
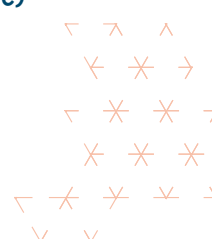




DÉCLENCHEUR




**Comment les espaces
publics peuvent
devenir des outils pour
communiquer ? (Place
du marché, rue, parc
etc)**

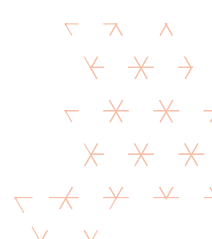





**Comment équiper les
MDH et les acteurs
socio-culturels
pour qu'ils puissent
devenir des relais
des structures
d'accompagnement ?**

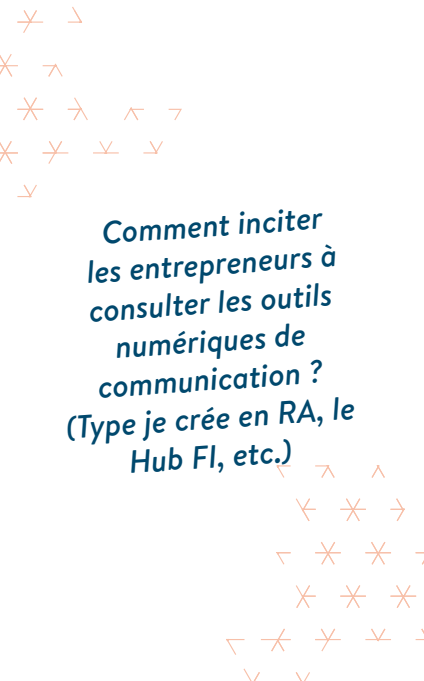
A collection of orange geometric shapes including asterisks, triangles, and chevrons arranged in a loose pattern in the top left corner.

**Comment aller à la
rencontre des jeunes
et les sensibiliser à
l'entrepreneuriat ?**

A collection of orange geometric shapes including triangles, asterisks, and chevrons arranged in a loose pattern in the bottom right corner.



**Comment faciliter
et favoriser le
dialogue entre les
entrepreneurs du
quartier ?**



**Comment inciter
les entrepreneurs à
consulter les outils
numériques de
communication ?
(Type je crée en RA, le
Hub FI, etc.)**

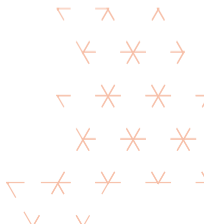
A collection of orange geometric shapes including asterisks, triangles, and chevrons scattered in the top left corner.

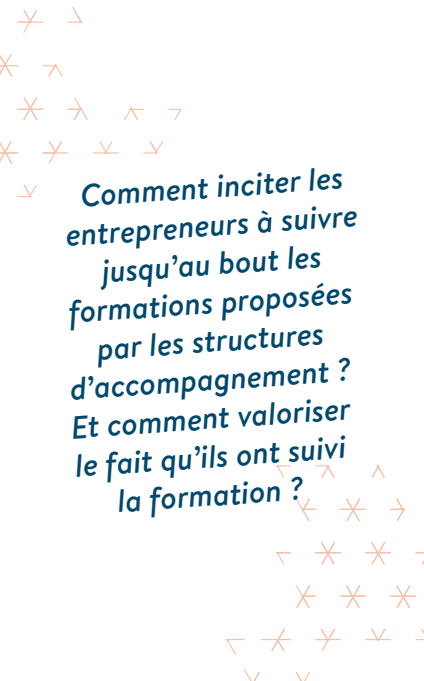
**Comment les
expériences des
entrepreneurs locaux
peuvent-elles devenir
des moyens de
communication ?**

A collection of orange geometric shapes including triangles, asterisks, and chevrons scattered in the bottom right corner.



Comment inviter les entrepreneurs locaux à s'entraider ?






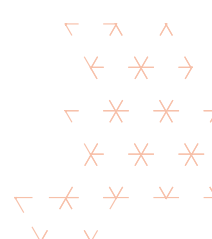
Comment inciter les entrepreneurs à suivre jusqu'au bout les formations proposées par les structures d'accompagnement ?
Et comment valoriser le fait qu'ils ont suivi la formation ?



