

étrangeOrdinaire

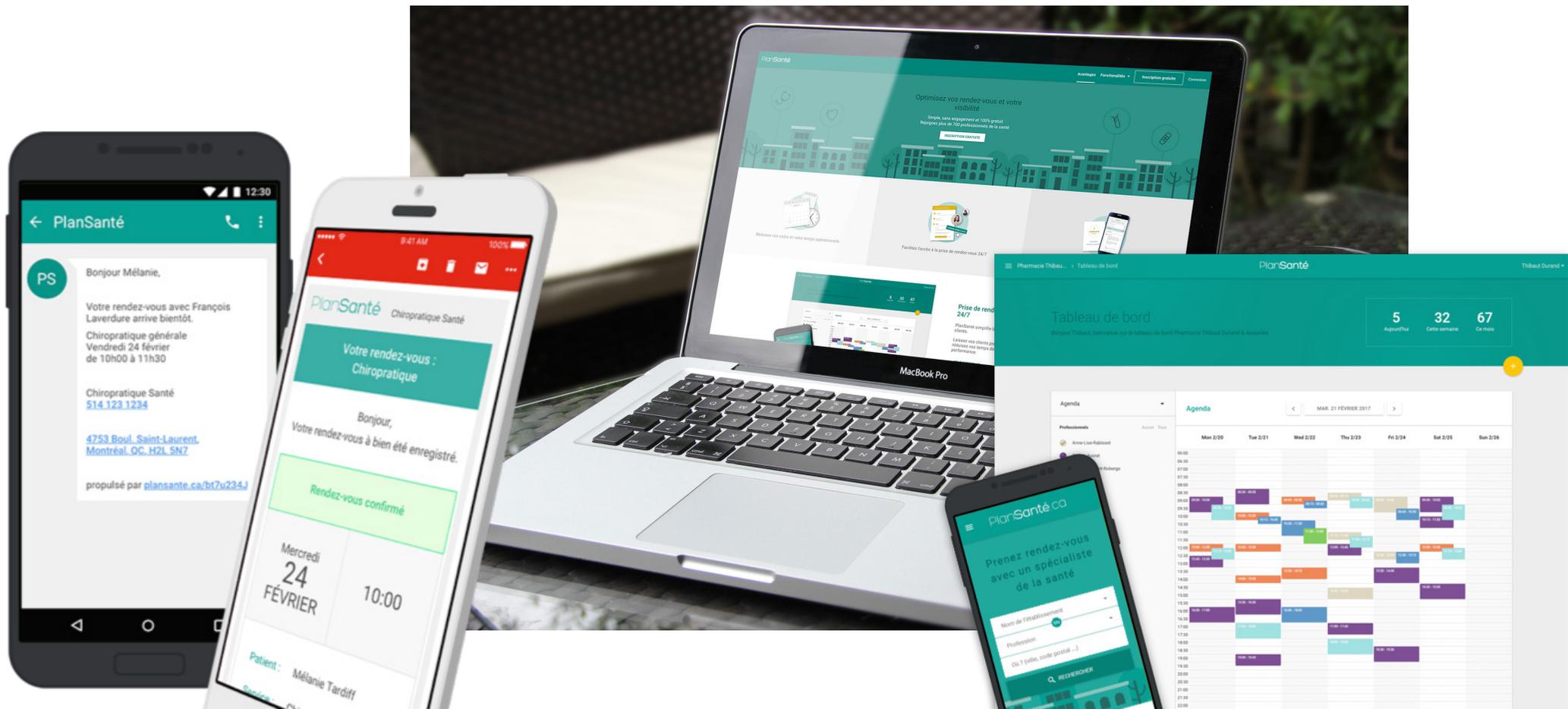
RÉFÉRENCES NUMÉRIQUES

PLAN SANTÉ

Prenez rendez-vous avec un spécialiste de la santé.

