et même un véritable jardin avec son pommier. Une vision juste surréaliste.

→ <http://artjuice.net/une-maison-flottante-airbnb-sur-la-tamise/>

## PHILOMÈNE

Philomène conçoit pour les seniors et avec eux des projets personnalisés et sur mesure afin qu'ils gardent joie de vivre et imaginent le futur avec bonheur. Philomène travaille sur le projet de chacun. Ses intervenants viennent à domicile. C'est la première structure française construite sur ce concept d'animation sur-mesure pour sénior.



18

→ <http://philomene-seniors.fr/>

19

## ESCAPE GAME

1 équipe, 1 escape room, 1 heure pour s'en sortir... Un savant mélange d'objets à trouver, d'énigmes à résoudre, de cadenas à ouvrir et plein de surprises à découvrir dans des décors incroyables sur des thèmes variés. Le live escape game, appelé aussi jeu d'évasion réel est un nouveau loisir. C'est une activité d'équipe ludique & cérébrale.



→ <https://www.wescape.fr/sud-est/escape-game-montpellier>

## LA PLACE DE MARCHÉ

20

La place de marché est un réseau favorisant l'animation de quartier, l'échanges et le partage d'activités, appuyé par le potentiel des TIC. Il est un prolongement virtuel du maillage associatif existant et un réseau de mise en relation des habitants, mettant sur le même canal de communication différentes formes d'engagements citoyens. Ce dispositif est basé sur l'intégration et la participation de tous selon son temps, ses moyens, son savoir faire. Chacun devient ainsi bénéficiaire et offreur de services.



