



IMMERSION #2

CONSULTATION CITOYENNE ET RENCONTRE AVEC LES COMMERÇANTS LOCAUX.

cahier n°3, 25/02/2017

RÉSUMÉ

CE QUE L'ON A FAIT LE 25 FÉVRIER À ARLES

Samedi 25 février, nous étions au marché. Nous nous sommes installés au kiosque qui se trouve en face de l'office de tourisme près du Boulevard des Lices. Nous avons installé différents panneaux présentant des données glanées lors de l'immersion et de la réunion-action précédentes. Nous avons aussi mis en place un système de votation sur des offres de service et de produit se faisant dans d'autres villes, en vue de savoir ce que les arlésiens voudraient voir à Arles. Le casque du futur fut aussi activé. Plusieurs usagers du centre ont ainsi fait un voyage imaginaire dans Arles en 2020. Certains outils de l'immersion précédente ont aussi été réutilisés. L'objectif de cette immersion était de tester et d'affiner la donnée auparavant récoltée afin de pouvoir être les plus précis possible lors du futur atelier du 15 mars 2017 ainsi que de récolter des informations plus orientées en fonction des grandes thématiques dégagées en amont (transport et mobilité, alimentation et restauration, loisir et divertissement, consommation et achat, accueil et logement).

- **LE MUR D'EXPRESSION** : Le mur d'expression permettait de montrer ce qui avait déjà été dit lors de la dernière immersion. Il permettait aussi de s'exprimer sur des manques perçus en terme d'offres de service et de produit ainsi que d'établir le dialogue avec les passants curieux. Il a permis sur place de faire passer la personne d'une posture de plainte à une posture de création, d'apport de solutions.
- **LES PANNEAUX DE VEILLE** : Les panneaux de veille ont permis de montrer ce qui se fait ailleurs et de savoir ce que les usagers du centre voudraient voir dans le centre ville d'Arles.
- **LE CASQUE DU FUTUR** : Le casque de vision futuriste est un outil permettant à celui qui le porte de voir dans le futur. L'objet était porté par un volontaire qui devait s'imaginer comment Arles serait dans le futur et ainsi répondre à différentes questions posées par d'autres usagers du centre. L'objectif étant de questionner la personne autour des notions dégagées dans les étapes précédentes (loisir, mobilité, consommation, alimentation, accueil).
- **LES OUTILS DE L'IMMERSION PRÉCÉDENTE** : La carte géante et les carnets thématiques ont aussi été utilisés.



QUELQUES DONNÉES :

TEMPS DE L'IMMERSION :

Durant la journée du 25 février 2017
(de 9h30 à 18h00)

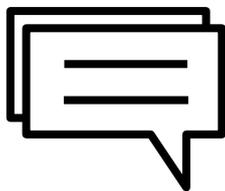
NOMBRE DE PARTICIPANTS :

81 personnes

LES LIEUX D'IMMERSION :

Le kiosque du Boulevard des Lices
Les quais Marx Dormoy
La place de la République

RÉSULTATS DES OUTILS



QUELQUES DONNÉES :

NOMBRE DE PARTICIPANTS :
12 personnes



LE MUR D'EXPRESSION

Cet outil nous a permis de mettre en lumière un manque concernant des offres de divertissement pour les enfants (ferme pédagogique, groupe découverte, etc.) ainsi que de confirmer des besoins déjà identifiés dans les étapes précédentes et concernant la mobilité, le divertissement et la consommation. Le tableau d'expression fut aussi un moyen d'interpeller les passants en vue de les faire s'exprimer via les autres outils de consultation citoyenne mis à disposition.

QUELQUES EXEMPLES

En voir plus sur le site :

<http://eureka-arles.echangeordinaire.fr/expression-libre/>



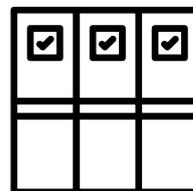
“Je vais acheter mes fringues à Nîmes ou à Avignon.”

“«Ce que j'aime à Arles, c'est son ouverture, sa culture et son offre culturelle pour les adultes. Par contre je pense qu'il manque des infrastructures pour les enfants ainsi que des activités pour les familles accessibles financièrement. Arles, tu es aussi difficilement praticable en fauteuils roulants et en poussettes.»

“Je voudrais mieux consommer mais je travaille les jours de marché et il y a très peu d'offre en terme de commerce de proximité”

“Il ne faut pas voir les bars de nuits comme des lieux de débauches. C'est là où des amitiés se créent, où naissent des projets !”

RÉSULTATS DES OUTILS



QUELQUES DONNÉES :

NOMBRE DE PARTICIPANTS :
37 personnes

LES PANNEAUX DE VEILLE

Les panneaux de veille ont confirmé les manques en terme de besoin de divertissement, de mobilité et de consommation. C'est ainsi que sur les 43 projets présentés, il y en a eu 23 qui ont reçu au moins un vote. Les cartes présentant des offres de service et de produit concernant le divertissement ont été le plus prisées. Cet outil engendra aussi des temps de débat en ce qui concerne des projets jugés, par certains passants, comme absurde ou contraire à la liberté et à la propriété individuel, mettant en avant notamment la captation de la donnée personnelle par les outils du numérique.

- Il y a eu 69 votes en tout.
- Il y a 23 projets sélectionnés sur 43 proposés.
- Il y a eu 8 carte loisirs sélectionné, 6 cartes transports, 5 consommations et achats, 3 alimentation et 1 logement.