- **Lieu** : Montréal
- **Dates** : 2012
- **Acteurs** : Vincent Wasteels, Tractr, Pharmapar Inc.
- **Sujet** : Concevoir et développer une plateforme de prise de rendez-vous en ligne pour les spécialiste de la santé.
- **Budget** : > 200000 \$CAD
- **Lien** : www.plansante.ca

Dans le contexte politique Québécois de l'année 2012, les députés ont voté la loi 40, déléguant certains services, réservés jusqu'à aux seuls médecins, aux pharmaciens. Ces nouveaux services ont pour but d'alléger la charge des médecins tout en mettant à profit le corps de métier des pharmaciens. Il s'agit principalement du renouvellement d'ordonnance, de la prescription de médicament ne nécessitant pas de diagnostic, de l'interprétation de certains résultats de laboratoire, etc. Dans ce contexte, la charge revenant ainsi aux pharmaciens crée la nécessité de s'organiser pour répondre à cette nouvelle demande, et c'est ainsi que Pharmapar, entreprise spécialisée dans la vente de médicaments aux pharmaciens, décide d'offrir sur le marché un outil de gestion d'horaire et de client orienté d'abord pour les pharmaciens, et destiné à couvrir plus largement les besoins des spécialistes de la santé. On y retrouve ainsi des établissements de santé, des services offerts par ces derniers, une gestion fine des horaires par employé, un service d'abonnement en ligne, des rappels par SMS, etc. Le projet connaît plusieurs grande phases et est toujours en évolution aujourd'hui.

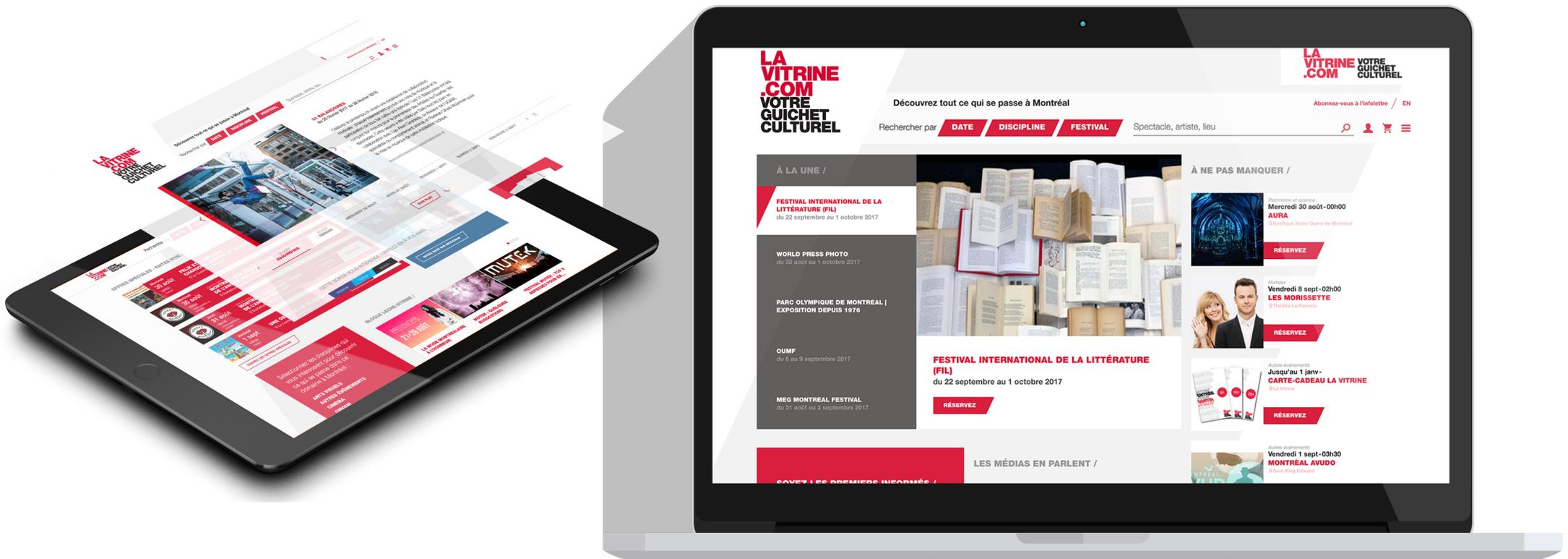


LA VITRINE

vosre guichet culturel à Montréal

- **Lieu** : Montréal
- **Dates** : 2014
- **Acteurs** : Vincent Wasteels, Tractr, Tonton.
- **Sujet** : Refonte graphique et technique de la plateforme.
- **Budget** : € ~ 20000 \$CAD
- **Lien** : www.lavitrine.com