**Comment faire
en sorte que les
entrepreneurs
soient fiers et qu'ils
revendiquent leur
accompagnement ?**




**Comment les espaces
de divertissement
peuvent-ils devenir
des espaces
d'informations ?**



The background features a pattern of small, light orange geometric shapes, including asterisks, triangles, and chevrons, scattered across the white space. The main text is in a bold, dark teal font, tilted at an angle.


**Comment montrer
aux entrepreneurs
que les structures
d'accompagnement
sont des facilitateurs
de montage de
projet ?**



**Comment rendre
tangibile ce qu'est
l'accompagnement
pour les entrepreneurs
des quartiers ?**



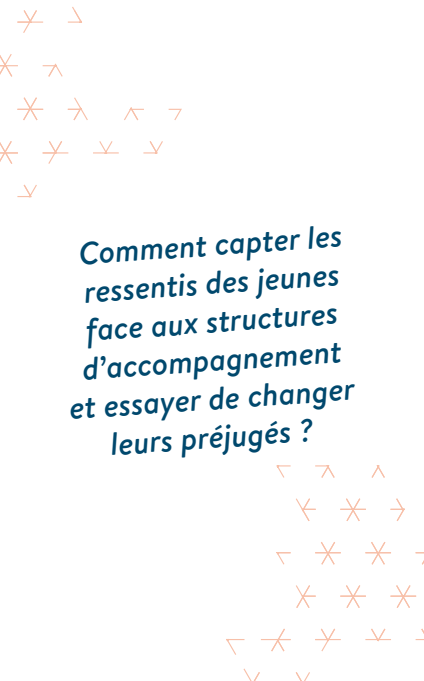
Comment imaginer
un dispositif qui soit
en capacité de capter
chaque envie de
création émise dans
le quartier et de
lui apporter une
réponse ? (Sms, mail,
tel, vive voix etc.)



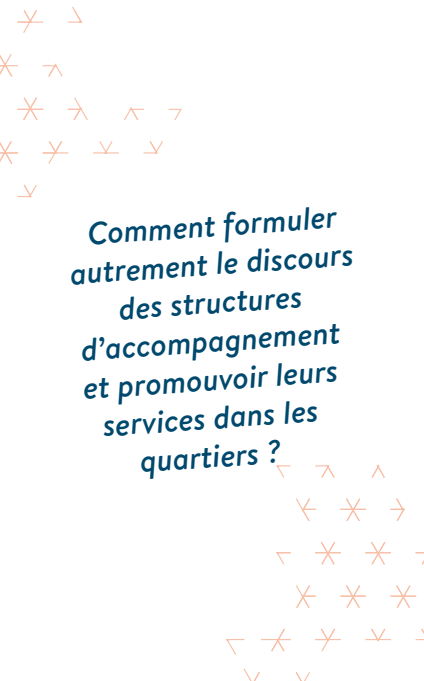
**Comment les murs
du quartier peuvent-
ils devenir des relais
de communication
non institutionnels
pour les structures
d'accompagnement ?**



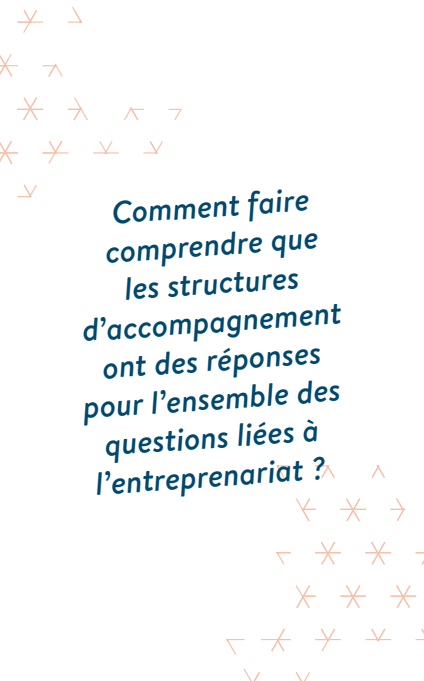
**Comment imaginer
un dispositif urbain
qui met en contact
directement les
habitants avec
les structures
d'accompagnement ?**




**Comment capter les
ressentis des jeunes
face aux structures
d'accompagnement
et essayer de changer
leurs préjugés ?**



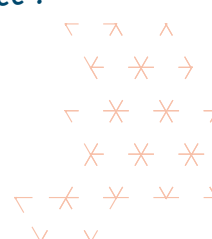
**Comment formuler
autrement le discours
des structures
d'accompagnement
et promouvoir leurs
services dans les
quartiers ?**




Comment faire
comprendre que
les structures
d'accompagnement
ont des réponses
pour l'ensemble des
questions liées à
l'entreprenariat ?