→ <http://fng.org/?5-scenarios-de-pistes-creatives>

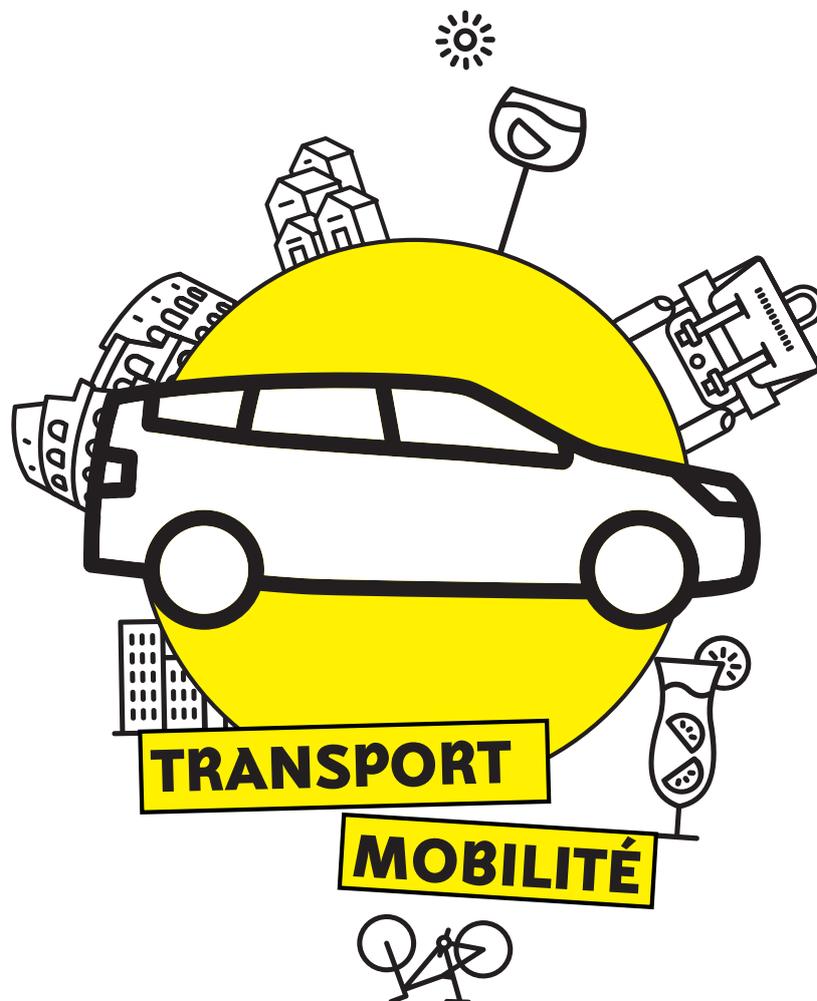
21

## POP-UP ROOM



L'Hôtel Shabby Shabby est issu d'un concours auquel un groupe sélect de designers à travers le monde ont participé. Chacun devait utiliser des matériaux recyclés et respecter un budget n'excédant pas 250 euros pour créer une pièce unique. Le résultat: 22 chambres d'hôtel qui ont été disséminées à Manheim, en Allemagne, lors du Theater der Welt Festival.

→ <http://veilletourisme.ca/>



## P+TRAM

Les P+Tram et parkings de proximité sont des parkings situés à proximité des lignes de tramway en périphérie de Montpellier. 16 parkings en connexion avec les 4 lignes de tramway proposent plus de 5000 places de stationnement, gratuits pour les abonnés TaM. Vidéo-surveillés, les P+Tram assurent un accès sécurisé, rapide et économique au réseau TaM.

**22**

**P+tram**



# REZO POUCE

REZO POUCE est le premier réseau d'autostop organisé en France. Avec REZO POUCE pas de prise de rendez-vous ! C'est flexible : quand je veux, où je veux. Le principe est de se rendre à un «arrêt sur le Pouce» quand vous voulez (tout de suite, tout à l'heure...), sans avoir anticipé votre trajet. REZO POUCE, c'est de l'autostop donc : pas de prise de rendez-vous, pour des courtes distances, pour des trajets du quotidien, en complément des autres moyens de transport..

→ <http://www.rezopouce.fr/>

# PARKADOM

FAQ | À propos | Parkablog

Parkadom est la première communauté de partage de parking entre particuliers en France. Propriétaire d'un parking, je propose ma place à la location. Conducteur, je réserve et paie ma place en ligne. Trouvez en quelques clics une place proche de votre destination pour une durée d'une journée à plusieurs mois. Parkadom reverse au propriétaire l'argent de la location en prélevant une commission de 20 % TTC.

### UN PARKING ?

ville  
escarpe Paris Trouvez-le  
recherche avancée

### VOUS ÊTES PROPRIÉTAIRE ?

**P** Listez votre parking  
En moins d'une minute !



### Derniers avis conducteurs

- 3/5** par Gabriel.L  
Aucun problème, vivement recommandé.  
Dimit.G
- 5/5** par Jean.P  
Locataire ponctuel et attentionné ! Très bien sous tous les angles.  
Selim.B
- 4/5** par Samuel.B  
Location qui s'est déroulée parfaitement ! A refaire !  
Zyed.E

### Derniers parkings listés

- Par Amine.L**  
le 23/12/2012  
allée des feuillantines  
94800 villejuif  
3 €/jour  
3 €/nuit
- Par GUY.B**  
le 22/12/2012  
Cours Marigny  
94300 VINCENNES  
0 €/jour  
0 €/nuit
- Par Pedro.D**  
le 22/12/2012  
AVENUE GRABRIEL PERI  
93380 PIERREFITTE SUR SEINE  
8 €/jour  
20 €/semaine

### L'étiquette carbone du stationnement



Chaque année, en France, les particuliers rejettent 2,6 millions de tonnes de CO2. Soit l'équivalent d'un an de chauffage pour 700 000 appartements de 3 pièces. D'après l'ADEME, le coût de la pollution atmosphère engendré par les

→ <https://www.parkadom.com/>

25

## DOUCE BANLIEUE

Toute l'année, découvrez les quartiers de Paris et de la Seine-Saint-Denis à travers leur histoire, leurs commerces, leur architecture et la vie des habitants. Accompagnés de guides professionnels, de comédiens ou même d'habitants, pénétrez l'âme et l'atmosphère d'un quartier populaire, rencontrez et échangez avec les acteurs de la ville (les habitants, commerçants), découvrez des cultures du monde entier et un patrimoine insolite souvent méconnu.