La scène montréalaise regorge d'activité de toute sorte, toutes les disciplines y sont représentés, comptant bon nombre de lieux de diffusion et d'événements tels que les festivals. la vitrine est présent comme guichet culturel depuis les années 2000 avant d'avoir connu plusieurs formes remontant ainsi aux années 80. En 2013, Tonton, agence de design Montréalaise, est mandaté pour revoir leur image de marque, modernisant ainsi leur charte graphique et proposant la refonte de la plateforme Web. Après avoir validé leur conception et design web, Tractr entre en jeu avec Vincent Wasteels comme directeur technique, pour mettre en oeuvre les maquettes pensées précédemment. Le projet se déroule sur 5 mois, débouchant sur une nette amélioration des services offerts : fluidité de navigation, intuitivité du moteur de recherche, rapidité et accessibilité sont au rendez-vous. La plateforme continue de grossir encore aujourd'hui, pour un total de 600 000 utilisateur actif.



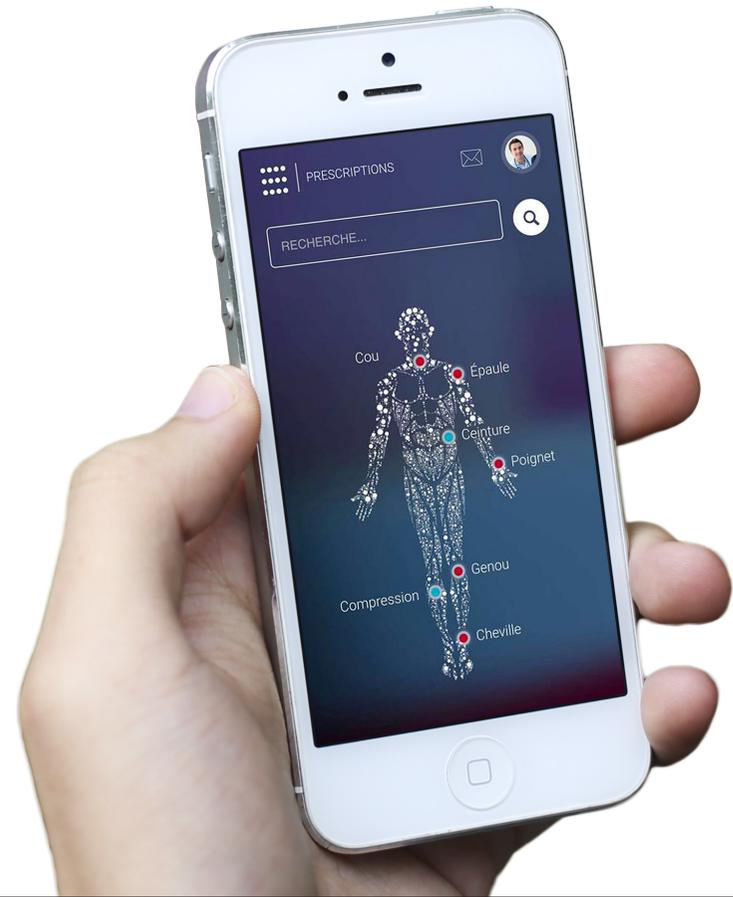
THUASNE CARE

Catalogue en ligne de la marque

04

- **Lieu** : Montpellier
- **Dates** : 2015
- **Acteurs** : Vincent Wasteels, Jérémie Hirsch, e-Walking
- **Sujet** : Former l'équipe de e-Walking pour le développement d'une application mobile
- **Budget** : 20000 €

Dans le cadre de vente de ses produits pharmaceutiques, Thuasne emploie e-Walking, une agence de publicité Parisienne, pour développer son catalogue en ligne sous forme d'application mobile. C'est ainsi que Vincent Wasteels est appelé en renfort pour former les équipes internes sur le développement mobile en utilisant les technologies Javascript et PhoneGap. Après quelques mois de travaux, l'application est mise en ligne sur toutes les plateformes habituelles: iOS, Android, Windows phone, et WEB.



