

FORMATION-ACTION

INITIATION AU DESIGN THINKING &
À LA CO-CONCEPTION

DÉROULÉ DE LA JOURNÉE

1

QU'EST CE QUE LE DESIGN ?

2

COMMENT DEVENIR DESIGNER ?

3

LE DESIGN THINKING ?

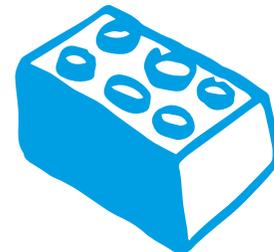
4

LE DESIGN THINKING COUPLÉ À LA
CO-CONCEPTION CELA DONNE QUOI ?



OBJECTIFS DE LA JOURNÉE

- Avoir une vision globale de la méthodologie du design thinking couplée à la co-conception.
- Savoir construire une proposition méthodologique sur mesure s'appuyant sur le design thinking et les principes de co-conception.





QU'EST CE QUE LE DESIGN ?

1

QU'EST CE QUE LE DESIGN ?

L'étymologie du mot provient de l'anglais « design ».

DESIGN : CONCEPTION
TO DESIGN : CONCEVOIR

DESIGN =

DESSIN (croquis, maquettes, prototypes)

+

DESSEIN (buts, objectifs, sens...)

1

QU'EST CE QUE LE DESIGN ?

Quelques fausses idées sur le design :

1 - «C'EST DESIGN», ne plus dire !!!

2 - «LE DESIGN CONCERNE QUE LA CONCEPTION D'OBJET»

3 - «UN DESIGNER EST UN ARTISTE OU UN INGÉNIEUR»

1

QU'EST CE QUE LE DESIGN ?

Donc le design c'est :

DES OBJETS
DES SERVICES
DES INTERFACES
DES ESPACES ●●●

**PENSÉS AUX PLUS
PROCHE DES BESOINS
DES UTILISATEURS**

2

COMMENT DEVENIR DESIGNER ?

2

COMMENT DEVENIR DESIGNER ?

Un designer c'est :

UNE PERSONNE QUI CONÇOIT DES CHOSES (espace, application, objet, espace, ect...) POUR FACILITER LA VIE DE PERSONNES ET AINSI AMÉLIORER L'HABITABILITÉ DU MONDE.

PROBLEM SOLVERS

**UN DESIGNER EST DONC UNE PERSONNE
QUI RÉSOUD DES PROBLÈMES.**

2

COMMENT DEVENIR DESIGNER ?

Les principales fonctions d'un designer sont :

- 1 - IDENTIFIER UN PROBLÈME
- 2 - RÉFLÉCHIR À DES SOLUTIONS
- 3 - CONCEVOIR CES SOLUTIONS
- 4 - TESTER CES SOLUTIONS
- 5 - AMÉLIORER CES SOLUTIONS
- 6 - AIDER LEURS DÉPLOIEMENTS

2

COMMENT DEVENIR DESIGNER ?

Les postures à adopter pour devenir designer sont :

- **L'EMPATHIE** : se mettre à la place des autres.
- **L'ÉCOUTE** : collecter les besoins.
- **L'OBSERVATION** : analyser l'environnement
- **L'ATTENTION AUX DÉTAILS** : décrypter les fonctionnements actuels
- **L'HUMILITÉ** : se décentrer de soi, se recentrer sur les autres.
- **L'IMPARTIALITÉ** : éliminer les préjugés, les biais, les idées préconçues.
- **LA FACILITATION** : avoir une vision globale, appréhender des systèmes complexes (voire les effets de réseaux) et les simplifier.
- **L'INNOVATION** : créer de nouveaux paradigmes, insuffler de nouveaux schémas de pensée, donner à voir une nouvelle perspective, une autre vision des choses.
- **L'ACCEPTATION DE L'ÉCHEC** : admettre des erreurs de design, accepter la critique et le feedback négatif des utilisateurs pour être en capacité de rebondir en proposant une meilleure solution.



LE DESIGN THINKING ?

3

LE DESIGN THINKING ?

