

— RÉFÉRENCES —

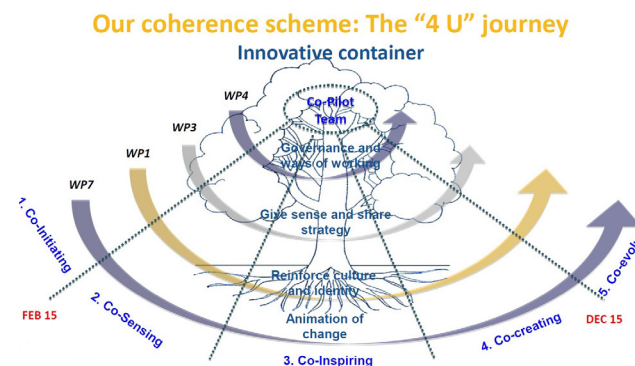
MÉTHODES PÉDAGOGIQUES INNOVANTES

DIVISION SPACE SYSTEMS, AIRBUS

Accompagnement au changement en environnement hautement incertain et mouvant

02

- **Lieu** : France, Allemagne
- **Dates** : de février 2015 à décembre 2016
- **Acteurs** : Division Space Systems d'Airbus
- **Sujet** : Accompagnement au changement pour mieux travailler ensemble et changer la façon de communiquer.
- **Budget** : non communicable



De par la nature de l'entreprise et des circonstances, les informations fournies ci-dessous sont confidentielles; merci de bien vouloir en tenir compte. De la même manière, il n'est pas possible de diffuser des photos des ateliers.

Suite à la réorganisation mise en place en juillet 2014 et qui a donné naissance à l'entité Space Systems, des initiatives majeures ont été lancées au second semestre dans un contexte de complexité et d'incertitude croissant.

Le besoin de donner du sens et des communications claires aux équipes a ainsi fait l'objet d'un large appel d'offre pour venir soutenir l'équipe nommée Change. Ses objectifs sont d'aider l'intégration et les performances de Space Systems avec une approche stratégique systémique pour assurer la cohérence entre les diverses initiatives.

Nadine Jouanen fait partie du groupe de 5 consultants ayant été sélectionné en mars 2015 pour assurer 2 des 4 lots de l'appel.

Depuis, nous mettons en œuvre une approche à la fois ascendante auprès des équipes terrain sur les divers sites européens et descendante avec les directions (N1, N2, N3) en offrant le design et la facilitation de cycles d'ateliers. Pour les directions, les rencontres sont plutôt stratégiques et axées sur de nouvelles modalités de leadership. Pour les équipes terrain nous avons opté pour une approche répondant à la capacité d'innovation des ingénieurs en place en co-crédant un change lab et des sessions « new ways of working ». Pour les agents du réseau Change présent dans toutes les unités (4 pays et 7 sites) plutôt des ateliers systémiques pour insuffler une posture de facilitation. L'ensemble est délivré en anglais. Dans le même temps, des actions de coaching visent à des transferts de compétences auprès de l'équipe en charge d'assurer les deux lots puis progressivement vers les différentes personnes en charge des équipes.



ASSOCIATION FRANCO-QUÉBÉCOISE CRÉAVIF

Design de formation sur l'Art d'Agir Ensemble

03

- **Lieu** : Aubervilliers, Montpellier et Rabbat (Maroc)
- **Dates** : de décembre 2014 à décembre 2016
- **Acteurs** : association Créavif, Roqaj, l'association Auber+, la ville d'Aubervilliers, la ville de Québec et des jeunes et des associations des trois villes
- **Sujet** : Conception et facilitation de formations intergénérationnelles en mode co-créatif
- **Budget** : 24.000€
- **Lien** : <http://www.percolab.com/percolab-portfolio/lart-dagir-ensemble-entre-jeunes-et-%C3%A9lus/>

Créavif, organisme sans but lucratif au Québec et en France, a fait une demande de subvention en France pour développer la capacité des jeunes à collaborer avec les associations des jeunes et des élus sur les enjeux de leur territoire. L'objectif de Créavif était d'offrir quatre formations de trois jours qui misent sur les outils de co-création, co-développement et co-design. Créavif a souhaité collaborer avec percolab pour la réalisation de ces formations, pour notre expertise dans ces outils avec une pédagogie de l'empowerment.

Nous avons con-construit avec Créavif et quelques bénévoles proches de l'association la conception, la liaison et la réalisation des quatre formations de trois jours qui visent les jeunes, des associations (les employés et bénévoles) et des élus.

Chaque formation portait trois objectifs :

- Révéler des enjeux qui tiennent au cœur des participants en lien avec leur territoire
- Développer la capacité à agir seul et avec d'autres autour de ces enjeux (prendre la parole, poser un geste, initier une action ou un projet)
- Avancer des initiatives en lien avec les enjeux qui préoccupent les participants.

De plus, il y a un méta objectif qui est de développer la capacité de quelques jeunes à organiser de telles formations pour leurs pairs, autrement dit de développer leur capacité à mettre en place de telles formation pour propager la capacité d'agir ensemble dans leurs milieux.

Chaque formation a lieu dans un milieu différent, un milieu qui a du sens par le travail qui y est à faire : Aubervilliers, Montpellier, Rabbat au Maroc.



RÉSEAU LIBRES SAVOIRS

Professionalisation et animation d'un réseau d'organismes de formation en région Centre

05

- **Lieu** : Région Centre
- **Dates** : 2007 à 2009
- **Acteurs** : Conseil Régional Centre, 70 organismes de formation pour adultes disséminés sur le territoire
- **Budget** : 71.000€
- **Lien** : <https://libres-savoirs.regioncentre.fr>

La région Centre a lancé un appel d'offre en 2007 pour soutenir la professionnalisation et l'animation d'un réseau de 70 établissements environ délivrant des modules de formation avec l'intention de développer l'aspect formation à distance. Nous sommes intervenus en assistance à maîtrise d'ouvrage sur les aspects stratégiques (prise en compte de la distance dans le dispositif, déploiement des formations) et en animation du réseau par la mise en œuvre de sessions de regroupements, des séances de professionnalisation et des cycles de conférences en ligne afin de familiariser les enseignants et les directions des établissements concernés. Plus de 200 formateurs étaient concernés et ont été formés aux usages du numérique en formation et à la plateforme en ligne.

Ce dispositif intitulé Libres Savoirs offre 6 « Visas ». Tout citoyen habitant la région Centre peut en bénéficier gratuitement. Ce sont plus de 350.000 visas qui ont été distribués via la plateforme depuis 2007 via une plateforme qui a évolué de nombreuses fois.



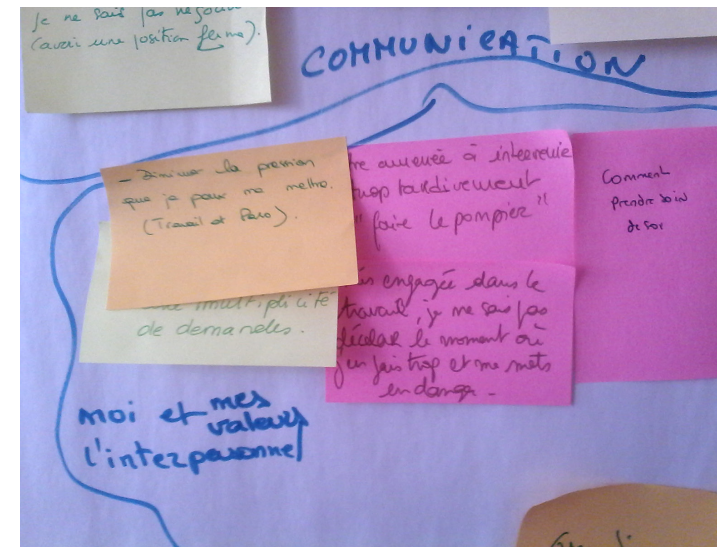
- **Lieu :** Toulouse
- **Dates :** octobre 2015 à juin 2016
- **Acteurs :** Plate-forme régionale d'appui interministériel à la gestion des ressources humaines en Midi-Pyrénées.
- **Sujet :** Design d'un dispositif de formation participatif à l'usage de formateurs en région, intervenant sur les diverses formations proposées par la plate-forme, et leur accompagnement dans une optique résolument participative et usage du numérique avec l'objectif sous-jacent d'insuffler les méthodes d'intelligence collective dans le réseau d'intervenants et à plus large échelle auprès des services de l'État en région.
- **Budget :** 32.000€

La nouvelle organisation régionale qui rassemble Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon doit être prête pour début 2016. Cette transformation à marche forcée est source de confusion, de craintes et de perte de sens pour les agents en place.

Le SGAR Midi-Pyrénées a souhaité mettre en place un ensemble de formations dont l'objectif sous-jacent est de créer une nouvelle dynamique entre agents, basée sur l'intelligence collective et la force de la participation, persuadé de leurs valeurs pour mieux appréhender la complexité actuelle.

3 formations tests proposées en octobre 2015 ont permis de vérifier la validité de l'approche. Karine et Nadine sont aujourd'hui mandatées pour organiser cette transformation de culture de manière plus étendue en formant des formateurs qui devront déployer ensuite les méthodes proposées. Plus de 1000 agents territoriaux viendront participer à un ensemble d'ateliers programmés tout au long de l'année 2016 pour insuffler ces nouvelles approches.

Notre accompagnement se fera en présentiel et à distance avec un système d'évaluation entre pairs et la co-crédation d'une base de connaissances facilement transférable à de nouveaux entrants. Les livrables : co-crédation de cours, outillage, compétences de savoir être en posture de facilitation, transfert auprès de nouveaux collègues...