QUÉBEC SOLIDAIRE

Ensemble nous pouvons changer le Québec

05

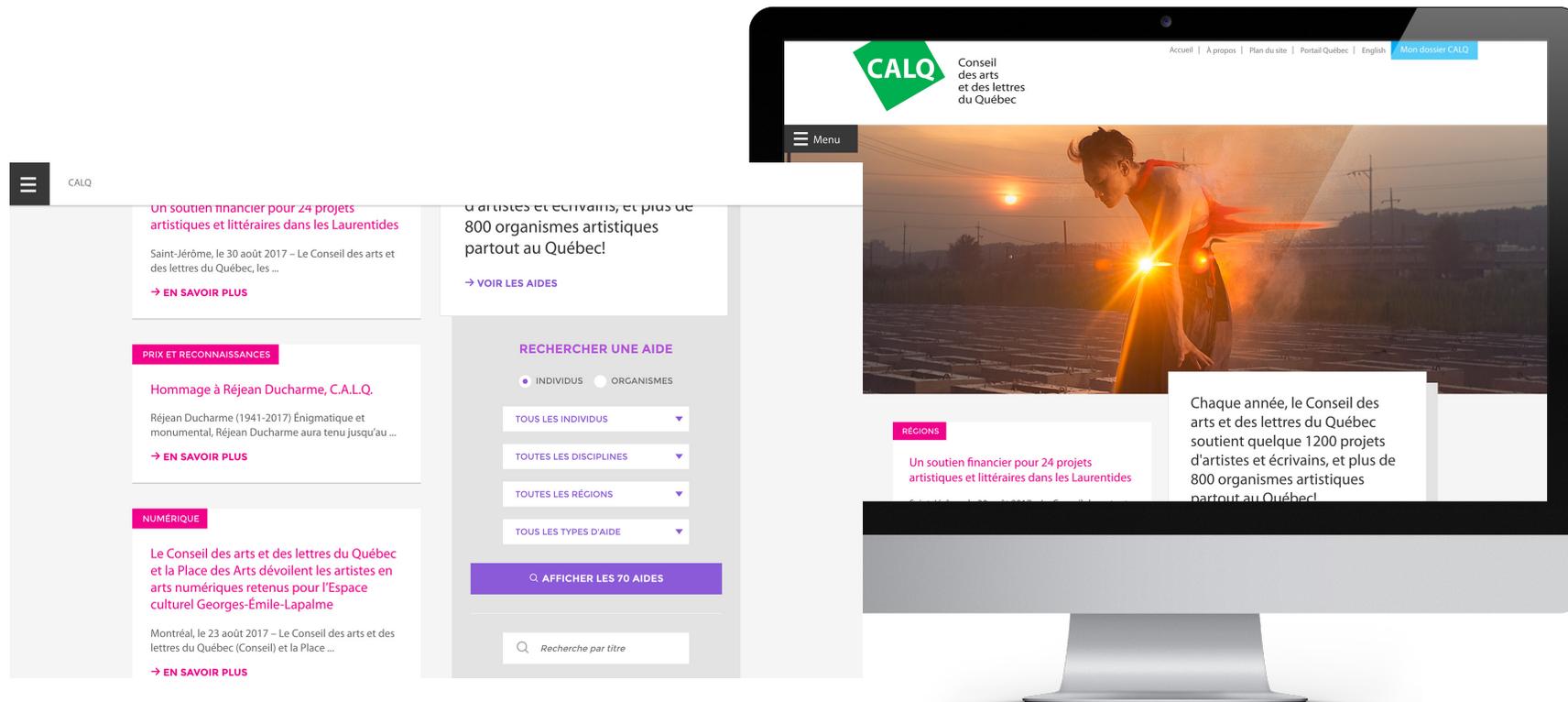
- **Lieu** : Québec
- **Dates** : 2015
- **Acteurs** : Vincent Wasteels, Tractr
- **Sujet** : Mettre en oeuvre la refonte visuel et technique du site national du parti
- **Budget** : ~ 15 000 \$CAD
- **Lien** : quebecsolidaire.net

Québec solidaire est fondé en 2006 par Françoise David et se positionne rapidement comme la seule alternative sociale, écologiste et féministe aux politiques d'austérité imposées depuis quelques dizaines d'années par les partis libéraux. Connue pour son image orangée, et ses slogans humains "Je vote avec mon coeur" (2012), Québec solidaire dispose à l'interne d'une équipe très performante pour répondre à ses besoins graphiques. Habitué à l'autonomie, et abonné au bon goût, ils conçoivent et illustrent une refonte de leur site national, premier outil d'information et de militantisme numérique. La refonte s'inscrit dans un contexte où les associations (aussi appelées circonscriptions) demandent au bureau national des outils pour leur permettre la diffusion d'informations locales et d'événements à leurs membres. La nouvelle plateforme répond exactement à ces besoins. En reprenant la base de données des membres du parti, incluant les administrateurs des associations, Tractr, alors mandaté pour le développement, est à même d'offrir des pages personnalisés par associations, ainsi qu'un tableau de bord personnalisé pour les membres. Le site est toujours en ligne, et Québec solidaire continue de mener son combat contre les politiques en cours.



