



ATELIER#3

mercredi 22 juin 2017

CO-CONSTRUIRE LES NOUVELLES OFFRES DE SERVICE ET DE PRODUIT, ET LES ENTREPRISES SUPPORTS DE CES NOUVELLES OFFRES.



DÉROULÉ DE L'ATELIER

ACCUEIL DES PARTICIPANTS // 13H50-14H00

ÉTAPE 2 // 14H30 - 15H00

REDÉFINITION ET RÉORIENTATION SI BESOIN DE CERTAINES IDÉES GRÂCE À 30 MINUTES DE BRAINSTORMING EN GROUPE

OBJECTIFS :

Prendre connaissance des idées qui ont suscité le plus d'intérêt lors des temps d'expositions.

OUTILS :

→ brainstorming entre personnes de l'équipe

14H00 - 14H30 // ÉTAPE 1

PRÉSENTATION DES IDÉES ÉLUES, CONSTITUTION DU GROUPE DE TRAVAIL ET SÉLECTIONS DES IDÉES

OBJECTIFS :

Prendre connaissance des idées qui ont suscité le plus d'intérêt lors des temps d'expositions.

OUTILS :

→ dialogue entre personnes de l'équipe

15H00 - 17H00 // ÉTAPE 3

DÉVELOPPER LES IDÉES DE PRODUITS ET SERVICES

OBJECTIFS :

Donner du corps aux idées et spécifier certains points qui semblent importants.

OUTILS :

→ ADN PROJECT TOOL

DÉROULÉ (110 minutes)

FONCTIONNEMENT DE L'OUTIL

Vous devez dans cette première étape, définir votre projet à travers 6 "fragments" qui constituent son adn : les partenaires, les usagers, la technologie, la concurrence, le modèle de revenu et les valeurs. Le but est d'identifier tout ce qui constitue le code génétique de votre projet.

Déroulé de la phase 1 :

Dans un premier temps, vous devez marquer l'idée choisie sur la base. Puis, placer les 6 hexagones illustrés autour de celle-ci. Enfin, pour la dernière phase de cette étape, vous devez marquer sur les hexagones vierges, les caractéristiques présents et à venir de ce projet. Chaque hexagone doit être par la suite placé et classé dans les 6 grandes catégories du jeu.

Déroulé de la phase 2 :

Parmi les éléments de la première étape, repérer ce qui semble constituer les atouts ou les verrous de ce projet. Lorsque vous identifiez un verrou ou un atout, demandez vous pourquoi en est-il un, puis annoter-le avec le feutre de la bonne couleur. Le but de cette deuxième étape est de cibler les atouts et les faiblesses de votre projet en vue de les expliquer pour les améliorer ou les solutionner.

Déroulé de la phase 3 :

Sélectionnez les hexagones identifiés comme des verrous. Puis organisez-les par ordre de priorité. Élaborez votre stratégie en imaginant les moyens nécessaires à leurs résolutions.

ÉTAPE 4 // 17H00- 17H10

PRÉSENTATION DE L'ADN DES IDÉES DÉVELOPPÉES ET TEMPS DE DISCUSSION SUR CHACUNE D'ELLE

En guise de dessert, chaque binôme présente en une minute l'idée la plus séduisante selon ses propres critères.