PROJET DE SERVICE DE LA DIRECCTE OCCITANIE

Accompagnement pour le renouvellement et la mise en œuvre du projet de service

07

- **Lieu :** Toulouse, Montpellier, à distance
- **Dates :** Mars/Avril 2017
- **Acteurs :** La direction, le comité de direction, le cabinet, le service communication, les cadres de la Direccte, des salariés pour le groupe pilote, des partenaires et des préfets pour les entretiens dialogués.
- **Sujet :** Refondre l'offre de service, clarifier les rôles et donner envie de travailler ensemble.
- **Budget :** 12.000€



- **6 défis étaient à relever au départ :**
 - > 3 pôles et un pôle support
 - > 840 personnes concernées sur 13 départements
 - > Gestion en bi-site (Toulouse et Montpellier)
 - > 7 thématiques de travail mises en évidence
 - > Complexité des relations entre acteurs : conseil régional, préfet de région, 13 préfets départementaux, multiples partenaires institutionnels (pôle emploi, industries, syndicats...)
 - > Délais très courts pour aboutir
- **Pour relever ces défis, nous avons mis en place 5 axes de travail :**
 - > 17 entretiens dialogués
 - > Ateliers avec un groupe pilote transversal, hiérarchies confondues
 - > Séminaire des cadres, une journée
 - > Soutien à la communication : communiqués intranet, lettre de liaison...
 - > Soutien auprès du cabinet de direction
- **Livrables:**
 1. Production d'un rapport d'étonnements
 2. Co-conception de la journée du séminaire des cadres
 3. Émergence de 8 groupes de travail transversaux
 4. Production d'un kit méthodologique diffusé dans toute la structure, lettre de liaison, communiqués intranet...
 5. Préconisations auprès du comité de direction

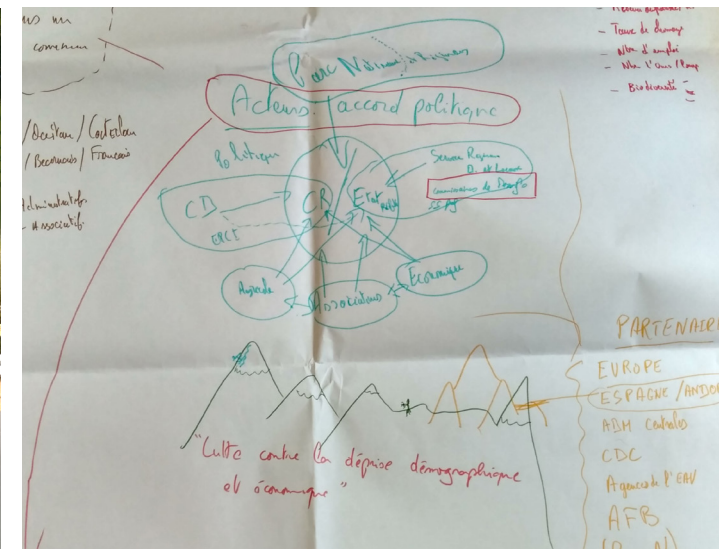
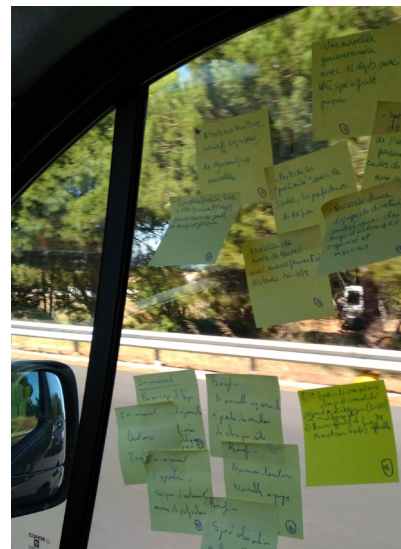
- **Objectifs:** fluidifier les rapports entre les services, designer un événement participatif en collaboration avec un groupe pilote interne et transversal, dans la visée du renouvellement du projet de service de la Direccte.
- **Proposition:** faire vivre une journée résolument participative aux 74 cadres en présence via une approche appréciative pour aller chercher ce qui fonctionne déjà bien pour ensuite bâtir des groupes projets concrets et inter-services voire inter-pôles permettant de préfigurer un projet de service innovant.
- **Impact:** mise en évidence des critères de réussite d'une expérimentation en équipe, prise de conscience des besoins particuliers en terme de management et d'organisation - transversalité, collaboration, expérimentations, d'un système complexe, création et démarrage sur place de 8 groupes de travail inter-services.
- **Verbatim :**
 - « Une ouverture sur des techniques différentes qui permettent de faire émerger un vrai collectif et des axes à travailler. A suivre ! »
 - « Quand on sort des espaces habituels, institutionnels, quelle richesse ! »
 - « Il existe une véritable volonté d'avancer ensemble y compris sur les sujets difficiles »
 - « Il y a une volonté de progresser collectivement, en mode Direccte »

DIRECTIONS RÉGIONALES DE L'ÉTAT EN OCCITANIE

Un séminaire hautement participatif

08

- **Lieu** : Font-Romeu
- **Dates** : 8 et 9 juin 2017
- **Acteurs** : directeurs et adjoints des directions régionales de l'État en Occitanie, le Lab0 Occitanie, le Préfet de région, le SGAR
- **Sujet** : Renforcer la cohésion et une approche interministérielle entre les équipes qui, suite à la fusion des régions, se connaissent encore mal.
- **Budget** : 4.800€
- **Objectifs** : sur 2 demi-journées, permettre aux différentes directions de l'État en région (DREAL, DRAAF, DRAC, DIRECCTE, DRJSCS, DRFIP) et au SGAR de renforcer leur cohésion et développer une culture managériale commune, afin de renforcer l'approche interministérielle et collégiale des politiques publiques ; D'affirmer le positionnement stratégique de l'État régional en matière de politiques publiques au travers d'une vision commune et partagée et de tester de nouvelles modalités d'animation participatives.
- **Proposition** : 3 ateliers participatifs : le premier dans les 2 bus en provenance de Toulouse et Montpellier pour amorcer la cohésion et les questions de travail qui seront développées ensuite ; le deuxième sur le rôle des adjoints et la posture inter-ministérielle traités dans deux activités participatives (fishbowl et sprint d'écriture collaboratif) ; le troisième sur des axes de travail transversaux avec coaching de pairs sur une thématique par direction.
- **Impact** : restitution sous forme de « poster show » en présence du préfet de région qui a donné lieu à des engagements de groupes de travail, notamment autour de la politique sur les montagnes.



— RÉFÉRENCES —

DÉMARCHE DE CO-DESIGN

ASSISTANCE PUBLIQUE DES HÔPITAUX DE MARSEILLE

Conception collaborative de solution d'accueil des familles

10

- **Lieu** : Marseille
- **Dates** : Avril à Septembre 2015
- **Acteurs** : APHM, comités d'usagers, Université de Nîmes, Marie Coirié, Alain Findeli, étrangeOrdinaire
- **Sujet** : Conception de services autour de la notion de l'hospitalité à l'hôpital
- **Budget** : 10 000 €
- **Lien** : www.projetaphm.etrangeordinaire.fr

Suite à un besoin formulé par les comités des usagers de l'APHM (Assistance Publique des Hôpitaux de Marseille) concernant l'usage des espaces d'accueil des familles (dit «salons des familles»), l'agence de design étrangeOrdinaire et le Master « Design Innovation Société » de l'université de Nîmes ont été contactés.

Après avoir rencontré début mars une douzaine de représentants des comités des usagers et effectué des recherches documentaires sur la question de l'hospitalité en milieu hospitalier, les étudiants du master ont réalisé en mars et avril deux journées d'immersion dans 8 services sélectionnés sur les 4 sites de l'APHM. La confrontation ainsi que l'interprétation des observations et des entretiens recueillis ont conduit l'équipe projet à élargir et à articuler la problématique initialement centrée sur le salon des familles, vers l'expérience et le parcours des accompagnants depuis leurs arrivées jusqu'à leurs retours à domicile. Ainsi qu'en témoignent les expériences réalisées ailleurs, tant en France qu'à l'étranger, ce sont de telles initiatives qui ont permis de proposer des améliorations substantielles à la mission d'hospitalité des établissements concernés et qui correspondent de plus au projet exprimé par les comités des usagers: «[Adopter] une nouvelle vision pour construire, étape par étape, une meilleure qualité de notre accueil» (cf. site web de l'APHM).

Notre approche du projet centrée sur les usagers nous a amené à développer une méthodologie de travail collaboratif autour d'ateliers dans lesquels ont été imaginés des pistes de solutions concrètes, pertinentes et adaptées à la problématique générale de l'accueil des accompagnants ainsi qu'à ses 4 sous-thématiques. Ces différents concepts émanant des ateliers de co-conceptions ont été analysés, améliorés et restitués sous la forme d'un carnet d'idées innovantes (voir le site : www.projetaphm.etrangeordinaire.fr). Par la suite, les étudiants-designers ont développé et prototypé des propositions de services directement inspirées des travaux réalisés en amont.



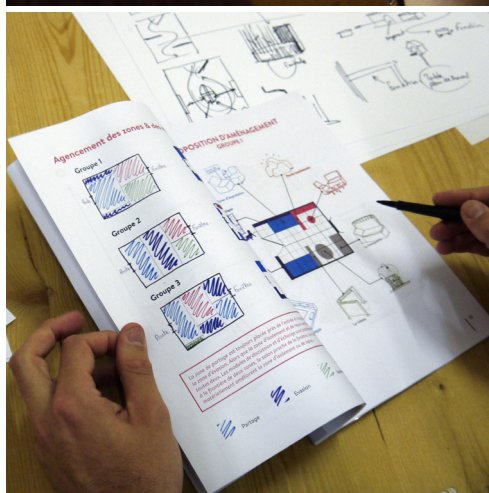
ASSISTANCE PUBLIQUE HÔPITAUX DE MARSEILLE

Conception d'un prototype de salon des familles pour l'hôpital Nord

11

- **Lieu :** Marseille
- **Dates :** Décembre à Juin 2016
- **Acteurs :** APMH, comités d'usagers, étrangeOrdinaire
- **Sujet :** Conception d'un prototype de salon des familles pour l'hôpital Nord
- **Budget :** 30 000 €

Nous avons été sollicités par l'APHM une seconde fois pour co-travailler sur le prototypage d'un salon des familles à l'hôpital Nord. Nous avons donc mis en place un atelier qui s'est déroulé le mercredi 30 mars 2016 avec 12 participants issus du comité d'usagers. Chacun d'entre eux a vivement collaboré afin de créer un espace adéquat pour les accompagnants et les patients. L'atelier a permis de libérer la parole et d'échanger sans frein autour de la définition du salon des familles. Chacun a pu s'exprimer librement sur ses envies, ses questions et ses doutes. Dans un premier temps, nous avons pu déterminer quelle esthétique était à leurs yeux la plus juste au sein de l'hôpital et pour les usagers. Un concept dominant en est ressorti. Puis dans un deuxième temps, nous nous sommes recentrés sur les futurs utilisateurs et leurs différentes caractéristiques en vue d'intégrer au mieux leurs besoins et désirs. Enfin le dernier temps a servi à déterminer des pistes d'agencements éventuels à partir de l'espace de 20 m² qu'il nous est proposé. Ce moment de partage nous a permis de récupérer un ensemble de données que nous avons réinjecté par la suite dans une phase de conception type (planches de dessins, maquettes, 3D, plans techniques...) en interne. Cet atelier de nous a aussi permis de valider comme d'invalider certains points de notre méthodologie de travail spécialement créée pour le projet, méthodologie que l'on espère pouvoir par la suite tester dans d'autres services souhaitant un salon des familles sur mesure.



Co-conception d'un espace de vie pour nos aînés

- **Lieu** : Toulouse
- **Dates** : du 22 au 26 avril 2013
- **Acteurs** : ZAMAK design®, La cuisine - centre d'art et de design, D.R.A.C., A.R.S, E.H.P.A.D. Eugène Aujaleu, étrangeOrdinaire
- **Sujet** : Prototypage et co-conception des espaces communs d'une structure E.H.P.A.D.
- **Budget** : 20 000 €
- **Lien** : www.etrangeordinaire.fr/projets/eva

Suite à une collaboration sur le projet "Hôpital d'Uzes, la vie dans un CANTOU", le designer industriel Arnaud Perez de l'agence ZAMAK design® a voulu continuer les recherches en vue de proposer des concepts de produits et de services pour améliorer les conditions de vie au sein des E.H.P.A.D. Après la première étude, la focale de ce projet a été positionnée sur les espaces communs, comme espaces collectifs de vie.