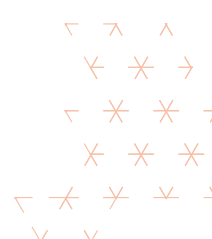
A collection of orange geometric shapes including asterisks, triangles, and chevrons scattered in the top left corner.


**Comment faire en
sorte que les actions
de sensibilisation
des entrepreneurs
s'inscrivent dans la
durée ?**

A collection of orange geometric shapes including triangles, asterisks, and chevrons scattered in the bottom right corner.

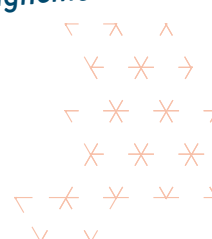


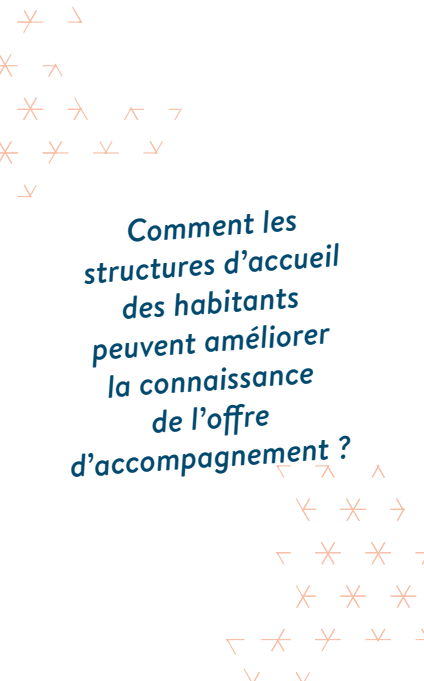
**Comment rendre
positif pour le porteur
de projet l'abandon
d'un projet qui n'est
pas viable ?**



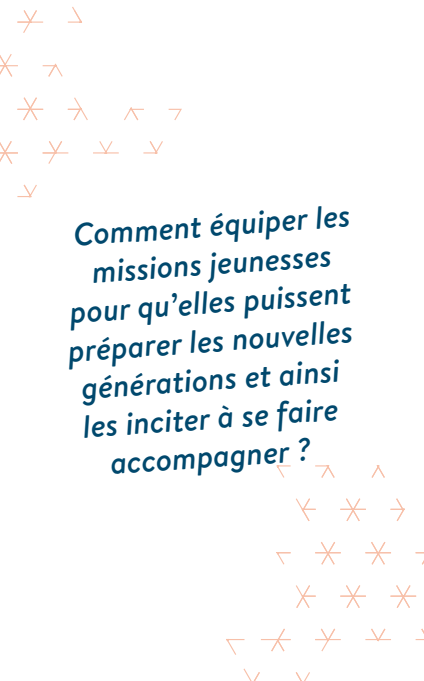


**Comment inciter les
résidents à « sortir »
du quartier pour
aller rencontrer
les structures
d'accompagnement ?**

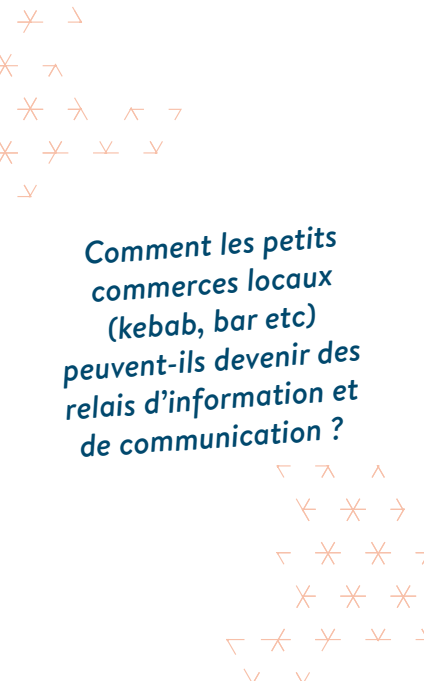




**Comment les
structures d'accueil
des habitants
peuvent améliorer
la connaissance
de l'offre
d'accompagnement ?**



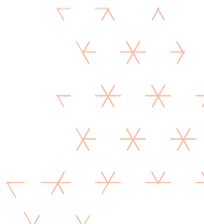
**Comment équiper les
missions jeunesses
pour qu'elles puissent
préparer les nouvelles
générations et ainsi
les inciter à se faire
accompagner ?**