→ <http://www.tourisme93.com/>

## OZON CYCLERY

26

Créé en 2010 à Berlin, par de talentueux designers et bricoleurs, Ozon Bikes, propose des vélos en bambous très légers et faits sur mesures. L'idée est de proposer un matériau renouvelable et optimale pour une pratique qui se veut écologique et alternative. Le petit plus c'est le fait que s'ils le désirent, les usagers peuvent eux-mêmes fabriquer leur vélo.



→ <http://ozoncyclery.blogspot.fr/>

27

## CAPTEUR PARKING



De tels systèmes de mesure peuvent être implémentés sur les parkings dépose-minute; la collectivité pourra si elle le souhaite recevoir une alerte si le temps d'occupation réglementaire est dépassé. D'autre part, ce dispositif offre la possibilité d'envoyer l'ensemble des informations sur des panneaux à messagerie variable et ainsi orienter l'automobiliste vers les zones où ils trouveront des places disponibles, en voirie ou parking extérieur.

→ [http://www.m2ocity.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=179&catid=10&Itemid=115&lang=fr](http://www.m2ocity.com/index.php?option=com_content&view=article&id=179&catid=10&Itemid=115&lang=fr)

## STOP FOURRIÈRE

28

«Stop fourrière» vous alerte avant que votre voiture soit embarquée par la fourrière. Crypté, le QR-Code n'est lisible que par l'application installée sur les téléphones des policiers municipaux.»

Si une voiture passible de fourrière porte ce signe de reconnaissance, le policier scanne le QR-Code avec son smartphone, ce qui envoie sur le portable du conducteur un SMS contenant un horaire limite pour déplacer le véhicule.