Les études précédentes nous ont montrés que ces espaces sont organisés pour faciliter le travail du personnel, mais très peu utilisés comme un espace de vie. Après deux études en design sur les usages au sein des E.H.P.A.D, étrangeOrdinaire et ZAMAK design® ont collaboré pour la création d'une semaine de résidence de co-conception et prototypage des espaces communs de l'E.H.P.A.D Eugène Aujaleu de Nègrepelisse. Au programme, ateliers de remue-ménages et de scénarisations avec les résidents et le personnel soignant, mais aussi un objectif pour la fin de la semaine : prototyper un nouvel espace commun pour la structure.



MR COMPOSTEUR

Mise en place d'une filière citoyenne de gestion des biodéchets

13

- **Lieu** : Montpellier, quartier Petit Bard
- **Dates** : De Janvier à Juin 2016
- **Acteurs** : La main verte, Les petits débrouillards, Ecosec, Micro-terra, étrangeOrdinaire
- **Sujet** : Conception d'un composteur de quartier et sensibilisation des habitants à l'usage du composteur
- **Budget** : 25 000 €
- **Lien** : <http://compostage-petit-bard.tumblr.com>

Ce projet de création d'une filière locale de recyclage de biodéchets devait permettre de valider comme d'invalider sur une période déterminée la viabilité d'une telle initiative. L'expérimentation commença le 11 mars 2016 dans le quartier du Petit Bard avec l'arrivée de Mr composteur et la mise en place d'un service de collecte des bio-déchets comportant l'installation dans tout le quartier de dépôts-relais et la mise en place d'un service à vélo de relèvement. L'engouement de la population locale dépassa très largement les prévisions et le résultat de quatre jours d'intervention se solda une récolte d'environ 540 kilogrammes de déchets organiques. Ce travail mené et suivi jusqu'en juin se terminera par la distribution du compost dans l'ensemble des jardins partagés du Petit Bard. Plus largement cette étude subventionnée par l'ADEME annonce une suite durable et fertile pour le quartier comme pour ses habitants.



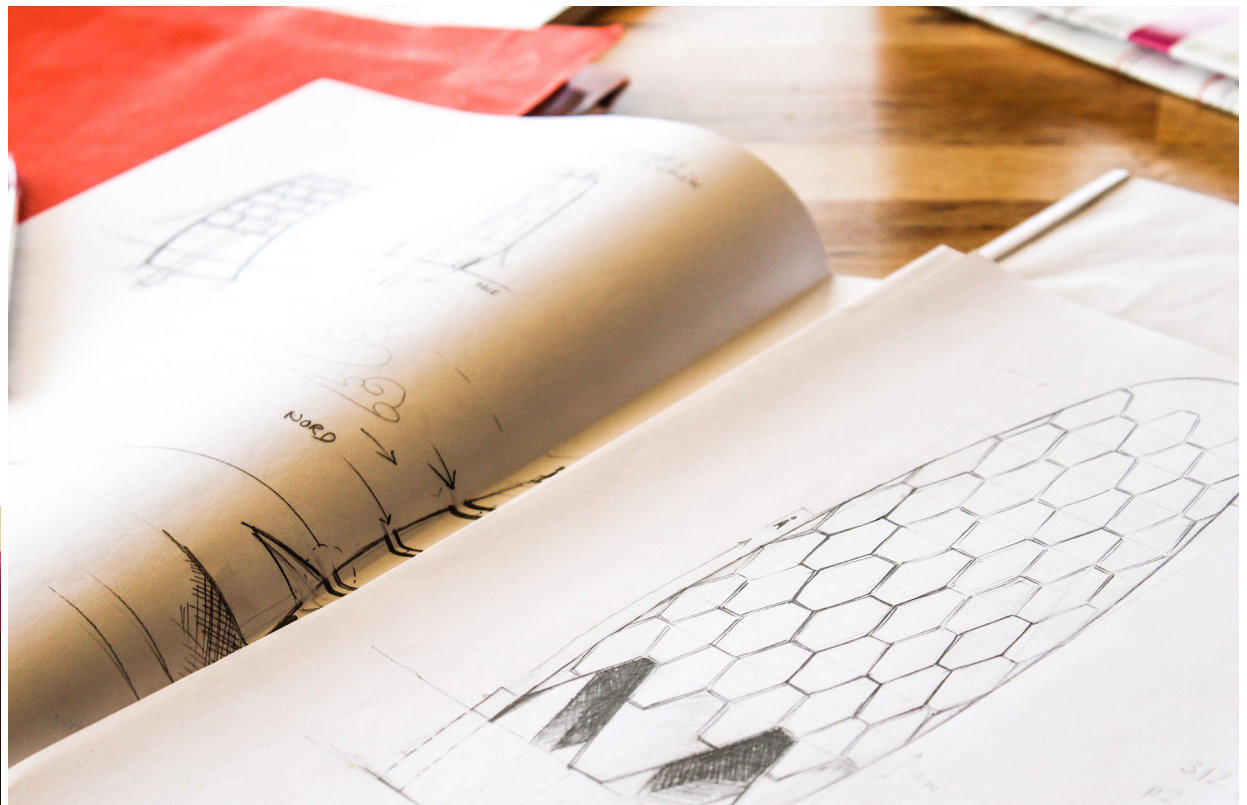
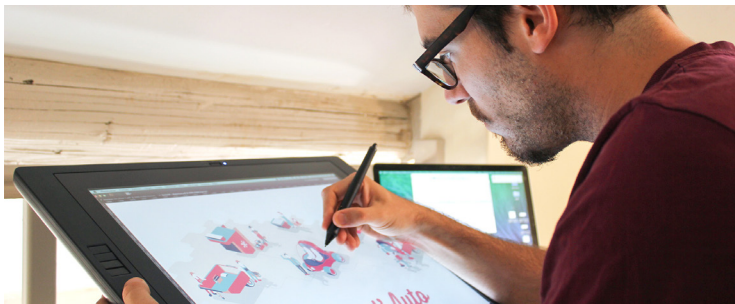
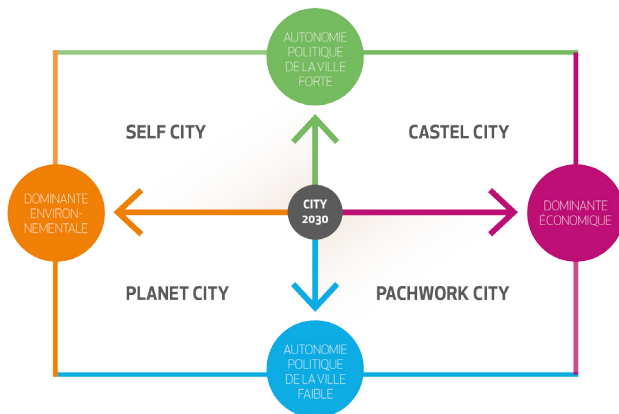
CITY 2030

Prospective à l'horizon 2030

14

- **Lieu** : Paris, Grenoble
- **Dates** : Mars 2014 – Juin 2014
- **Acteurs** : GDF suez, Ideas Laboratory, CEA Grenoble, Renault Creative Lab, Bouygues construction, Conseil Général de l'Isère, Noir vif, Charlotte Poupon, étrangeOrdinaire
- **Sujet** : Imaginer et concevoir des services et produits pour les villes européennes à l'horizon 2030. Un travail de prospective par le design orienté sur les usages de demain.
- **Budget** : 10 000 €
- **Lien** : www.etrangeordinaire.fr/projets/city2030

City 2030 est un projet de prospective urbaine mené à l'initiative de GDF Suez en partenariat avec d'IDEAS LAB. Le projet avait pour objectif d'identifier les grands enjeux des villes européennes à l'horizon 2030 en croisant des focales technologiques, économiques, politiques et environnementales tout en prenant en compte les futurs usages engendrés. Pour cela, une équipe pluridisciplinaire s'est constituée autour du projet comprenant des acteurs industriels comme GDF Suez, Bouygues construction et Renault avec des experts des sciences humaines, des technologies de pointe et du design. Notre méthodologie s'est basée en deux temps; d'abord sur des ateliers d'idéation en équipe mixte intitulé «De la condition au besoin, du besoin au service» afin d'identifier un maximum de pistes de services, puis une phase de conception en équipe resserrée avec nos designers. Ce travail a mené à la production de quatre «livrets-concepts» qui illustrent et détaillent quatre services orientés sur des thématiques tel que la mobilité, le travail, la santé et l'espace urbain.



TRANSFO PACA

Laboratoire d'innovation public

15

- **Lieu** : Région PACA
- **Dates** : De Juin 2012 à Septembre 2014
- **Acteurs** : La 27e Région, La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Pauline Scherer, Anaïs Triolaire, Frédérique Sonnet, Romain Thévenet, Eugène Roux. (Designer étrangeOrdinaire)
- **Sujet** : Comment mettre en place un laboratoire d'innovation au sein du conseil régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur ?
- **Budget** : 270 000 €
- **Lien** : www.etrangeordinaire.fr/projets/la-transfo



Comment répondre aux enjeux budgétaires actuels au sein des Régions ? Comment s'adapter aux changements rapides de notre société ? Comment endiguer la crise de représentation démocratique actuelle et rapprocher l'administration de ses usagers, ses habitants, ses citoyens ? Voilà les interrogations communes de la Région PACA et de la 27e Région, le laboratoire d'innovation de l'Association des Régions de France. Face à ces épineuses questions, une autre émerge : Pourquoi ne pas créer un laboratoire interne aux Régions permettant de faire autrement, d'être agile et de devenir ingénieux, en vue de répondre vite et précisément aux besoins des citoyens ? À l'origine, ce projet de laboratoire paraissait assez ambitieux. Pourtant, la Région PACA n'est pas la seule à s'être embarquée dans ce pari de renouveler les méthodes des administrations. Trois autres Régions, Pays de la Loire, Bourgogne, Champagne-Ardenne ont également lancé leur expérimentation pour deux années : les Transfos.

La Transfo PACA est une démarche expérimentale qui s'est déroulée de juin 2012 à juin 2014 au coeur de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA). La Transfo pour "transformation". Transformation de quoi ? De la façon de construire les politiques publiques. Après plusieurs partenariats courts sous le format de "Résidences", ces deux partenaires ont associé leurs compétences durant deux ans pour tester une nouvelle méthode pour le secteur public : la conception créative des politiques publiques.

L'objectif de cette conception est de créer des politiques publiques, des dispositifs, des programmes ou des services publics en cohérence avec les besoins et attentes des utilisateurs, usagers, habitants, citoyens et agents publics. Pour ce faire, ces derniers sont invités à contribuer, à donner leurs avis, à prendre part à l'élaboration. Il s'agit bien, par un retour aux usages et aux usagers, d'organiser différemment l'exercice politique en redonnant du sens à l'action publique.

Suite au travail de la Transfo, le laboratoire interne a été mis en place avec une vingtaine d'agents formés et opérationnels et une designer a été recrutée pour travailler à temps plein dans la collectivité.