**Comment les petits
commerces locaux
(kebab, bar etc)
peuvent-ils devenir des
relais d'information et
de communication ?**

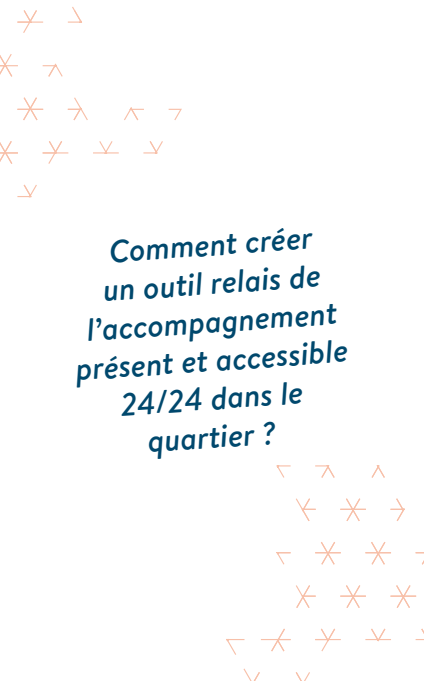


**Comment
« matérialiser »
les structures
d'accompagnement
dans le quartier ?**





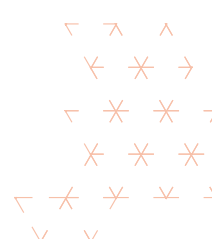
**Comment créer de
la proximité entre
les entrepreneurs
des quartier et
les structures
d'accompagnement ?**

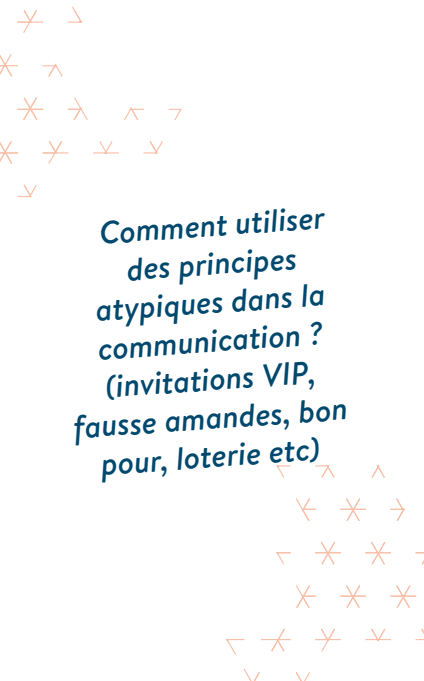


**Comment créer
un outil relais de
l'accompagnement
présent et accessible
24/24 dans le
quartier ?**

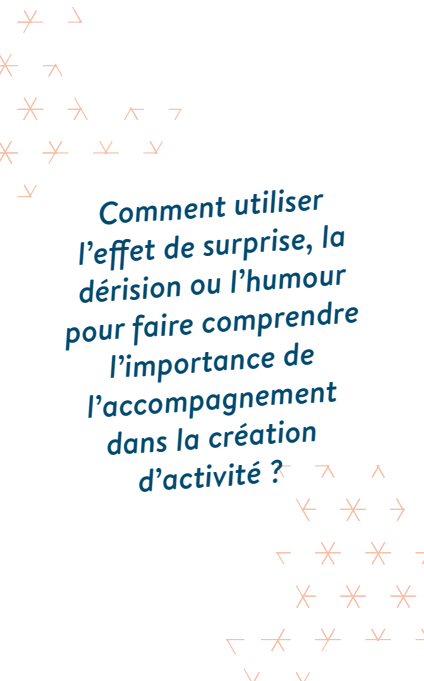


**Comment (re)donner
aux entrepreneurs des
quartiers confiance
dans les institutions ?**





**Comment utiliser
des principes
atypiques dans la
communication ?
(invitations VIP,
fausse amandes, bon
pour, loterie etc)**



Comment utiliser
l'effet de surprise, la
dérision ou l'humour
pour faire comprendre
l'importance de
l'accompagnement
dans la création
d'activité ?