Une méthodologie en 5 étapes théorisée par IDEO / Tim BROWN

MÉTHODE UNIVERSELLE

AVEC POUR OBJECTIFS :

- 1 - DE DÉTECTER DES OPPORTUNITÉS
- 2 - DE RÉPONDRE À DES PROBLÈMES
- 3 - D'APPORTER DES RÉPONSES SUR MESURE

3

LE DESIGN THINKING ?

Les 5 étapes du design thinking

1 - EMPATHIE

2 - DÉFINITION

3 - IDÉATION

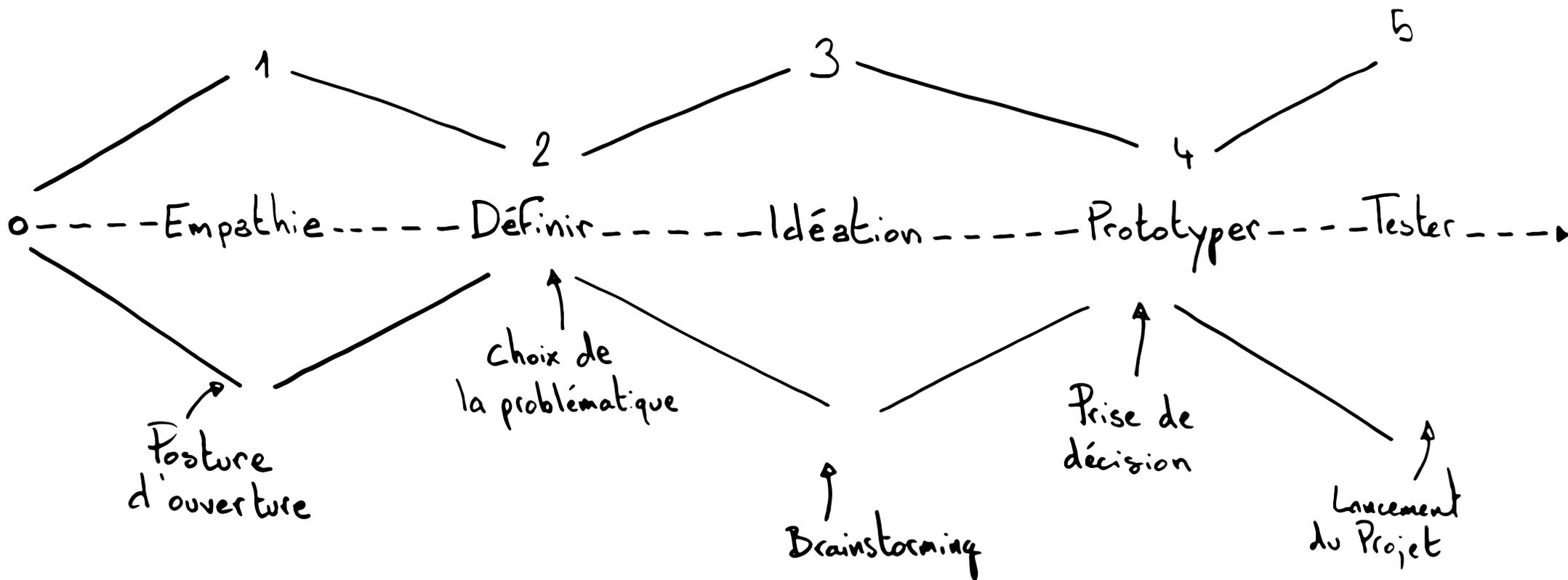
4 - PROTOTYPAGE

5 - TEST

3

LE DESIGN THINKING ?