SEMAINE DE L'INNOVATION PUBLIQUE

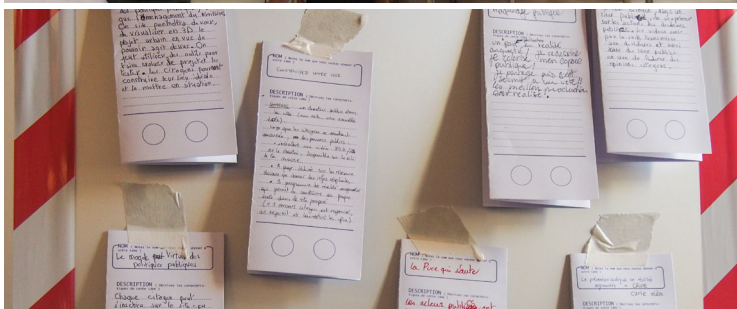
Préfecture de l'Hérault

16

- **Lieu** : Montpellier
- **Dates** : Semaine du 28 septembre 2015
- **Acteurs** : Préfet de l'Hérault, Frédérique Sonnet, Percolab France, étrangeOrdinaire
- **Sujet** : Animation d'un atelier de co-création pour les agents de la préfecture dans le cadre de la semaine de l'innovation publique.
- **Budget** : 1400 €

Le design désigne une méthode de conception qui consiste à développer un produit ou un service en partant des besoins de l'utilisateur. Auparavant cantonné au secteur privé, à des fins de satisfaction et de fidélisation du client, ces méthodes sont désormais utilisées au nom de l'intérêt général, pour imaginer des politiques publiques plus à même de répondre aux besoins réels des citoyens.

Le 16 octobre, l'atelier de trois heures organisé par étrangeOrdinaire a permis aux 25-30 participants d'éprouver les méthodes de co-conception des politiques publiques et de design thinking. L'équipe a animé les échanges entre techniciens « experts » (fonctionnaires) et citoyens « amateurs » (architectes, étudiants, ingénieurs) dépositaires d'une expertise d'usage. Cette collaboration a permis de faire émerger des réponses nouvelles à une problématique posée par la préfecture : « Quels usages du numérique pour moderniser la communication de l'État dans le département ? ».



GRAND LYON

Exploration des usages du PASS URBAIN

17

- **Lieu** : Lyon
- **Dates** : Mai à juin 2015, suite en 2016
- **Acteurs** : Romain Thévenet, DTA, étrangeOrdinaire, la DPDP du grand Lyon, Nova7, Shah-dia Rayan, TCL, Service de la voirie, Citral, étrangeOrdinaire
- **Sujet** : Explorer et concevoir les nouveaux usages du service de PASS URBAIN à l'échelle Métropolitaine.
- **Budget** : 20 000 €
- **Lien** : Pas encore disponible (ne pas diffuser)

Dans le cadre d'un marché à bon de commande remporté par le collectif DTA - étrangeOrdinaire et dans un contexte de mutation des politiques publiques du département Rhône-Alpes, nous avons eu pour première mission la question du Pass Urbain à l'échelle métropolitaine. La fusion avec le Conseil Général et l'élargissement du rôle et du périmètre d'intervention de la métropole GRAND Lyon, ont amené de nouvelles problématiques servicielles pour la métropole. Mettre au centre l'appartenance au territoire et le marketing territorial des services publics, était l'une d'elles. Nous avons avec l'entreprise NOVA 7, tenté de comprendre et d'expliquer les usages et les attitudes concernant les services de mobilité de la métropole. Il s'agissait de déterminer le périmètre cognitif de ce qui fait le service public, en proposant une offre de multi-services et une segmentation d'usager pertinente. À partir des observations d'usages et des immersions menées sur le territoire, nous avons accompagné la collectivité à se positionner et à scénariser une offre de service en phase avec les attentes des usagers. Ce travail exploratoire va être testé auprès d'un panel d'usagers courant 2016 via un premier prototype opérationnel.



XP BIBLIO 13

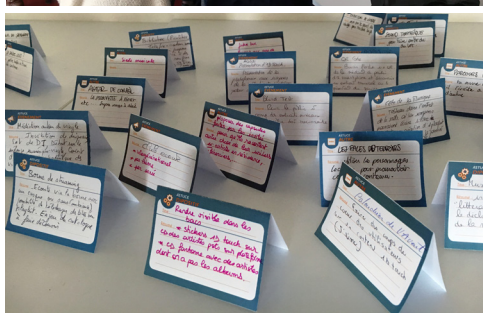
18

Expérimentation d'usages et de dispositifs de médiation pour accompagner la découverte de contenus culturels

- **Lieu** : Marseille et la région PACA
- **Dates** : Avril à Juin 2016
- **Acteurs** : 1D touch, les Médiathèques partenaires du projet 1D touch, étrangeOrdinaire
- **Sujet** : Expérimentation d'usages et de dispositifs de médiation pour accompagner la découverte de contenus culturels
- **Budget** : 8 000 €
- **Lien** : https://youtu.be/ZS_myB--Rvw

Nous avons été sollicités par la structure 1D touch (1D touch est une entreprise qui développe au travers d'une société coopérative une autre plateforme de diffusion (streaming) centrée sur les contenus culturels indépendants. Elle expérimente un nouveau modèle économique alternatif et équitable) en vue de :

- Co-concevoir des concepts qui permettent d'augmenter le nombre d'adhésions à la plateforme de streaming.
- Créer des dispositifs pour inciter les usagers à utiliser la plateforme, c'est-à-dire inciter ou entretenir l'usage de la plateforme après inscription.
- Créer des dispositifs pour inciter les usagers à s'inscrire sur la plateforme.
- Créer des dispositifs pour inciter ou entretenir l'usage de la plateforme après inscription.
- Imaginer de nouveaux systèmes d'information et de pédagogie autour de 1D touch et de la musique indépendante.



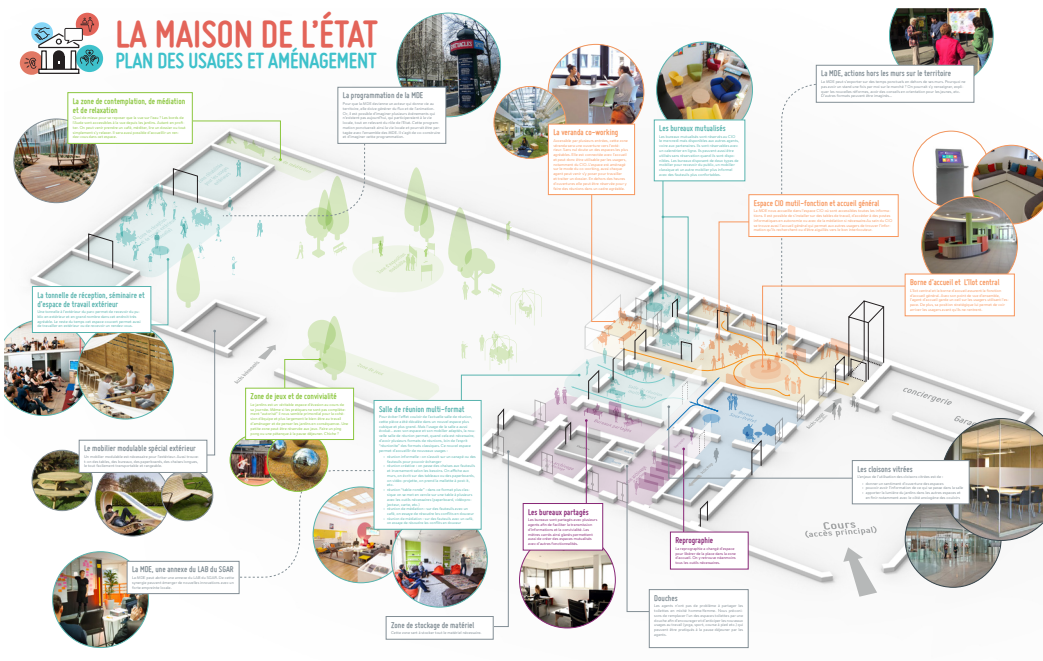
MAISON DE L'ÉTAT

Accompagnement de design de service du projet de conception de la MDE à Limoux

19



Nous avons accompagné la sous-préfecture de Limoux à la mise en place de la future Maison de l'État en travaillant avec des habitants et des agents publics sur les futures offres de service du lieu, le fonctionnement des espaces d'accueil et d'action, et la mutualisation et l'interaction entre les services prochainement présents de ce lieu multi-services. Ce projet permet aussi de créer de la collaboration, de l'ouverture et de la synergie entre les services, de co-construire un agencement de l'espace d'accueil désirable et appropriable par l'ensemble des parties prenantes et de concevoir une expérience utilisateur cohérente, et commune à l'ensemble des services.



Accompagnement de design de service du projet de conception de la MDD du Grésivaudan

Accompagnement de design de service du projet de conception de la MDD du Grésivaudan

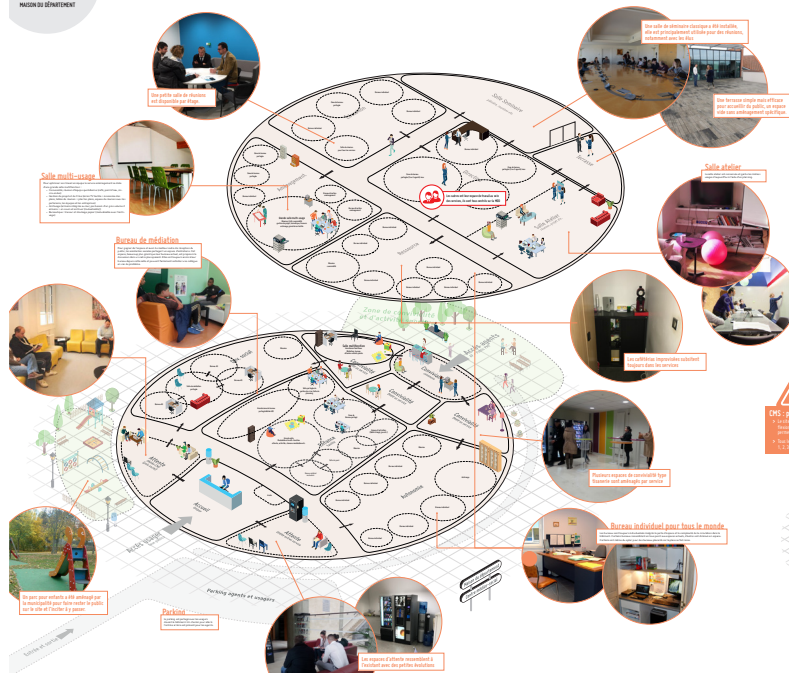


Ce projet a permis, grâce à de nombreux temps de concertation citoyenne prenant corps dans des moments d'immersion et de rencontre avec des agents publics et des habitants, et des temps d'atelier de co-conception sur différentes thématiques, de construire collaborativement un plan des usages et différentes propositions d'agencement du futur espace de la Maison du Département du Grésivaudant. Ce travail fût par la suite mis à disposition d'une programmatrice chargée d'écrire le futur cahier de charges devant servir à la construction du nouveau lieu.