VOIR LE DOSSIER :

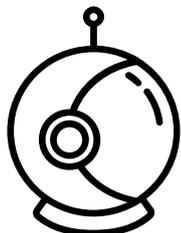
http://annexes.echangeordinaire.fr/Projet_eureka-arles/Document_Veille/exemples_de_concept_innovant_d_offre.pdf

VOIR LE CLASSEMENT :

http://annexes.echangeordinaire.fr/Projet_eureka-arles/Livrables/restitution_vote_veille.pdf



RÉSULTATS DES OUTILS



QUELQUES DONNÉES :

NOMBRE DE PARTICIPANTS :
17 personnes



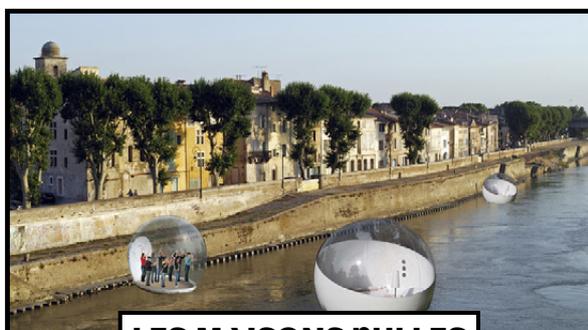
LE CASQUE DU FUTUR

Le casque du futur a permis de questionner les passants sur comment ils voyaient Arles dans le futur. Ils ont pour la plupart joué le jeu et imaginer des choses futuriste. Ce qui a été souvent imaginé concerne des choses permettant de profiter d'Arles et de la richesse de son patrimoine, des alternatives écologiques à la consommation et à l'alimentation, des nouveaux dispositifs de logement, des nouvelles façons de pour se divertir ainsi que des éléments pouvant permettre de profiter du Rhône et des quais. Cette donnée que nous avons captée à l'aide d'un micro a par la suite été distillée en vue de faire émergé des concepts prospectifs d'offre de service et de produit.

QUELQUES EXEMPLES

**En voir plus dans
le dossier synthèse :**

http://annexes.echangeordinaire.fr/Projet_eureka-arles/Livrables/cahier_n_4_cahier_des_concepts.pdf



LES MAISONS BULLES



L'IMMEUBLE VÉGÉTALISÉ

CONCLUSION

LES POINTS IMPORTANTS DE CE TEMPS D'IMMERSION



Cette deuxième immersion a conforté de nombreux points émanant de l'immersion 1 et de la réunion-action. Le temps de créativité citoyenne amené par l'utilisation du casque du futur généra de l'idée et des premiers concepts en réponse à des manques et besoins actuels et émergent. Les besoins et les manques concernant le divertissement, la mobilité, la consommation. Et l'usage des quais et du Rhône restent d'actualité. Cette immersion a aussi permis de valider définitivement six catégories de clientèle au lieu de huit. La catégorie consommateur du patrimoine et les touristes de demain sont écartés car il semble que ces deux cibles sont trop proches des six autres catégories.

LES POINTS IMPORTANTS :

- 6 CATÉGORIES (LES PÉRI-CITADINS, LES TOURISTES, LA JEUNESSE, LES HABITANTS DU CENTRE, LES CONSOMMATEURS ÉCO-RESPONSABLES ET LES SENIORS)
- LES QAIS DU RHÔNE SEMBLANT ÊTRE UN TERRITOIRE PROPICE POUR PROPOSER DES OFFRES DE SERVICE ET DE PRODUIT.
- DES OFFRES DE SERVICE POUR FAVORISER LE DÉPLACEMENT ET LA PROMENADE.
- DES OFFRES DE SERVICE ET DE PRODUIT POUR PALLIER L'ABSENCE DES GRANDES ENSEIGNES.
- DES OFFRES DE SERVICE ET DE PRODUIT POUR FAVORISER LA CONSOMMATION LOCALE.
- DES OFFRES DE SERVICE ET DE PRODUIT POUR FAVORISER LA CONVIVIALITÉ, LES RENCONTRES ET LE PARTAGE.

OUVERTURE

LES PARALLÈLES POSSIBLES AVEC CE QUI EXISTE AILLEURS



SUPERMARCHÉS ZONA SUL

Dans un supermarché du Brésil, le rayon légumes devient un potager !

<http://www.greenetvert.fr/2016/10/06/dans-un-supermarche-du-bresil-le-rayon-legumes-devient-un-potager/84080>

LES AIRES DE JEUX POUR SENIORS

L'Espagne a trouvé une nouvelle solution contre l'isolement et la perte de mobilité : créer des aires de jeux dédiées aux seniors.

<http://www.silvereco.fr/la-derniere-tendance-en-espagne-des-aires-de-jeux-pour-seniors/3161290>



HAPPY FAMILIES

Happy Families est à la fois une communauté, un lieu pour se ressourcer et un moyen simple d'accéder à un faisceau de services dédiés aux parents.

<http://happyfamilies.fr/>



ARÈNES DU FUTUR

Faire en sorte que les arènes puissent accueillir des événements divers et variés.

<http://www.midilibre.fr/2015/07/25/le-visage-des-arenas-du-futur,1195280.php>

LE CINÉ BOAT

Un cinéma itinérant, sur un bateau, qui se déplace au fil de l'eau et propose une programmation originale.

<http://www.auxcinephilesdeleau.com/>



LES ACTEURS

Le projet Eureka Arles est un projet piloté par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles.



Le Conseil Départemental des Bouches du Rhône soutient financière ce projet.



Ce dernier est animé et exécuté par l'agence étrangeOrdinaire.





EUREKA ARLES



CCI PAYS D'ARLES



DÉPARTEMENT
**BOUCHES-
DU-RHÔNE**