- **Lieu** : Montréal
- **Dates** : 2014
- **Acteurs** : Vincent Wasteels et Tractr
- **Sujet** : Architecture de l'offre, conception, design et développement d'une nouvelle version de la plateforme.
- **Budget** : € 40000 \$CAD
- **Lien** : www.calq.gouv.qc.ca/

Le CALQ est un organisme québécois chargé de distribuer, sous formes d'aides, les subventions à la culture perçu du gouvernement. Sa mission est de "soutenir, dans toutes les régions du Québec, la création artistique et littéraire, l'expérimentation, la production et la diffusion." La première version et dernière version de leur site date de 1998... Cette version a été développée et entretenue à l'interne, et tenu à bout de bras, avec difficultés, toutes ces années. L'expérience utilisateur y était catastrophique, y trouver l'aide correspondant à son profil devenait une aventure sans fin et suscitait des réactions vives de la part de la clientèle. C'est ainsi que la simple refonte du site s'est vite transformée en restructuration profonde de l'offre de service, car derrière le désordre apparent, se cachait des problèmes sérieux d'organisation de l'offre à l'interne. Allant bien plus loin que le mandat le nécessitait, le résultat final est largement apprécié des utilisateurs, de l'administration CALQ, et de l'équipe Tractr, pour qui le projet, quoique plus coûteux en temps, fût une fierté.