Le double diamond pour comprendre de façon schématique



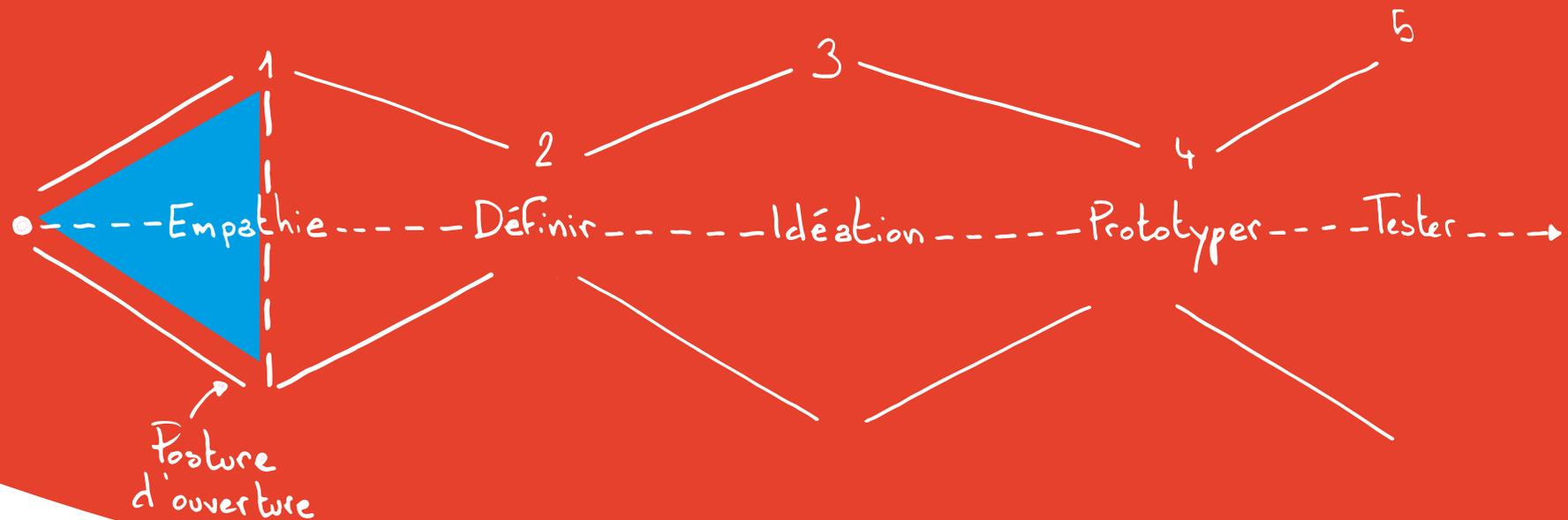


**LE DESIGN THINKING COUPLÉ À LA
CO-CONCEPTION CELA DONNE QUOI ?**

Étape 1

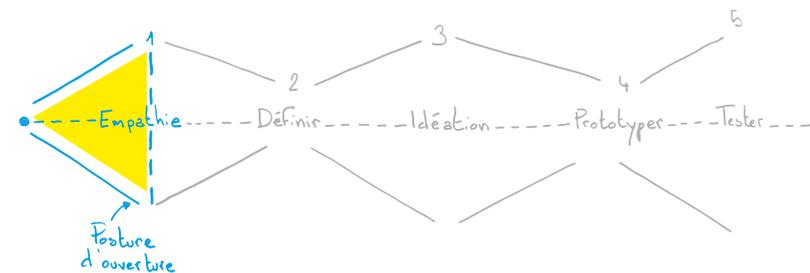
- Empathie -

Immersion / Ouverture





LE DESIGN THINKING COUPLÉ À LA CO-CONCEPTION CELA DONNE QUOI ?



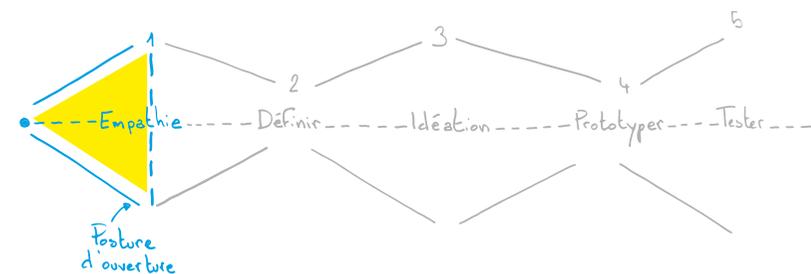
Étape 1 : Empathie / Immersion / Ouverture

OUTILS & ANIMATIONS





LE DESIGN THINKING COUPLÉ À LA CO-CONCEPTION CELA DONNE QUOI ?