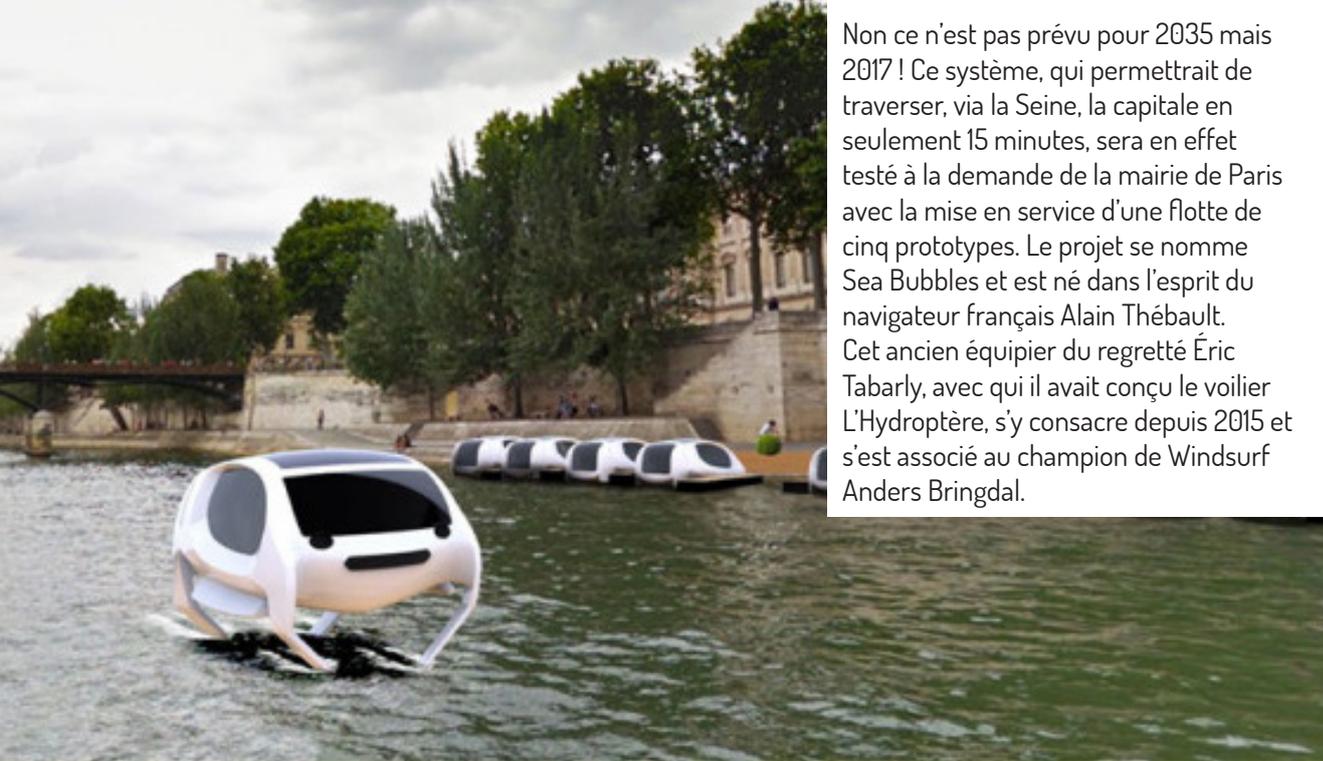


→ <http://stopfourriere.net>

29

## SEA BUBBLE

Non ce n'est pas prévu pour 2035 mais 2017 ! Ce système, qui permettrait de traverser, via la Seine, la capitale en seulement 15 minutes, sera en effet testé à la demande de la mairie de Paris avec la mise en service d'une flotte de cinq prototypes. Le projet se nomme Sea Bubbles et est né dans l'esprit du navigateur français Alain Thébault. Cet ancien équipier du regretté Éric Tabarly, avec qui il avait conçu le voilier L'Hydroptère, s'y consacre depuis 2015 et s'est associé au champion de Windsurf Anders Bringdal.



→ <http://www.seabubbles.fr/>

## NAUÉ, LE CYCLONAUTE

30

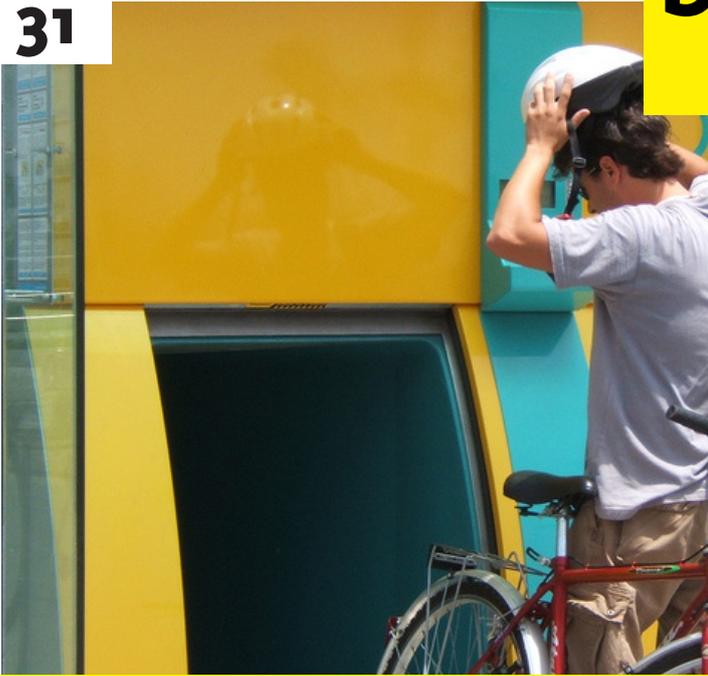
Ce scénario, mettant en scène un opérateur de transports fictif NAUE, présente des solutions simples et efficaces mêlant transport à la demande par une offre de vélo-taxi (CYCLONAUTES) ; transport collectif partagé (co-voiturage, NAUTILUS) ; respect des temporalités de chacun et des conditions d'accessibilité pour tous (plateforme de mise en relation, assistance téléphonique, écran tactile d'informations) ; développement de l'accès aux lieux et événements culturels.