SCÉNARIO 1 : JUXTAPOSITION DES SERVICES ET MOINDRE OUVERTURE SUR LE TERRITOIRE

SCÉNARIO 1 : JUXTAPOSITION DES SERVICES ET MOINDRE OUVERTURE SUR LE TERRITOIRE

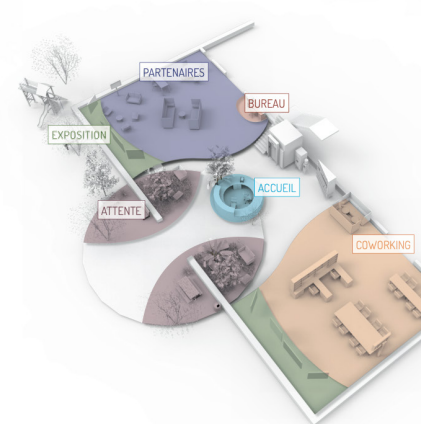
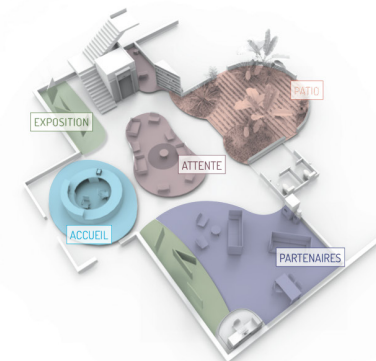
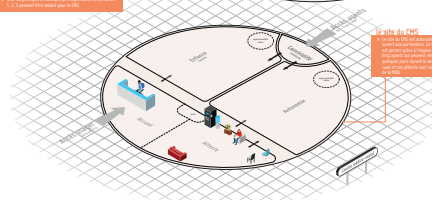


Comment lire le plan des usages ?

- 1 Le plan des usages n'est ni statique, ni figé. Il évolue tout au long de la vie d'un bâtiment. Il ne propose donc pas de solutions définitives. Il ne propose donc pas de solutions définitives. Il ne propose donc pas de solutions définitives.
- 2 Il est à noter que tous les principes d'aménagement qu'on retrouve dans le HQE peuvent être appliqués à l'époque. Aussi, afin de faciliter la lecture de l'ouvrage, le plan des usages le résume tout au long du livre.
- 3 Les différents usages ne représentent pas l'ensemble des usages.
- 4 Les zones de couleur crème regroupent les zones vulnérables non-accessibles aux publics et aux véhicules.

Vous voici dans des bâtiments qui sont une actualisation de l'existant. Les services sont juxtaposés les uns à côté des autres. Ils cohabitent sans vraiment intégrer ensemble. Peu de synergie donc. La culture du travail en silo prédomine. Les usages au travail sont globalement les mêmes. Les publics sont toujours séparés. Les agents des deux pôles ne se croisent que très rarement et ne travaillent que très peu ensemble.

Chacun a gardé un bureau à deux, plus petit que précédemment. Le bâtiment est cloisonné de par tout, on y trouve des couloirs, des petits bureaux vacants (certains sont sur le terrain) et presque aucun grand espace ouvert et partagé. Les espaces de convivialité sont avant tout scolarisés par service. L'ouverture sur le territoire consiste à maintenir les actions collectives existantes sans que les espaces invitent particulièrement à développer cet axe.



CONCIERGERIE CRÉATIVE

Étude de préfiguration d'un tiers-lieu hybride.

21

- **Lieu** : Nîmes
- **Date** : septembre 2015 à mai 2016
- **Acteur** : Nîmes Métropole, les p'tits débrouillards, Le Spot, Labo2, étrangeOrdinaire
- **Sujet** : Étude de préfiguration et animation d'une réflexion créative autour d'un tiers-lieux aux fonctions hybrides au sein de la ville de Nîmes.
- **Budget** : estimation à 45 000 euros (dont subvention 12 000 Nîmes Métropole)



Ce travail portant sur la création d'un tiers-lieu Nîmois, est une réponse primée à l'appel à projet développement durable pour l'année 2015 de l'agglomération de Nîmes Métropole.

Avec 12 000 euros subventionnés par Nîmes Métropole, nous avons structuré et défini par différents ateliers collectifs ; les partenaires, les financeurs, les usages (et leurs usagers), les offres de service ainsi que le modèle économique de ce nouveau tiers-lieu Nîmois intitulé la conciergerie. L'objectif était aussi de montrer l'ensemble des plus values que pouvait apporter un tel lieu pour la ville autant au niveau social, économique, touristique qu'environnemental...

La Conciergerie se veut être un lieu dynamique de l'innovation. Fortement influencé par la mouvance des tiers-lieux et de leur fonctionnement, c'est un projet qui s'inscrit dans la démarche alternative d'utilisation des moyens technologiques, logistiques et économiques dans l'objectif d'innover. De plus, construit et agencé sur les principes du design thinking, ce lieu est un outil au service de l'innovation. Il est, de ce fait, bien plus qu'un simple espace de travail, c'est un cadre de vie qui accompagne ses praticiens dans toutes les phases d'un projet.

Ce lieu pensé pour incarner un état d'esprit d'innovation, pour créer un confort physique et psychologique et pour soutenir des équipes dans leurs différentes activités, comporte un regroupement d'espaces déterminés. On y trouve : un Fablab, une matériauthèque, un espace de co-working (comportant un espace de projet, un espace zen, un espace fun et un salon), une pépinière d'entreprises, un laboratoire, une bibliothèque, une Brainstorming room, un espace d'événementiels et une boutique. Ce tiers-lieu, grâce à ses possibilités multiples et variées, a donc concrètement pour objectif d'incarner l'Espace d'innovation collective de Nîmes.

GUIDE DE L'INNOVATION CENTRÉE USAGER

Petite boussole pour innover avec les usagers

22

- **Lieu** : Marseille
- **Dates** : Septembre – Octobre 2014
- **Acteurs** : Fabien Labarthe, Renaud Francou, Lucas Linares, Julie Ecolivet, PACA Labs, La région Provence-Alpes-Côtes d'Azur, Télécom Paris Tech, La Fing, étrangeOrdinaire.
- **Sujet** : Co-conception d'un guide méthodologique d'innovation centré sur l'usage et les usagers.
- **Budget** : Recherche universitaire
- **Lien** : <http://www.etrangeordinaire.fr/projets/le-guide/>

Ce guide – ou plutôt cette « boussole » – propose aux innovateurs quelques clefs de lecture et pistes méthodologiques pour innover aux contacts des usagers. Il est issu de plusieurs années d'observation de projets d'expérimentation par l'usage dans le cadre du programme PACA Labs. Ce travail est coordonné par Fabien Labarthe sociologue des usages et Renaud Francou chef de projet à la Fing. Ces deux co-auteurs nous ont confiés un travail de terrain pour sonder le rôle des professionnels du design au sein de projets issus de processus d'innovation centré-usager. Ce travail s'est inscrit dans une recherche universitaire en vue de l'obtention d'un Master 2 « design innovation société ». Par la suite, il s'est concrétisé par une publication sous forme de « guide » dans lequel étrangeOrdinaire a créé les illustrations, le schéma de processus et la mise en page de l'ouvrage.



— RÉFÉRENCES —

DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

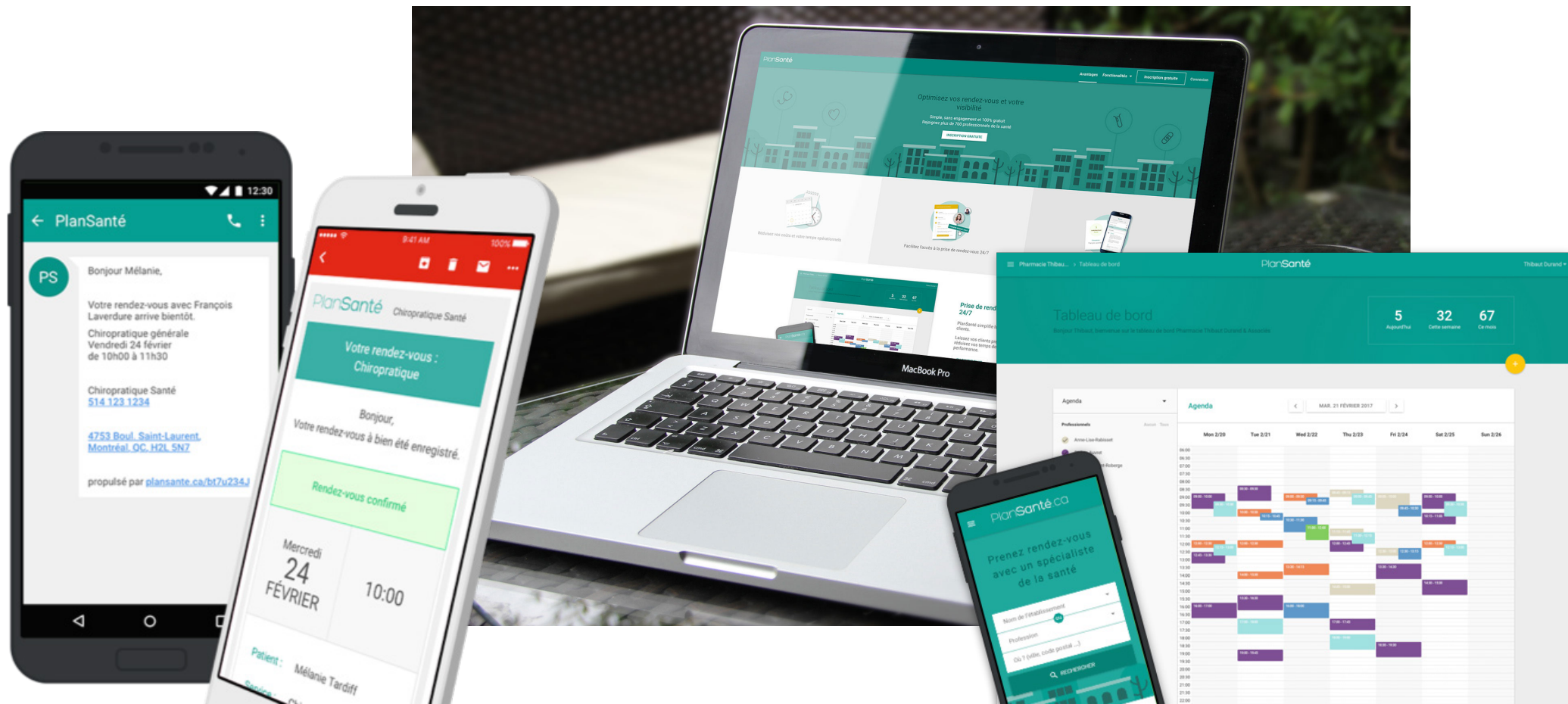
PLAN SANTÉ

Prenez rendez-vous avec un spécialiste de la santé.

24

- **Lieu** : Montréal
- **Dates** : 2012
- **Acteurs** : Vincent Wasteels, Tractr, Pharmapar Inc.
- **Sujet** : Concevoir et développer une plateforme de prise de rendez-vous en ligne pour les spécialistes de la santé.
- **Budget** : > 2000000 \$CAD
- **Lien** : www.plansante.ca

Dans le contexte politique Québécois de l'année 2012, les députés ont voté la loi 40, déléguant certains services, réservé jusqu'à aux seuls médecins, aux pharmaciens. Ces nouveaux services ont pour but d'alléger la charge des médecins tout en mettant à profit le corps de métier des pharmaciens. Il s'agit principalement du renouvellement d'ordonnance, de la prescription de médicament ne nécessitant pas de diagnostic, de l'interprétation de certains résultats de laboratoire, etc. Dans ce contexte, la charge revenant ainsi aux pharmaciens crée la nécessité de s'organiser pour répondre à cette nouvelle demande, et c'est ainsi que Pharmapar, entreprise spécialisée dans la vente de médicaments aux pharmaciens, décide d'offrir sur le marché un outil de gestion d'horaire et de client orienté d'abord pour les pharmaciens, et destiné à couvrir plus largement les besoins des spécialistes de la santé. On y retrouve ainsi des établissements de santé, des services offerts par ces derniers, une gestion fine des horaires par employé, un service d'abonnement en ligne, des rappels par SMS, etc. Le projet connaît plusieurs grande phases et est toujours en évolution aujourd'hui.