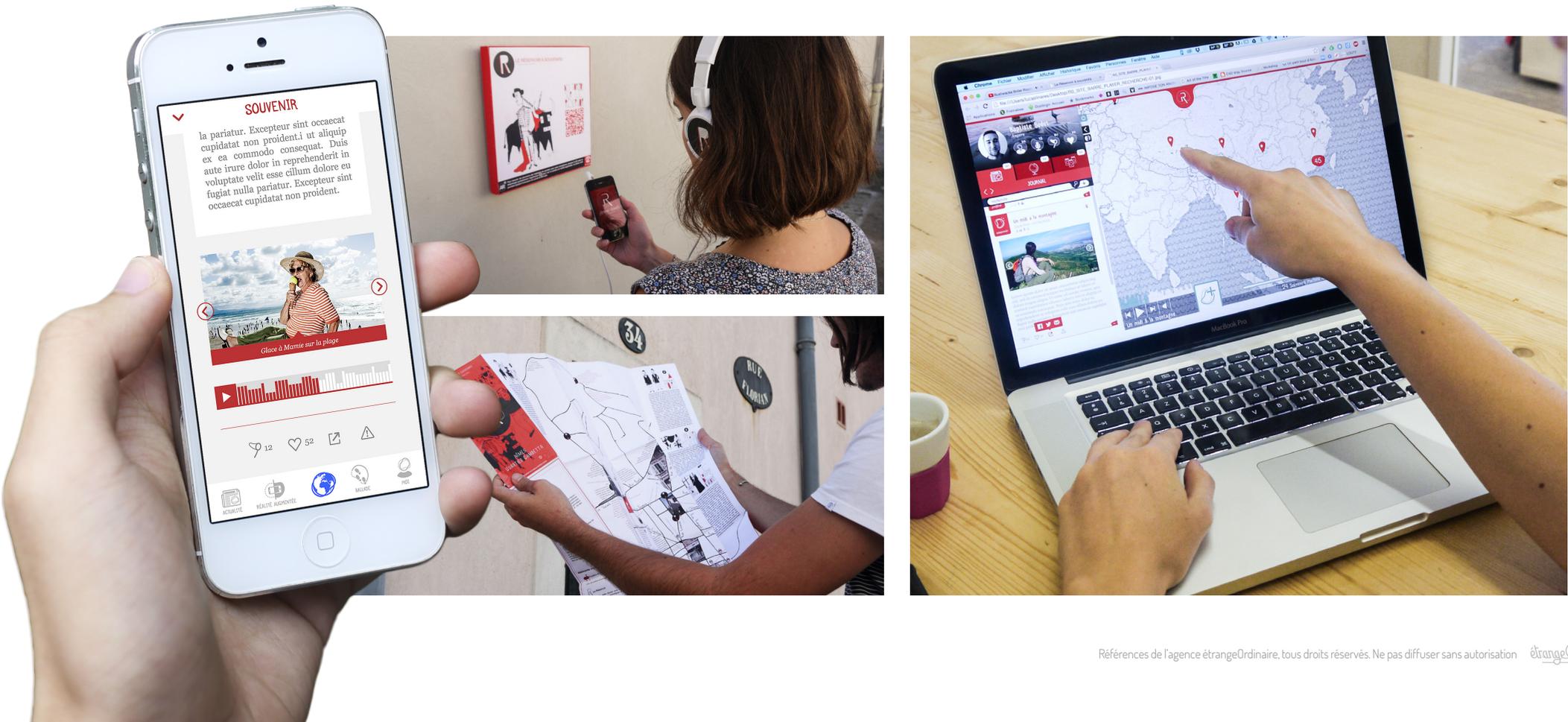


LE RÉSERVOIR À SOUVENIRS

Cartographie d'une archive citoyenne

- **Date** : 2016
- **Acteur** : L'association du reservoir à souvenir, Vincent Wasteels
- **Sujet** : Conception d'une plateforme d'archives sonores et d'une application mobile de balade et de découverte de l'espace urbain.
- **Budget** : 35k €
- **Lien** : www.lereservoirasouvenirs.com

“Le Réservoir à Souvenirs” veut, par le recueil de la parole de nos aînés et le partage de petites histoires sonores, ré-enchanter l'âme des quartiers et susciter de nouvelles émotions chez ceux qui les visitent. Pour la ville, c'est un formidable outil touristique qui s'appuie sur les nouvelles formes alternatives et tendances connues par ce secteur en pleine évolution (ex : m-tourisme, e-tourisme, acti-tourisme, tourisme durable, etc.). Notre projet est également une action concrète pour la valorisation du patrimoine immatériel en constituant une archive numérique de la mémoire citoyenne et de l'histoire sociale de notre ville, s'inscrivant, de ce fait, dans une dynamique d'innovation sociale.



LA MACHINE À SOUVENIRS

Installation sculpturale suspendue, numérique & participative

08

- **Lieu** : Nîmes et Montpellier
- **Dates** : du 20 mars au 31 mai 2011
- **Acteurs** : LISODE, Université de Nîmes
- **Sujet** : Conception d'un outil de concertation
- **Lien** : www.echangeordinaire.fr/projets/quartier-libre

Curieuse, intrigante et poétique, l'installation d'échangeOrdinaire fait surgir du sol des souvenirs qui s'élèvent petit à petit dans les airs. Ces souvenirs, ce sont les vôtres. Partagez les afin de faire grossir le "nuage" qu'ils forment en s'élevant. En échange, repartez avec une histoire d'un autre visiteur. En scannant le billet, un itinéraire vous est proposé pour aller sur les lieux du souvenir et laisser la petite histoire dans la rue pour la faire partager aux passants... La machine à souvenirs a été créée dans le cadre du projet Le Réservoir à souvenirs est dédié à la récolte d'histoires de quartiers, racontées par les habitants eux-mêmes. Un projet de design social imaginé et conçu par échangeOrdinaire.



VIRÉO

Voyager libre comme l'air

- **Date** : Janvier 2014
- **Acteur** : La fmg, Google, Axa, La poste, Mozilla, Société Générale, La CNIL, Intermarché, SGMAP, Crédit coopératif, Julie Maroni
- **Sujet** : Conception d'une application mobile.
- **Budget** : Concours
- **Réalisation** : Conception de l'interface et vidéo prototype
- **Lien** : <http://www.etrangeordinaire.fr/projets/vireo/>

Résumé : Viréo est un agrégateur de données et un organisateur permettant d'assurer une communication efficace entre votre agenda personnel et les applications que vous utilisez au quotidien. Viréo prend en compte les dates, lieux, trafic et météo pour vous proposer le moyen de transport le plus adéquat. Il vous propose de trouver un hébergement et une table convenable, proche de vos lieux de rendez-vous et bien noté par les communautés d'utilisateurs. Il vous propose aussi des événements culturels proches de vos lieux de déplacements et relatifs à vos centres d'intérêt. Viréo vous permet de gagner un temps précieux par un système de recherche dynamique et autonome en vous faisant des propositions sur mesure.