Étape 1 : Empathie / Immersion / Ouverture

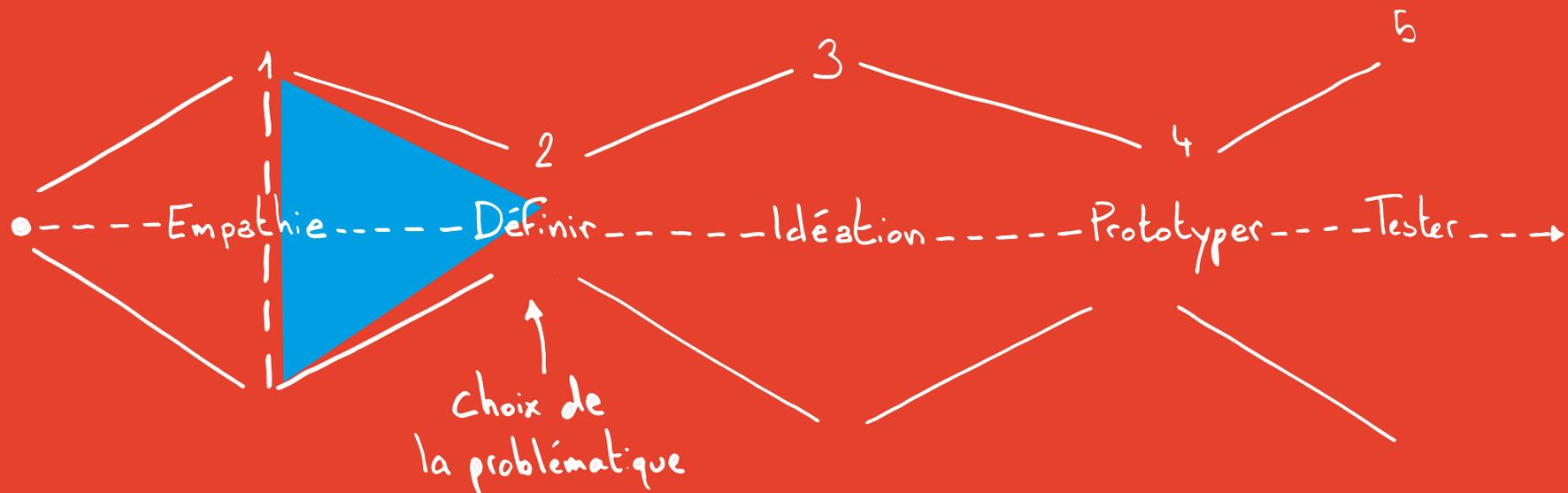
RESTITUTION



Étape 2

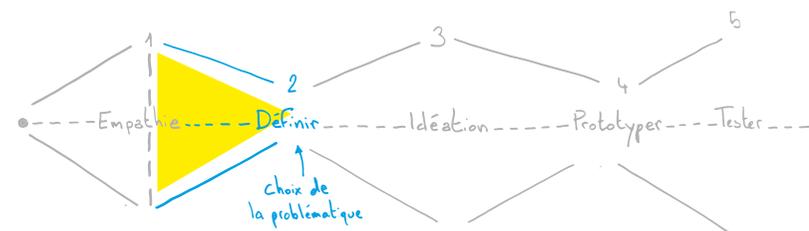
- Définition -

Travail en chambre / Fermeture



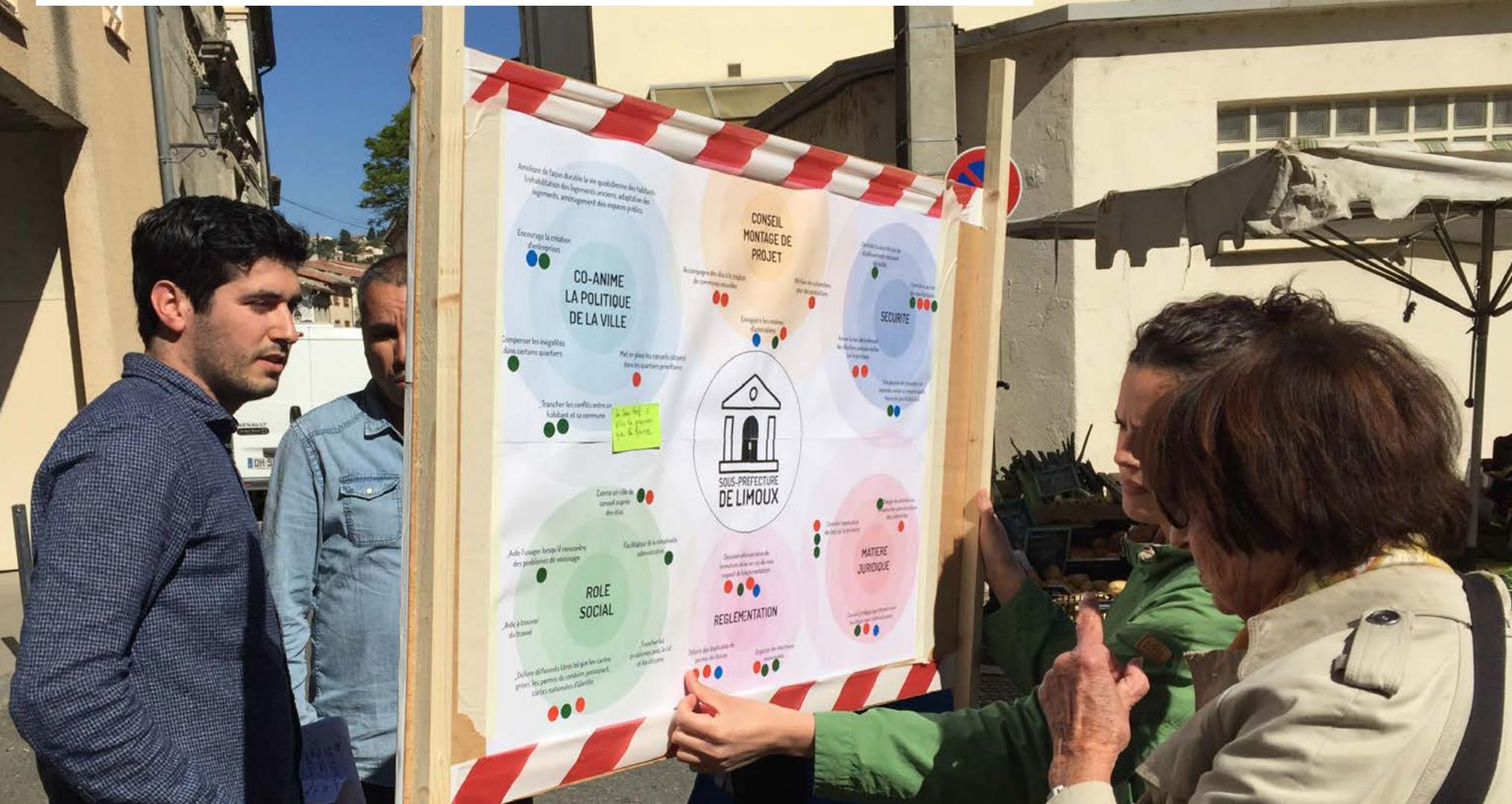


LE DESIGN THINKING COUPLÉ À LA CO-CONCEPTION CELA DONNE QUOI ?



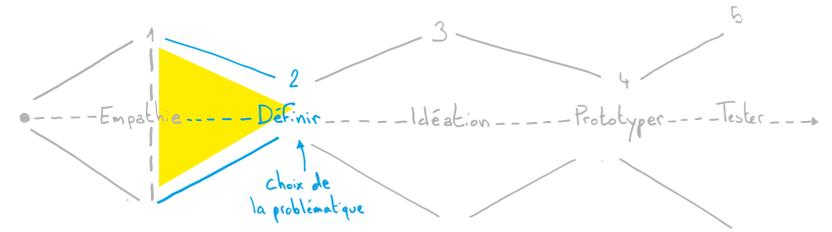
Étape 2 : Définition / Travail en chambre / Fermeture

OUTILS & ANIMATIONS





LE DESIGN TKINKING COUPLÉ À LA CO-CONCEPTION CELA DONNE QUOI ?