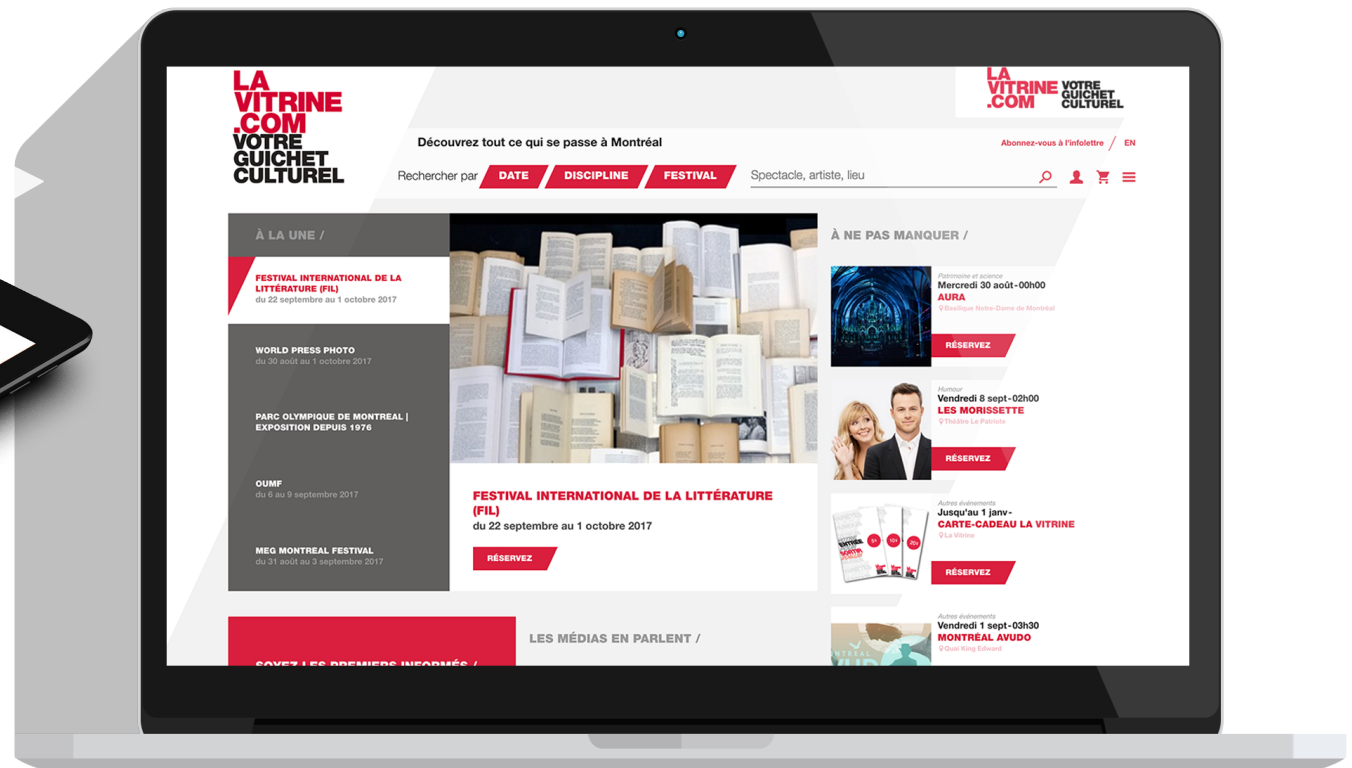
LA VITRINE

votre guichet culturel à Montréal

25

- **Lieu** : Montréal
- **Dates** : 2014
- **Acteurs** : Vincent Wasteels, Tractr, Tonton.
- **Sujet** : Refonte graphique et technique de la plateforme.
- **Budget** : € ~ 20000 \$CAD
- **Lien** : www.lavitrine.com

La scène montréalaise regorge d'activité de toute sorte, toutes les disciplines y sont représentés, comptant bon nombre de lieux de diffusion et d'événements tels que les festivals. la vitrine est présent comme guichet culturel depuis les années 2000 avant d'avoir connu plusieurs formes remontant ainsi aux années 80. En 2013, Tonton, agence de design Montréalaise, est mandaté pour revoir leur image de marque, modernisant ainsi leur charte graphique et proposant la refonte de la plateforme Web. Après avoir validé leur conception et design web, Tractr entre en jeu avec Vincent Wasteels comme directeur technique, pour mettre en oeuvre les maquettes pensées précédemment. Le projet se déroule sur 5 mois, débouchant sur une nette amélioration des services offerts : fluidité de navigation, intuitivité du moteur de recherche, rapidité et accessibilité sont au rendez-vous. La plateforme continue de grossir encore aujourd'hui, pour un total de 600 000 utilisateur actif.



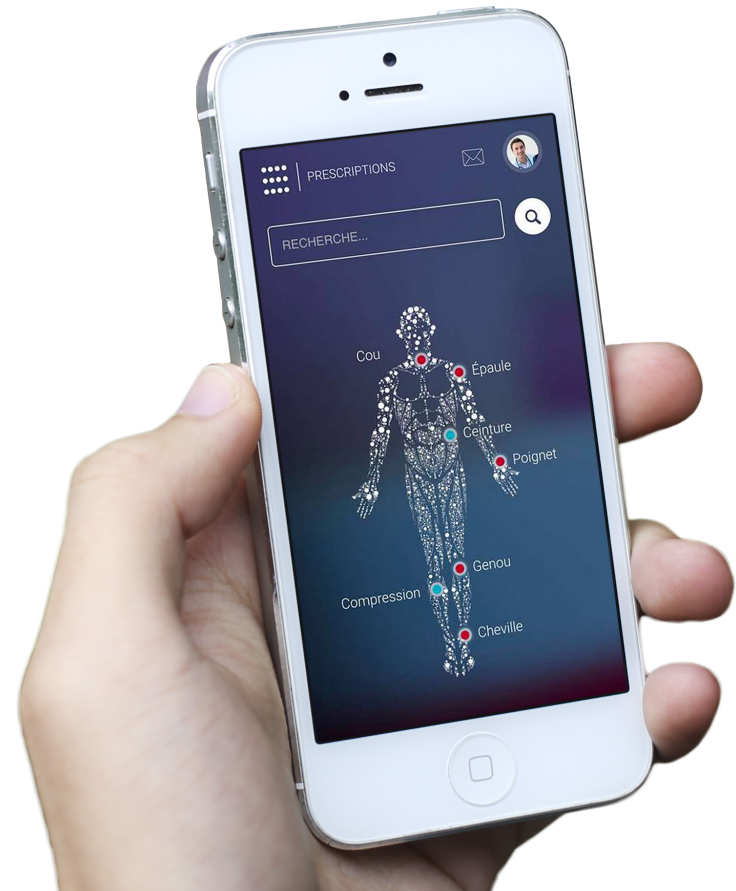
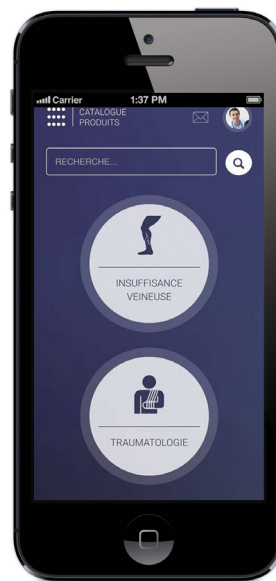
THUASNE CARE

Catalogue en ligne de la marque

26

- **Lieu** : Montpellier
- **Dates** : 2015
- **Acteurs** : Vincent Wasteels, Jérémie Hirsch, e-Walking
- **Sujet** : Former l'équipe de e-Walking pour le développement d'une application mobile
- **Budget** : 20000 €

Dans le cadre de vente de ses produits pharmaceutiques, Thuasne emploie e-Walking, une agence de publicité Parisienne, pour développer son catalogue en ligne sous forme d'application mobile. C'est ainsi que Vincent Wasteels est appelé en renfort pour former les équipes internes sur le développement mobile en utilisant les technologies Javascript et PhoneGap. Après quelques mois de travaux, l'application est mise en ligne sur toutes les plateformes habituelles: iOS, Android, Windows phone, et WEB.



