



LE CONSTAT CONCERNANT LES OFFRES POUR :

LES PÉRI-CITADINS

Cet axe a pour cible les péri-citadins, c'est-à-dire les habitants vivant en périphérie plus ou moins proche du centre ville d'Arles. Il est question pour cet axe de travail de questionner, pour ce type de clientèle, les offres de service et de produit proposées par le centre-ville d'Arles.

ATOUTS D'ARLES :

- MOPA
- Monuments historiques
- Bars & Restaurants
- Fondation Vincent Van Gogh
- Le Rhône
- LUMA

POINTS NÉGATIFS D'ARLES :

- Pas d'offres de fidélisation à l'année
- Offres commerciales non adaptées
- Manque de place pour se garer et difficulté d'accès au centre ville
- Pas de parking gratuit en périphérie
- Durée du stationnement
- Pas de lieux pour faire la fête après 23h
- Accès piétons
- Offres tourisme
- Les horaires des trains et des bus
- Accès cycles

OFFRES EXISTANTES D'ARLES :

- Marché hebdomadaire
- Animations des commerçants (Printemps des commerçants, Arelate)
- Festivals et animations estivales

CELA SE FAIT AILLEURS :

- Consignes urbaines + web commerçants
- Le boucher de Nevers
- Mieux informer sur les offres commerciales (applications, CV)



LE CONSTAT CONCERNANT LES OFFRES POUR :

LES TOURISTES

Cet axe a pour cible les touristes de demain c'est-à-dire les potentiels voyageurs qui viendraient à Arles. Il est question pour cet axe de travail de questionner, pour ce type de clientèle, les offres de service et de produit proposées par le centre ville d'Arles.

ATOUS D'ARLES :

- Réserves naturelles
- Les RIP Les Suds
- Manifestations l'été
- Des animations culturelles
- L'école de Photo
- Les rencontres de la photo
- Le canal, le fleuve et le port
- LUMA
- Festivals
- Marchés
- Monuments
- Ferias

POINTS NÉGATIFS D'ARLES :

- Langues + 1 étrangers
- Pont Van Gogh
- Accès Haut débit
- Vie nocturne inexistante
- Le Rhône est-il bien exploité ?
- Boulevard Victor Hugo
- Manque de passage piéton/vélo
- Infos disponibles 7j/7j, 24h/24h
- Le tourisme fluvial n'apporte rien au centre ville
- Durée de stationnement
- Voie, Accès

OFFRES EXISTANTES D'ARLES :

- Taco & Co
- Voiture partagées
- Office du tourisme

CELA SE FAIT AILLEURS :

- Lifi (éclairage intelligent avec des infos en pub sur les téléphones)
- Wifi par lampadaires
- Développer le tourisme hors saison et pour les résidents (Pass, Offres toute l'année)
- Pass Monuments/Musées et Transports
- Itinéraire de découvertes du territoire (à pied, à vélo)



LE CONSTAT CONCERNANT LES OFFRES POUR :

LES JEUNES

Cet axe a pour cible les jeunes, c'est-à-dire les collégiens, les lycéens, les étudiants ou les jeunes actifs à Arles. Il est question pour cet axe de travail de questionner, pour ce type de clientèle, les offres de service et de produit proposées par le centre ville d'Arles.

ATOUTS D'ARLES :

- Pôle universitaire
- FabLab et ENSP
- ENSP
- Terraludi
- Cargo
- MOPA

POINTS NÉGATIFS D'ARLES :

- Horaires navettes et bus le week-end et le jeudi soir
- Bars avec ouvertures tardives
- Vie nocturne dramatique
- Pas de concerts en hiver
- Pas de résidence étudiante
- Pas de skate park
- Accessibilité des rues pour les poussettes
- Pas d'évènements axé familles
- Jardins familiaux, espaces verts avec jeux

OFFRES EXISTANTES D'ARLES :

- Jeux pour enfants

CELA SE FAIT AILLEURS :

- Des bars salons/espaces pour les 12-16 ans
- Bars alternatifs



LE CONSTAT CONCERNANT LES OFFRES POUR :

LES CITADINS

Cet axe a pour cible les habitants du centre, c'est-à-dire les personnes vivant dans le centre et comptant y rester pour un certain temps (ex : familles installées dans le centre, jeunes couples, travailleurs). Il est question pour cet axe de travail de questionner, pour ce type de clientèle, les offres de service et de produit proposées par le centre ville d'Arles.

ATOUTS D'ARLES :

- Ludothèque accueil, initiation aux jeux
- Autarcie possible
- Le marché
- Médiathèque
- Offre culturelle
- Déplacements piétons
- Môme Arles (association ateliers créatifs enfants soir, vacances et mercredis)

POINTS NÉGATIFS D'ARLES :

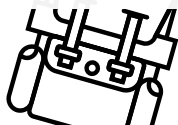
- Accessibilité mauvaise pour les poussettes et les handicapé
- Bruit

OFFRES EXISTANTES D'ARLES :

- The Good Arles (informations et offres sur les commerces)

CELA SE FAIT AILLEURS :

- Favoriser la circulation vélo (travailler/accès/circuit/parking)
- Piétonisation totale
- Transport de courses, consignes urbaines
- Épicerie sans emballages vente en vrac





LE CONSTAT CONCERNANT LES OFFRES POUR :

LES CONSOMMATEURS RESPONSABLES

Cet axe a pour cible les consommateurs orientant leurs actes d'achats vers des biens et des services durables, c'est-à-dire tous services ou produits étant éthiques, écologiques et à vertu sociale. Il est question pour cet axe de travail de questionner, pour ce type de clientèle, les offres de service et de produit proposées par le centre ville d'Arles.

ATOUTS D'ARLES :

- Ramassage verre et carton gratuit
- Ressourcerie
- Solid'Arles, primeur local
- Taco & Co transport écologique personnes et marchandises
- Navette électrique pour groupe

POINTS NÉGATIFS D'ARLES :

- Tri peu respecté, peu clair
- Recyclage déchets ENSP/ Forum

OFFRES EXISTANTES D'ARLES :

- AMAP
- Solid'Arles
- Marché des producteurs

CELA SE FAIT AILLEURS :

- Ville 0 pesticide
- Jardins en permaculture pour alimenter les habitants et les restaurants
- Supermarché collaboratif
- Jardin partagé
- Ruches en ville