→ <http://fing.org/?5-scenarios-de-pistes-creatives>

31

## DES GARAGES À VÉLO 2.0



Plus il y aura de vélo en ville et plus se posera indéniablement le problème pour «garer» son vélo. Dans ce domaine, les concepts sont nombreux comme par exemple le Cyclehoop que nous vous avons présenté. Vous avez aussi probablement déjà vu la vidéo de cet incroyable parking à vélo automatisé japonais. Et bien c'est dans le même ordre d'idée (mais dans une taille revue à la baisse) que les espagnols de chez Biceberg ont conçu cet ingénieux système de parking à vélo.

→ <http://www.biceberg.es>

## LA HIGH LINE

Dans les années 30, c'était une voie ferrée aérienne et elle a été transformée en parc suspendu. Elle traverse différents quartiers comme le Meatpacking et Chelsea. Elle est ouverte depuis 2009 et a été visitée par plus de 10 millions de personnes ! Mesurant 2,3 km de long, la High Line offre des vues spectaculaires sur Manhattan ainsi que plusieurs activités. Elle est une des promenades favorites des New-Yorkais et des touristes.

32



→ [www.partir-a-new-york.com](http://www.partir-a-new-york.com)

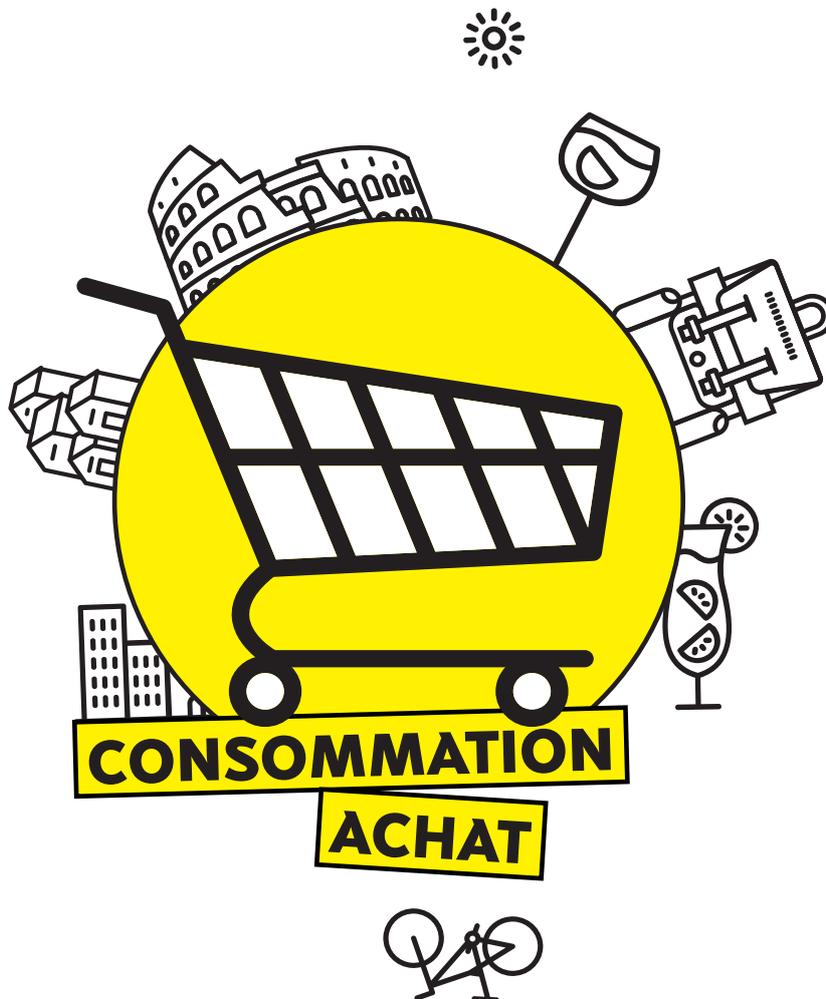
33

## LE FIL D'ARIANNE

Le dispositif FIL D'ARIANE propose un réseau de ressources matérielles et humaines pour favoriser le maintien à domicile et les opportunités d'entraides entre les habitants. On y retrouve les patients, mais aussi leurs proches (les « personnes relais »), les soignants à domicile, les associations, les groupes bénévoles. Au centre du dispositif, une ANNEXE héberge les professionnels de santé et favorise l'échange de paroles et la coordination des acteurs en évitant le piège d'une relation de soin déshumanisée.