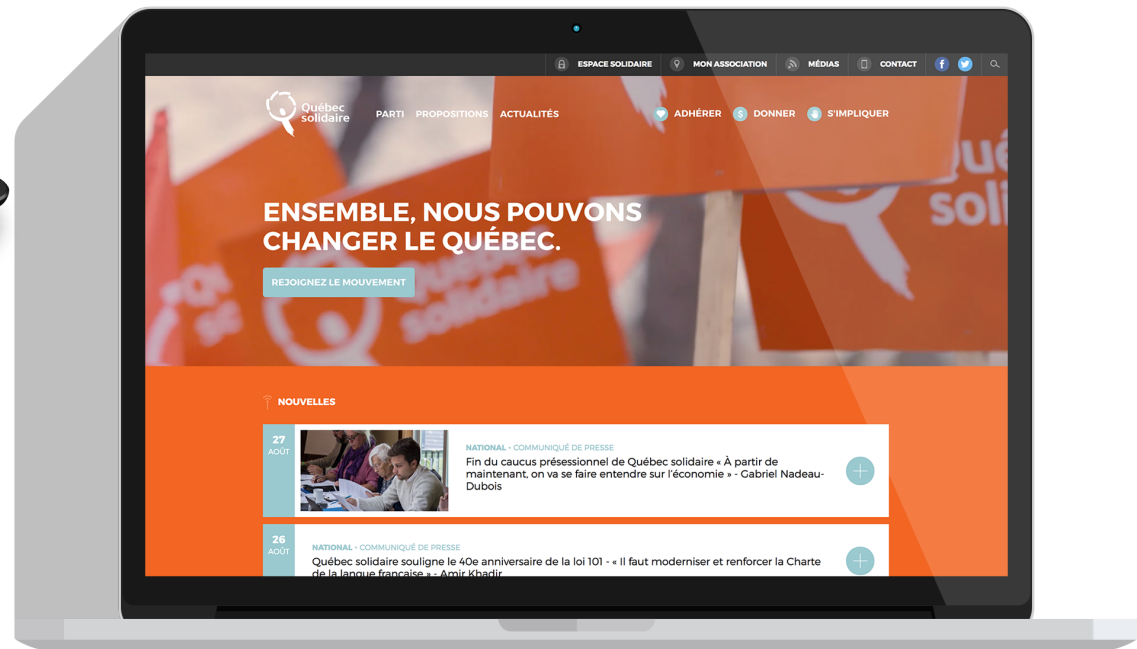
QUÉBEC SOLIDAIRE

Ensemble nous pouvons changer le Québec

27

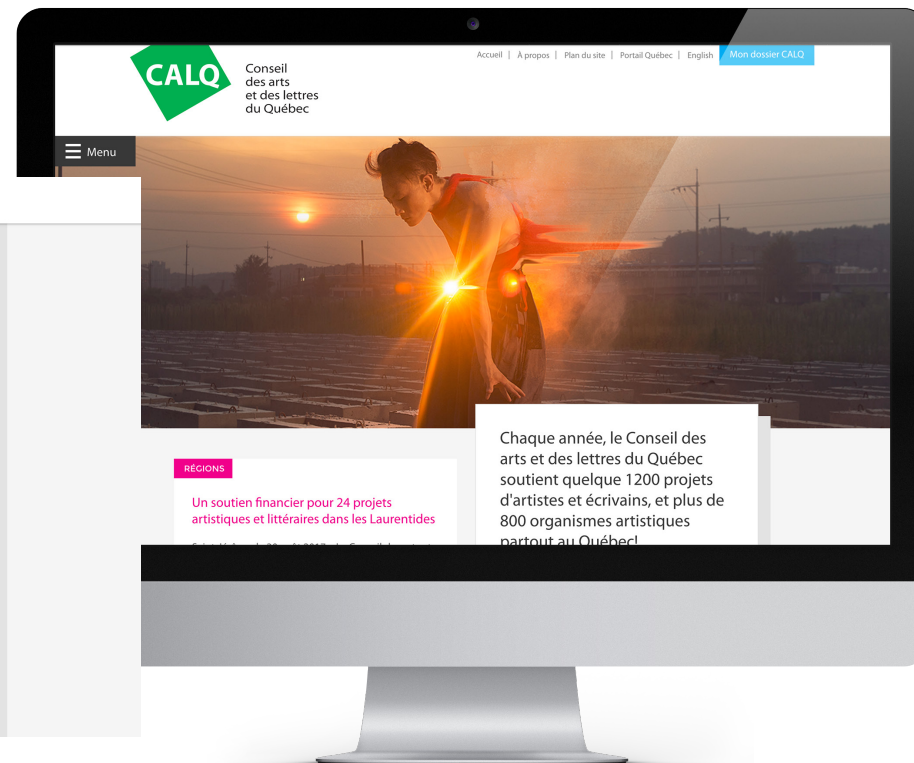
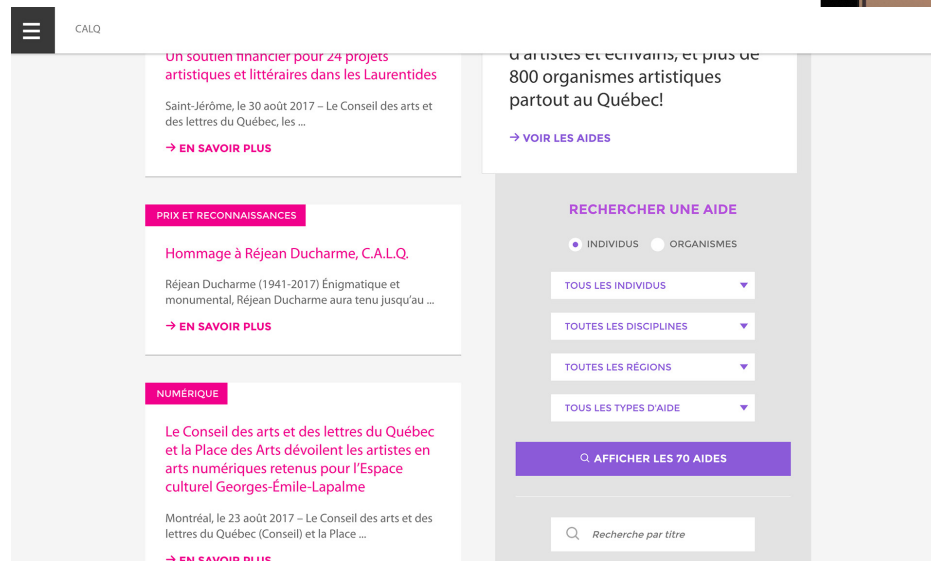
- **Lieu** : Québec
- **Dates** : 2015
- **Acteurs** : Vincent Wasteels, Tractr
- **Sujet** : Mettre en oeuvre la refonte visuel et technique du site national du parti
- **Budget** : ~ 15 000 \$CAD
- **Lien** : quebecsolidaire.net

Québec solidaire est fondé en 2006 par Françoise David et se positionne rapidement comme la seule alternative sociale, écologiste et féministe aux politiques d'austérité imposées depuis quelques dizaines d'années par les partis libéraux. Connu pour son image orangé, et ses slogans humains "Je vote avec mon coeur" (2012), Québec solidaire dispose à l'interne d'une équipe très performante pour répondre à ses besoins graphiques. Habitué à l'autonomie, et abonné au bon goût, ils conçoivent et illustrent une refonte de leur site national, premier outil d'information et de militantisme numérique. La refonte s'inscrit dans un contexte où les associations (aussi appelées circonscriptions) demandent au bureau national des outils pour leur permettre la diffusion d'informations locales et d'événements à leurs membres. La nouvelle plateforme répond exactement à ces besoins. En reprenant la base de données des membres du parti, incluant les administrateurs des associations, Tractr, alors mandaté pour le développement, est à même d'offrir des pages personnalisés par associations, ainsi qu'un tableau de bord personnalisé pour les membres. Le site est toujours en ligne, et Québec solidaire continue de mener son combat contre les politiques en cours.



- **Lieu** : Montréal
- **Dates** : 2014
- **Acteurs** : Vincent Wasteels et Tractr
- **Sujet** : Architecture de l'offre, conception, design et développement d'une nouvelle version de la plateforme.
- **Budget** : € 40000 \$CAD
- **Lien** : www.calq.gouv.qc.ca/

Le CALQ est un organisme québécois chargé de distribuer, sous formes d'aides, les subventions à la culture perçu du gouvernement. Sa mission est de "soutenir, dans toutes les régions du Québec, la création artistique et littéraire, l'expérimentation, la production et la diffusion." La première version et dernière version de leur site date de 1998... Cette version a été développée et entretenue à l'interne, et tenue à bout de bras, avec difficultés, toutes ces années. L'expérience utilisateur y était catastrophique, y trouver l'aide correspondant à son profil devenait une aventure sans fin et suscitait des réactions vives de la part de la clientèle. C'est ainsi que la simple refonte du site s'est vite transformée en restructuration profonde de l'offre de service, car derrière le désordre apparent, se cachait des problèmes sérieux d'organisation de l'offre à l'interne. Allant bien plus loin que le mandat le nécessitait, le résultat final est largement apprécié des utilisateurs, de l'administration CALQ, et de l'équipe Tractr, pour qui le projet, quoique plus coûteux en temps, fût une fierté.



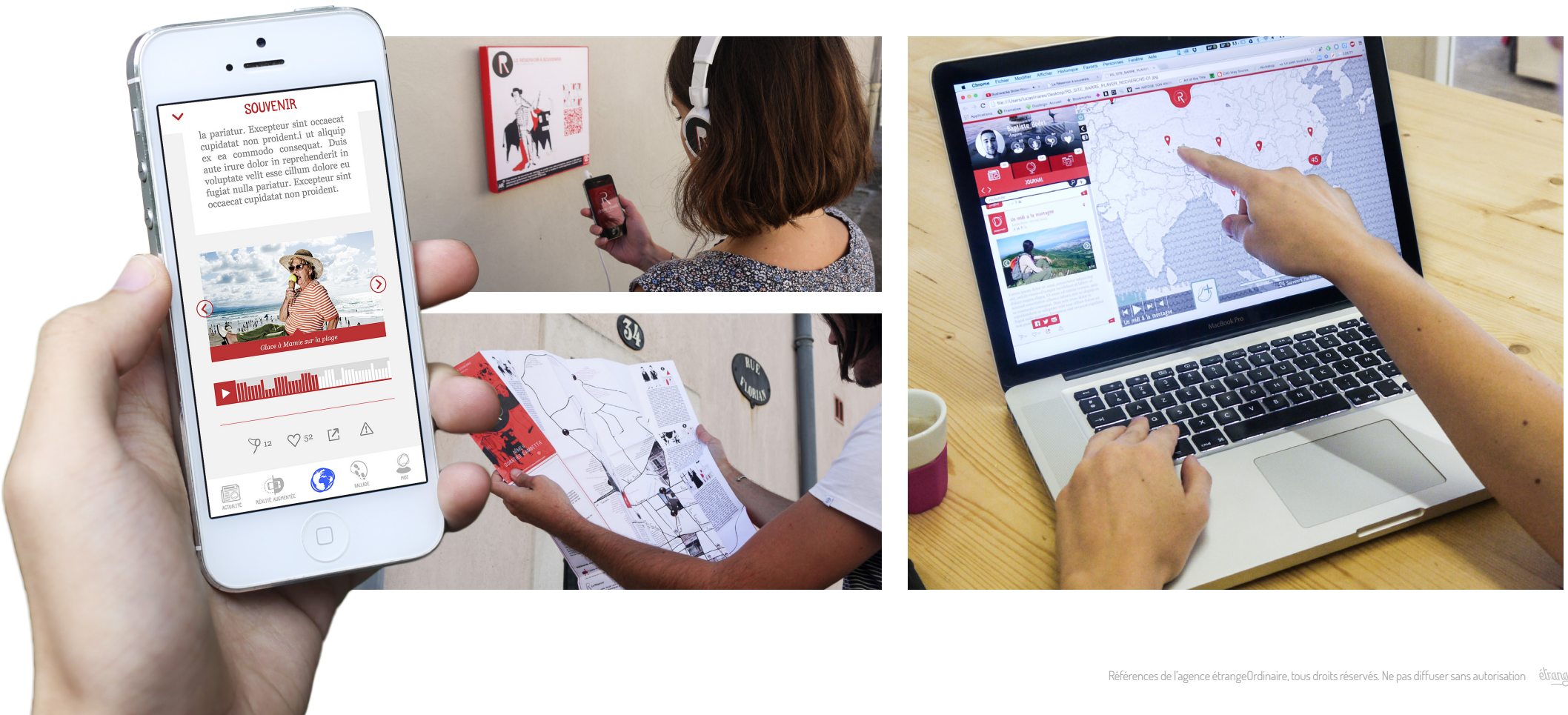
LE RÉSERVOIR À SOUVENIRS

Cartographie d'une archive citoyenne

29

- **Date** : 2016
- **Acteur** : L'association du reservoir à souvenir, Vincent Wasteels
- **Sujet** : Conception d'une plateforme d'archives sonores et d'une application mobile de balade et de découverte de l'espace urbain.
- **Budget** : 35k €
- **Lien** : www.lereservoirasouvenirs.com

"Le Réservoir à Souvenirs" veut, par le recueil de la parole de nos aînés et le partage de petites histoires sonores, ré-enchanter l'âme des quartiers et susciter de nouvelles émotions chez ceux qui les visitent. Pour la ville, c'est un formidable outil touristique qui s'appuie sur les nouvelles formes alternatives et tendances connues par ce secteur en pleine évolution (ex : m-tourisme, e-tourisme, acti-tourisme, tourisme durable, etc.). Notre projet est également une action concrète pour la valorisation du patrimoine immatériel en constituant une archive numérique de la mémoire citoyenne et de l'histoire sociale de notre ville, s'inscrivant, de ce fait, dans une dynamique d'innovation sociale.