Étape 2 : Définition / Travail en chambre / Fermeture

RESTITUTION



Thématique 3 S'informer, se former

Retour d'immersion des étudiants

Au cours de nos rencontres et de nos échanges, nous avons découvert que l'hôpital n'est donc pas une pièce rapportée, il doit être essentiel pour le patient mais également pour les soignants. Les soins hospitaliers ne sont guère pensés pour offrir un sentiment d'être « de trop », de participer à un projet. « S'informer, se former » a pour but d'imaginer des solutions pour rendre l'hôpital plus accueillant.

OB

Des indications pour aller et où aller, une sensation d'être accompagné et pouvoir s'adresser à un professionnel hospitalier. Avoir un environnement agréable et que bien.

« Je

Thématique 1 S'organiser dans le temps

Retour d'immersion des étudiants

Les rencontres, les observations et les entretiens nous ont révélé une réelle difficulté de s'informer et de prendre en charge de leurs proches hospitalisés. C'est pourquoi un accompagnement (ou non) que les accompagnants ou accompagnées ont besoin. Une bonne organisation est un facteur de bien-être. « S'organiser dans le temps » a pour but d'élaborer des solutions pour permettre d'optimiser les temps d'attente ou de déplacement. « S'organiser dans le temps » a pour but d'élaborer des solutions pour permettre aux accompagnants et accompagnées de mieux gérer leur visite ou leur prise en charge.

OBSERV

Le contexte hospitalier rend souvent les lieux sociaux peu adaptés pour les personnes âgées. Les lieux sociaux semblent peu adaptés pour les personnes âgées. Ils ne permettent pas de se soutenir mutuellement.

Thématique 4 S'organiser socialement

Retour d'immersion des étudiants

Un service d'hôpital est également un lieu où se déroulent des interactions sociales: rencontres, échanges, entraide, partage, recherche d'intimité, etc. On voit certains accompagnants chercher à faire connaissance pour échapper à la solitude, à rendre service, à s'informer, d'autres au contraire souhaitent s'isoler ou converser en privé. Certains accompagnants n'en étaient pas toujours conscients. Cette dimension sociale est importante et que les visiteurs occasionnels ne réalisent pas toujours. Cette dimension sociale peut engendrer de l'agacement chez les accompagnants de longue durée et être une barrière à la communication. Cette thématique nous invite donc à imaginer des outils et des lieux permettant d'améliorer et de valoriser les relations et l'organisation sociale entre accompagnants.