→ <http://fing.org/?5-scenarios-de-pistes-creatives>



## MATERIAL MAFIA

34

Cette association se trouve au coeur de Berlin dans un jardin partagé. Cette dernière récolte des matériaux d'usines, d'entreprises, ou encore de salons et propose des ateliers de bricolages pour confectionner des meubles, réparer des vélos, le tout sur la thématique du recyclage. Les usagers peuvent également contre une contribution financière récupérer des matériaux pour chez eux.



35

**KAOS**

Kaos, c'est un atelier partagé entre des menuisiers, des ferronniers, des passionnés ou encore des curieux. L'idée de cet atelier est de permettre aux usagers de disposer d'un espace et d'outils partagés en plein coeur de Berlin dans un grand bâtiment industriel au bord de l'eau.

→ <http://kaosberlin.de/>**LA FABRIQUE**

36

La Fabrique, le lieu où vos idées prennent forme, le lieu où vous trouverez le matériel et l'accompagnement nécessaire à vos projets. En bref : des m<sup>2</sup>, des machines et des formateurs sont à votre disposition. Des événements : conférences, expositions, spectacles, concours... Il y en aura pour tous les goûts. Et aussi pour tous ! Que vous soyez un particulier, une entreprise, une association, un auto entrepreneur, ... La Fabrique vous accueillera.

→ <http://lafab.org/>

37

**FIMUC**

RELANCER  
TES CLIENTS

PROMOUVOIR  
LE COMMERCE DE PROXIMITÉ



Désormais, le client bénéficie d'une seule carte de fidélité pour l'ensemble des commerçants participants à l'opération. Peu importe le commerçant chez qui l'on va, les points sont cumulés grâce aux achats et sont valables chez chacun d'eux. Il est possible de dépenser ses points comme on le souhaite chez le commerçant ou l'artisan de son choix et qui accepte la carte. Tous les mois, les porteurs de la carte reçoivent des promotions des commerces acceptant la carte FIMUC.

FINANCER DES  
ACTIONS DE COMMUNICATION

→ <http://www.carte-fimuc.com/>

## HOBBY STREET

38

HobbyStreet propose de mettre en relation des particuliers et des commerçants ou artisans de quartier pour un partage de savoir-faire directement pouvant avoir lieu directement en magasin ou en atelier.



→ <https://www.hobbystreet.fr>

39

## FIVORY

Fivory est une application qui permet de payer ses achats avec son téléphone mobile. Sécurisée et très pratique, elle offre des avantages promotionnels à ceux qui l'utilisent. Des boissons offertes dans les bars, des promotions sur vos menus préférés, des offres exceptionnelles dans vos magasins... En plus de ne plus avoir besoin de cash, Fivory favorise le commerce de proximité.