LA MACHINE À SOUVENIRS

Installation sculpturale suspendue, numérique & participative

30

- **Lieu** : Nîmes et Montpellier
- **Dates** : du 20 mars au 31 mai 2011
- **Acteurs** : LISODE, Université de Nîmes
- **Sujet** : Conception d'un outil de concertation
- **Lien** : www.echangeordinaire.fr/projets/quartier-libre

Curieuse, intrigante et poétique, l'installation d'échangeOrdinaire fait surgir du sol des souvenirs qui s'élèvent petit à petit dans les airs. Ces souvenirs, ce sont les vôtres. Partagez les afin de faire grossir le "nuage" qu'ils forment en s'élevant. En échange, repartez avec une histoire d'un autre visiteur. En scannant le billet, un itinéraire vous est proposé pour aller sur les lieux du souvenir et laisser la petite histoire dans la rue pour la faire partager aux passants... La machine à souvenirs a été créée dans le cadre du projet Le Réservoir à souvenirs est dédié à la récolte d'histoires de quartiers, racontées par les habitants eux-mêmes. Un projet de design social imaginé et conçu par échangeOrdinaire.



VIRÉO

Voyager libre comme l'air

31

- **Date** : Janvier 2014
- **Akteur** : La fmg, Google, Axa, La poste, Mozilla, Société Générale, La CNIL, Intermarché, SGMAP, Crédit coopératif, Julie Maroni
- **Sujet** : Conception d'une application mobile.
- **Budget** : Concours
- **Réalisation** : Conception de l'interface et vidéo prototype
- **Lien** : <http://www.etrangeordinaire.fr/projets/vireo/>

Résumé : Viréo est un agrégateur de données et un organisateur permettant d'assurer une communication efficace entre votre agenda personnel et les applications que vous utilisez au quotidien. Viréo prend en compte les dates, lieux, trafic et météo pour vous proposer le moyen de transport le plus adéquat. Il vous propose de trouver un hébergement et une table convenable, proche de vos lieux de rendez-vous et bien noté par les communautés d'utilisateurs. Il vous propose aussi des événements culturels proches de vos lieux de déplacements et relatifs à vos centres d'intérêt. Viréo vous permet de gagner un temps précieux par un système de recherche dynamique et autonome en vous faisant des propositions sur mesure.



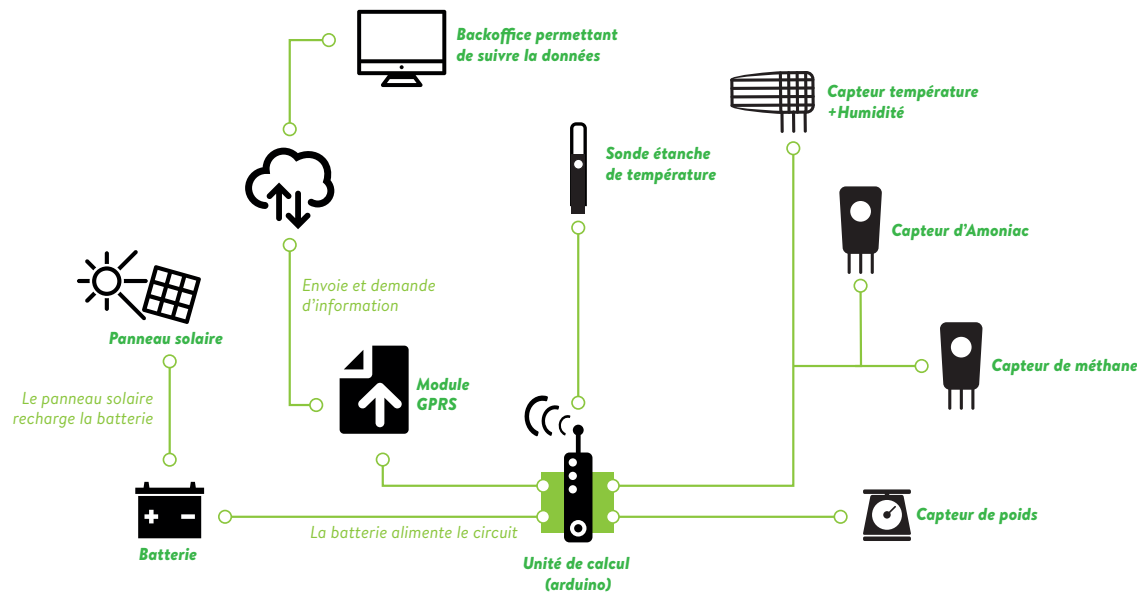
Via l'interface de Viréo vous pouvez en quelques instants comparer et organiser vos données pour faire les meilleurs choix lors de vos déplacements.

WASTE CONNECTION

Projet de développement d'un boîtier connecté de détection de gaz et d'une plateforme de contrôle pour composteur à destination de nos espaces urbains.

33

- **Lieu :** Nîmes
- **Dates :** Février à janvier 2017
- **Acteurs :** Métropole de Nîmes, Micro-terra, Ecosec, étrangeOrdinaire
- **Sujet :** Concevoir et industrialiser un boîtier connecté de suivi de composte
- **Budget :** 7 000 € + 18 000 € en attente de validation



Ce projet a pour premier objectif de développer de façon finale le boîtier "waste connection" déjà prototypé lors d'un travail mené en partenariat avec l'ADEME et de mettre en place une plateforme de gestion permettant de consulter et de suivre à distance les différentes données collectées par le boîtier. Ce dernier appelé "Waste connection" est composé de différents capteurs permettant de suivre à distance le comportement du compost (odeur, humidité, azote, carbone, méthane). C'est un travail de R&D que nous avons engagé et qui mérite d'être poussé en vue de sa diffusion. "Waste connection" fonctionne sur la combinaison de plusieurs capteurs :

- Capteur d'ammoniac. L'ammoniac est la première raison de la mauvaise odeur. Définir un seuil permet de prévenir l'indisposition due à la mauvaise odeur du composteur.
- Capteur de CO2. Le CO2 révèle l'activité et la présence des bactéries et permet de connaître la bonne activité du processus de compostage.
- Capteur de méthane. Le méthane est un gaz sans odeur et très bon indicateur de l'activité et de la qualité du compost.
- Capteur de température et humidité extérieur. Le calibrage des capteurs de gaz se fait en prenant le paramètre de température et le paramètre d'humidité du milieu dans lequel se trouve le(s) capteur(s).
- Sonde étanche de température, insérée à l'intérieur du compost, qui permet de vérifier la bonne activité du compost qui doit monter en température. Idéalement, un compost doit monter à 55°C pendant au moins 3 jours pour être certifié "hygiénique".
- Capteur de poids. Les déchets jetés au compost contiennent au départ beaucoup d'eau qui s'évapore au fur et à mesure du processus de compostage. Le capteur de poids permet de suivre l'évolution du poids d'un composteur, mais aussi d'anticiper sa saturation en déchets.



BIKYGRAM

Facilitez-vous la vi(II)e à vélo

34

- **Lieu** : Montpellier
- **Dates** : 2013
- **Acteurs** : David di Marcantonio, Hélène Papa, Aromatic, Code4mac
- **Sujet** : Développement cartographie en ligne et d'une application mobile.
- **Budget** : 65 000€
- **Lien** : www.bikygram.com

Bikygram est une application Android et iOS en version Beta développée en cross développement avec Appcelerator Titanium. C'est la première application qui permet de connaître les itinéraires les plus empruntés par les cyclistes en ville. Elle permet aux cyclistes urbains d'enregistrer leurs parcours, de cumuler des points en fonction de différents scénarios de récompenses et de trouver son itinéraire par le biais de la carte intégrée (basée sur OpenStreetMap). Bikygram est une carte "crowdsourcé" par les cyclistes pour les cyclistes.



———— RÉFÉRENCES ————

OUTILS D'ANIMATION INNOVANT

————

QUARTIER LIBRE

Un serious game pour l'habitat participatif

36

- **Lieu** : Nîmes et Montpellier
- **Dates** : du 20 mars au 31 mai 2011
- **Acteurs** : LISODE, Université de Nîmes
- **Sujet** : Conception d'un outil de concertation
- **Lien** : www.etrangeordinaire.fr/projets/quartier-libre

Quartier Libre est un serious game développé dans le cadre d'un projet avec LISODE qui souhaitait mettre en place un processus et des outils facilitant la réussite de projets d'habitats coopératifs. Quartier Libre est un outil de concertation citoyenne qui a pour but de révéler, sous la forme du jeu, les risques, les problèmes et les comportements qui pourraient nuire au projet. Il permet entre autre de faire prendre conscience aux acteurs du projet que les motivations à accéder à l'habitat coopératif sont différentes pour chacun.



EXPERIENCE LAB

Serious game d'assistance à la création de services

37

- **Lieu :** Mende, Lozère
- **Dates :** du 24 au 27 mars 2015
- **Acteurs :** Comité Régional du Tourisme et AGEFOS PME, étrangeOrdinaire
- **Sujet :** Formation gaming
- **Budget :** 3 000 €

EXPÉRIENCE LAB TOURISME est l'outil de médiation créative qui vous accompagne dans la création de services touristiques innovant. Il a pour objectif d'imaginer de nouveaux services touristiques connectés orientés sur les nouveaux usages du numérique, par le gaming ou la ludification.

Il s'agit de préfigurer le tourisme de demain en entrant en empathie avec les autres et en développant sa créativité.

Imaginer les services touristiques de demain afin de valoriser votre territoire et développer son attractivité. Expérience LAB Tourisme est un jeu court et ludique qui invite les joueurs à toucher du doigt quelques enjeux du design : associer les données complexes d'un écosystème donné, gérer un temps très limité, bâtir une solution tangible, préparer un pitch convaincant.



ADN PROJECT TOOL

Formation action pour entrepreneur, mapping de projet

38

- **Lieu :** Marseille
- **Dates :** De Janvier à Juin 2015
- **Acteurs :** La FING, PACA LIGHT, La Région PACA, La Boat, une trentaine entrepreneur, étrangeOrdinaire
- **Sujet :** Formation action et accompagnement d'entrepreneur à la structuration stratégique de leur projet d'entreprise..
- **Budget :** 15 000 €
- **Lien :** <http://pocalights.tumblr.com/>

ADN PROJECT TOOL est un outil stratégique permettant d'élaborer et de formaliser de façon collective ou individuelle les stratégies de développement de votre entreprise. Il a pour objectif de positionner vos offres de produits et de services en fonction de votre marché, de vos concurrents et de vos potentiels clients. Il agit aussi comme un accélérateur de conception et vous donne la possibilité de réorganiser et de faire évoluer votre projet ainsi que de verbaliser ses améliorations !

Dans le cadre du concours PACA Light qui s'est déroulé de février à juin 2015, nous sommes intervenus pour accompagner les entrepreneurs. Nous testions pour la première fois l'outil ADN et le résultat fut concluant.

Nous avons par la suite utilisé cet outil dans de nombreuses autres formations (Formation Je crée en Rhône-Alpes, Formation alter'incub, Formation ToolType, Formation l'Accélérateur des Possibles, etc) et tentons de l'améliorer en permanence en vue de le commercialiser prochainement.

