



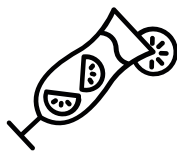
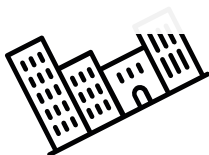
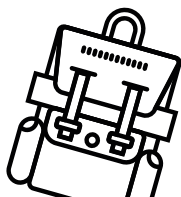
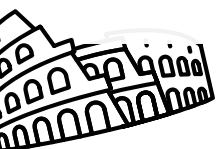
LES IDÉES CONCERNANT LES OFFRES POUR :

LES PÉRI-CITADINS

Cet axe a pour cible les péri-citadins, c'est-à-dire les habitants vivant en périphérie plus ou moins proche du centre ville d'Arles. Il est question pour cet axe de travail de proposer des offres de service et de produit pouvant être implantées par le centre-ville d'Arles.

LES IDÉES AYANT ÉMÉRGÉ LORS DE LA RÉUNION :

- Que le tiers du paysage soit pour des jardins partagés et du maraîchage;
- Des espaces ludiques (café jeux, escape game adulte, escape game junior, boutique de jeux);
- Pont piétons et cyclistes;
- Palio (salle omnisports);
- Aviron;
- Une liaison ouest des Alpilles/Gare Arles/Marseille;
- Transports alternatifs;
- Covoiturage urbain, transports alternatifs;
- Service voiturier pour ramener des voitures;
- Boîte de nuit;
- Développer les modes de transports doux pour se différencier des centres commerciaux.





LES IDÉES CONCERNANT LES OFFRES POUR :

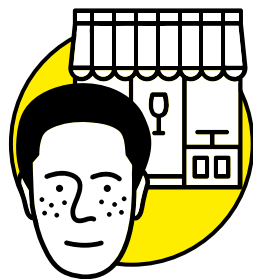
LES TOURISTES

Cet axe a pour cible les touristes de demain c'est-à-dire les potentiels voyageurs qui viendraient à Arles. Il est question pour cet axe de travail de proposer des offres de service et de produit pouvant être implantées par le centre-ville d'Arles.

LES IDÉES AYANT ÉMÉRGÉ LORS DE LA RÉUNION :

- Un tramway qui fait gare/LUMA;
- Un plan de la ville interactif;
- Des auberges de jeunesse;
- Un accueil à la gare par des habitants;
- Un outil d'analyse des flux;
- Partager les bons plans (produits, restaurants et bar, petits coins à visiter);
- Parcours santé sur les quai du Rhône;
- Vélib;
- Multipass transports;
- Des bars;
- Des steewart urbains.





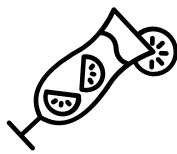
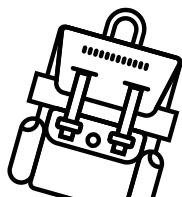
LES IDÉES CONCERNANT LES OFFRES POUR :

LES JEUNES

Cet axe a pour cible les jeunes, c'est-à-dire les collégiens, les lycéens, les étudiants ou les jeunes actifs à Arles. Il est question pour cet axe de travail de proposer des offres de service et de produit pouvant être implantées par le centre-ville d'Arles.

LES IDÉES AYANT ÉMERGÉ LORS DE LA RÉUNION :

- Un festival jeux de société;
- Une boîte de nuit qui ferme après 1h du matin;
- Un bar salon espaces pour les familles;
- Un lieu convivial pour les gamers;
- Aménager les quais avec des containers pour y mettre des bars, des artisans, faire un terrain de pétanque et mettre des transats;
- Un système de copiscinage;
- Un bar multimédia numérique et connecté comme un fablab pour se rencontrer faire des ateliers, créer et échanger;
- Un espace ludique pour faire des escape game junior (anniversaire), un café jeux;
- Activités pour les familles;
- Espace dédié pour les jeunes avec buvette, un skate park plus grand et des bancs.





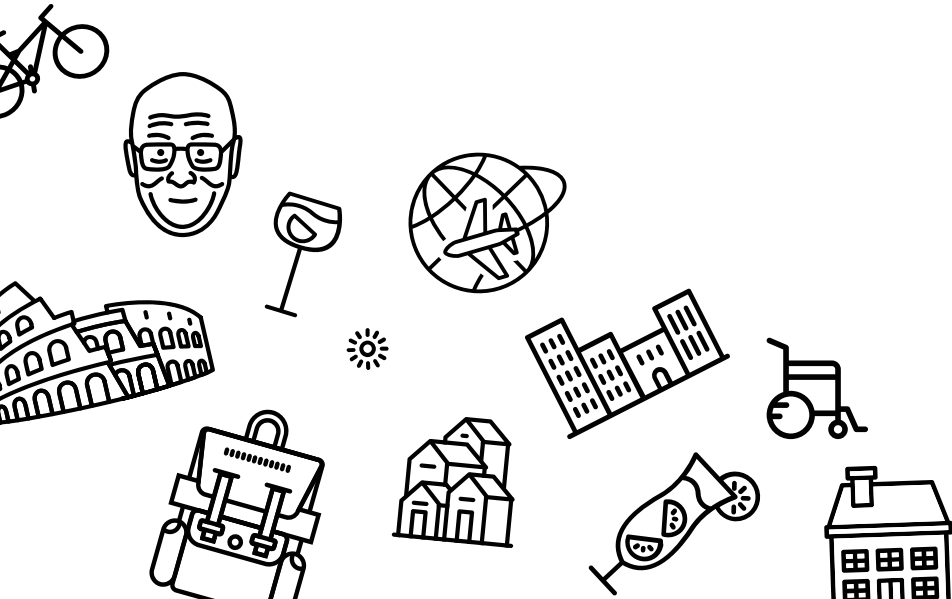
LES IDÉES CONCERNANT LES OFFRES POUR :

LES CITADINS

Cet axe a pour cible les habitants du centre, c'est-à-dire les personnes vivant dans le centre et comptant y rester pour un certain temps (ex : familles installées dans le centre, jeunes couples, travailleurs). Il est question pour cet axe de travail de proposer des offres de service et de produit pouvant être implantées par le centre-ville d'Arles.

LES IDÉES AYANT ÉMÉRGÉ LORS DE LA RÉUNION :

- Gratuité des évènements;
- Faire des halles marchandes dans les anciennes galeries.





LES IDÉES CONCERNANT LES OFFRES POUR :

LES CONSOMMATEURS RESPONSABLES

Cet axe a pour cible les consommateurs orientant leurs actes d'achats vers des biens et des services durables, c'est-à-dire tous services ou produits étant éthiques, écologiques et à vertu sociale. Il est question pour cet axe de travail de proposer des offres de service et de produit pouvant être implantées par le centre-ville d'Arles.

LES IDÉES AYANT ÉMERGÉ LORS DE LA RÉUNION :

- Magasins producteurs en centre ville et relais colis en périphérie;
- Solid"Arles en centre ville;
- Vélo en libre service;
- Voiture partagé, covoiturage;
- Bateau taxi, navettes;
- Compostage.