Via l'interface de Viréo vous pouvez en quelques instants comparer et organiser vos données pour faire les meilleurs choix lors de vos déplacements.

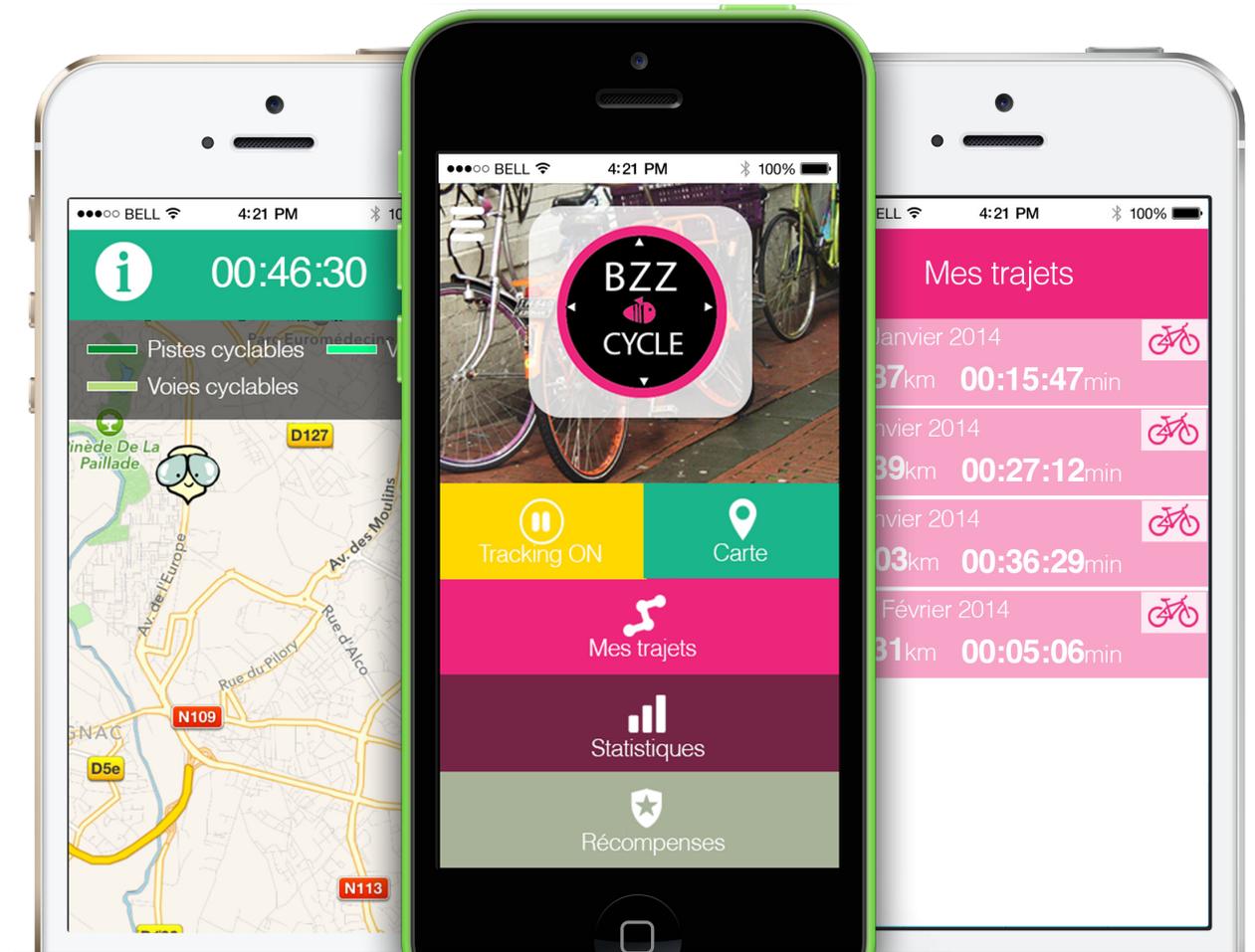
BIKYGRAM

Facilitez-vous la vi(II)e à vélo

10

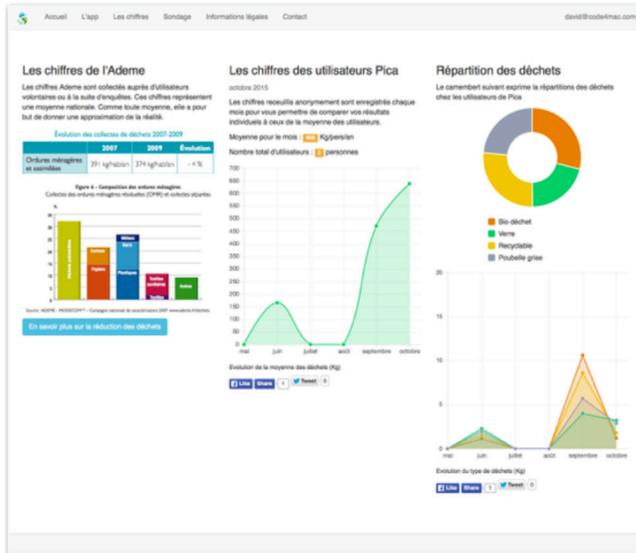
- **Lieu** : Montpellier
- **Dates** : 2013
- **Acteurs** : David di Marcantonio, H elene Papa, Aromatic, Code4mac
- **Sujet** : Développement cartographie en ligne et d'une application mobile.
- **Budget** : 65 000 
- **Lien** : www.bikygram.com

Bikygram est une application Android et iOS en version Beta d velopp e en cross développement avec Appcelerator Titanium. C'est la première application qui permet de connaître les itinéraires les plus empruntés par les cyclistes en ville. Elle permet aux cyclistes urbains d'enregistrer leurs parcours, de cumuler des points en fonction de différents scénarios de récompenses et de trouver son itinéraire par le biais de la carte int gr e (bas e sur OpenStreetMap). Bikygram est une carte "crowdsourc " par les cyclistes pour les cyclistes.



PROJET PICA

Application de gestion de déchets



Pica, l'App pour mesurer votre production de déchets

Résultats

Ma moyenne: 292 Kg/Pers/An
Moyenne nationale: 372 Kg/Pers/An
Utilisateurs Pica: 343

- Bio déchets: 458 g
- Recyclables: 543 g
- Verre: 244 g
- Poubelle grise: 734 g

Mesurez
Après avoir vidé toutes vos poubelles et démarré une période de mesure dans l'application, vous n'aurez plus qu'à noter quelques informations dans votre smartphone : nombre de personnes présentes à chaque repas tous les jours chez vous et poids des poubelles jetées en fonction de sa nature. Vous pourrez très rapidement connaître la quantité et le type de déchets que vous jetez. Et grâce à nos astuces, vous pourrez aussi les réduire.