→ <https://www.fivory.com/fr/>

## LA MONNAIE L'ABEILLE

40

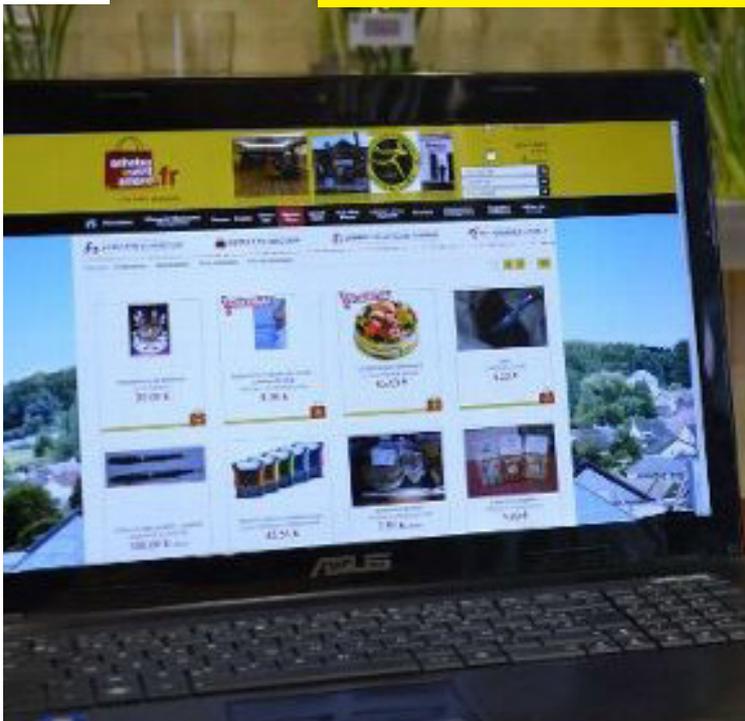
L'Abeille est une monnaie locale complémentaire et une monnaie fondante lancée en 2010 à Villeneuve-sur-Lot1, en Lot-et-Garonne, en France. Le programme de l'Abeille est destiné à promouvoir le commerce local et fonctionne avec un taux de change fixe d'une Abeille pour un euro. Pour décourager l'accumulation spéculative, l'abeille est une monnaie circulante, lorsqu'elle est immobile, elle perd un peu de sa valeur (-2 % tous les six mois). Elle n'est émise qu'en billets (de 1, 2, 5 et 10 Abeilles).



→ [https://fr.wikipedia.org/wiki/Abeille\\_\(monnaie\\_locale\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Abeille_(monnaie_locale))

41

## E-COMMERCE PARTAGÉ



Le site e-commerce est la vitrine idéale des commerçants puisqu'il répertorie l'ensemble de l'offre commerciale de la ville (boutiques, produits, promotions...). Le site a vocation à constituer le drive des commerçants de Saint- Amand-Montrond. Le prix d'engagement pour être référencé sur le site est intéressant : 25 € HT/mois pour la formule complète (vitrine et vente en ligne). En plus du référencement des produits et des boutiques, le site propose la livraison à domicile, la livraison en magasin ainsi que des ventes flash.

→ <http://www.achetezasaintamand.fr>

## HAPPY FAMILIES

42

Situé dans un local de 450 m<sup>2</sup>, à deux pas du Centre Pompidou à Paris, Happy Families est à la fois une communauté, un lieu pour se ressourcer et un moyen simple d'accéder à un faisceau de services dédiés aux parents. On trouve sur place un café chaleureux, un espace bien-être (massage, coiffure, esthétique...), des ateliers parentaux, un espace job pour booster une carrière et un espace médical (avec ostéopathe, kiné, nutritionniste, pédiatre, psychologue...).



→ <http://happyfamilies.fr/>

43

## LA PLACE DE MARCHÉ



La place de marché est réseau favorisant l'animation de quartier, l'échanges et le partage d'activités, appuyé par le potentiel des TIC. Il est un prolongement virtuel du maillage associatif existant et un réseau de mise en relation des habitants, mettant sur le même canal de communication différentes formes d'engagements citoyens. Ce dispositif est basé sur l'intégration et la participation de tous selon son temps, ses moyens, son savoir faire. Chacun devient ainsi bénéficiaire et offreur de services.

→ <http://fing.org/?5-scenarios-de-pistes-creatives>

## BOUTIQUE DE CRÉATEURS

44

La Boutique de Créateurs se situe à Strasbourg, c'est un espace d'exposition et de vente, fonctionnant d'un commun accord avec les créateurs exposés, par un système de dépôt vente. Elle permet la vente d'objets originaux sélectionnés par un comité représenté par les membres de l'association.



→ <https://laboutiquedecreateurs.wordpress.com/>