Comparez
Vous voulez savoir si votre quantité de déchets jetés est importante ou au contraire faible?



Quelle est la quantité de déchets que je produis ? Quel type de déchets je jette ? Suis-je un gros producteur de déchets ? Est-ce que je suis un peu, beaucoup, à la fois, passablement ? A toutes ces questions, Pica vous apporte une réponse. Téléchargez notre application gratuite sur l'App Store et Google Play (Beta).

Pour réduire vos déchets, il faut d'abord mesurer ce que vous jetez. Pica s'en charge de manière très simple. Et quand vous souhaitez réduire votre production de déchets, Pica sera encore là pour vous aider, avec des astuces, des comparatifs, des sondages, des tweets et des liens vers des sites spécialisés.

Cette application a été imaginée comme outil de prise de conscience spécifique aux opérations Foyers Témoins. Vous avez peut-être déjà participé à une de ces nombreuses opérations dans votre ville. Si c'est le cas, continuez l'expérience avec Pica, sinon lancez-vous dans l'aventure de la réduction des déchets.

L'astuce de la semaine
Semaine 43

Les chiffres du mois
octobre 2015

L'Actu
L'actualité en temps réel

Tweets

- **Lieu** : Montpellier
- **Dates** : 2012 > 2015
- **Client** : Bureau d'étude spécialiste dans la gestion des déchets et le traitement de l'eau, accompagnant pour les collectivités des familles « tri-tout » qui servent à comprendre le comportement des utilisateurs face à la gestion des déchets
- **Budget** : 11 000€
- **Techno** : framework php codeigniter / framework javascript / webservices RESTful
- **Lien** : <http://pica.syntherecherche.com>