OBSERVATIONS

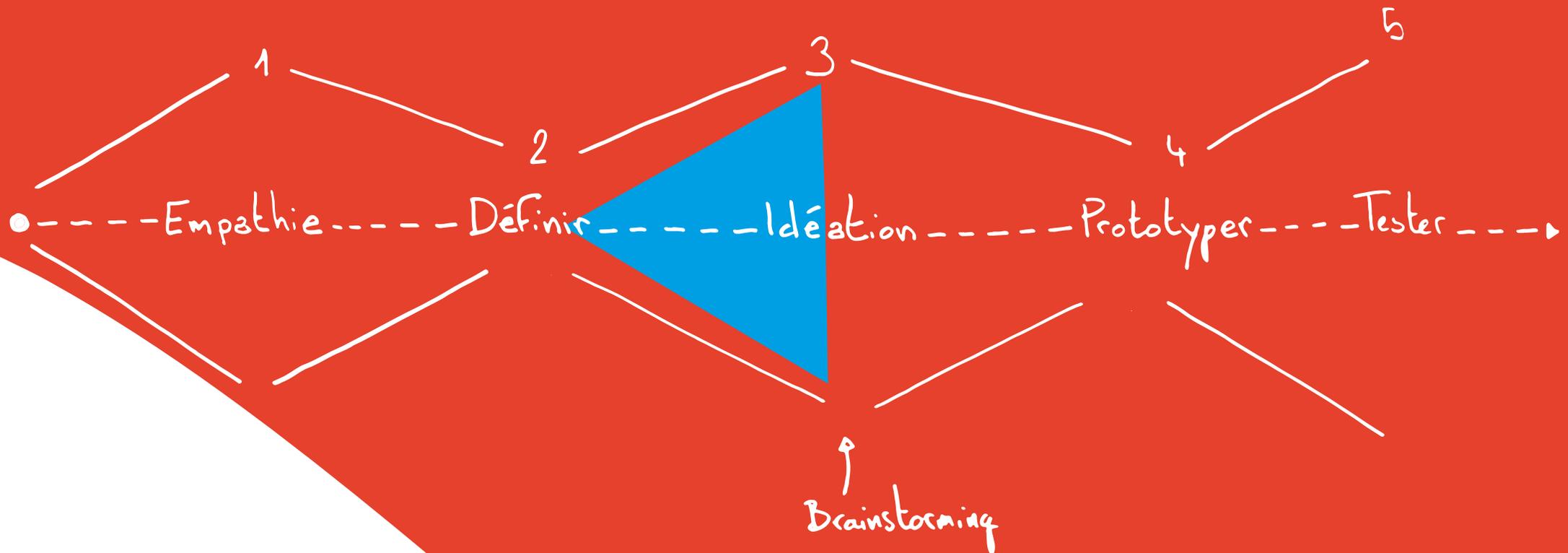
Les espaces intermédiaires comme les couloirs sont des lieux propices à la rencontre et à la discussion.

Sortir, s'évader d'un contexte médicalisé permet des rencontres plus détendues.

Étape 3

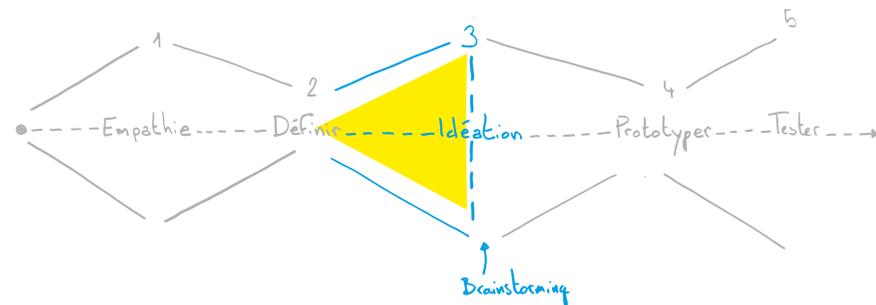
- Idéation -

Co-conception / Ouverture





LE DESIGN THINKING COUPLÉ À LA CO-CONCEPTION CELA DONNE QUOI ?



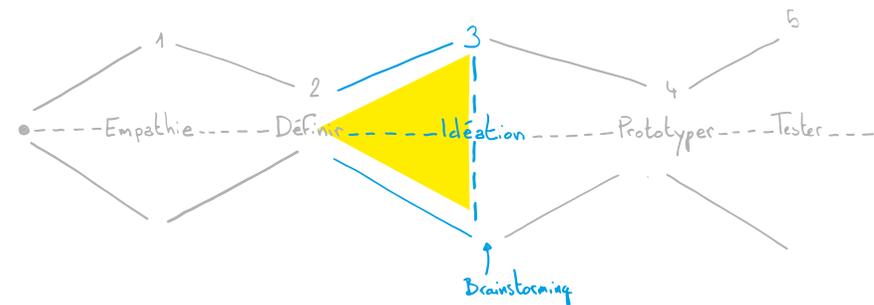
Étape 3 : Idéation / Co-conception / Ouverture

OUTILS & ANIMATIONS





LE DESIGN THINKING COUPLÉ À LA CO-CONCEPTION CELA DONNE QUOI ?



Étape 3 : Idéation / Co-conception / Ouverture RESTITUTION



La bibliothèque pour toute la famille



La bibliothèque écologique



La bibliothèque modulaire

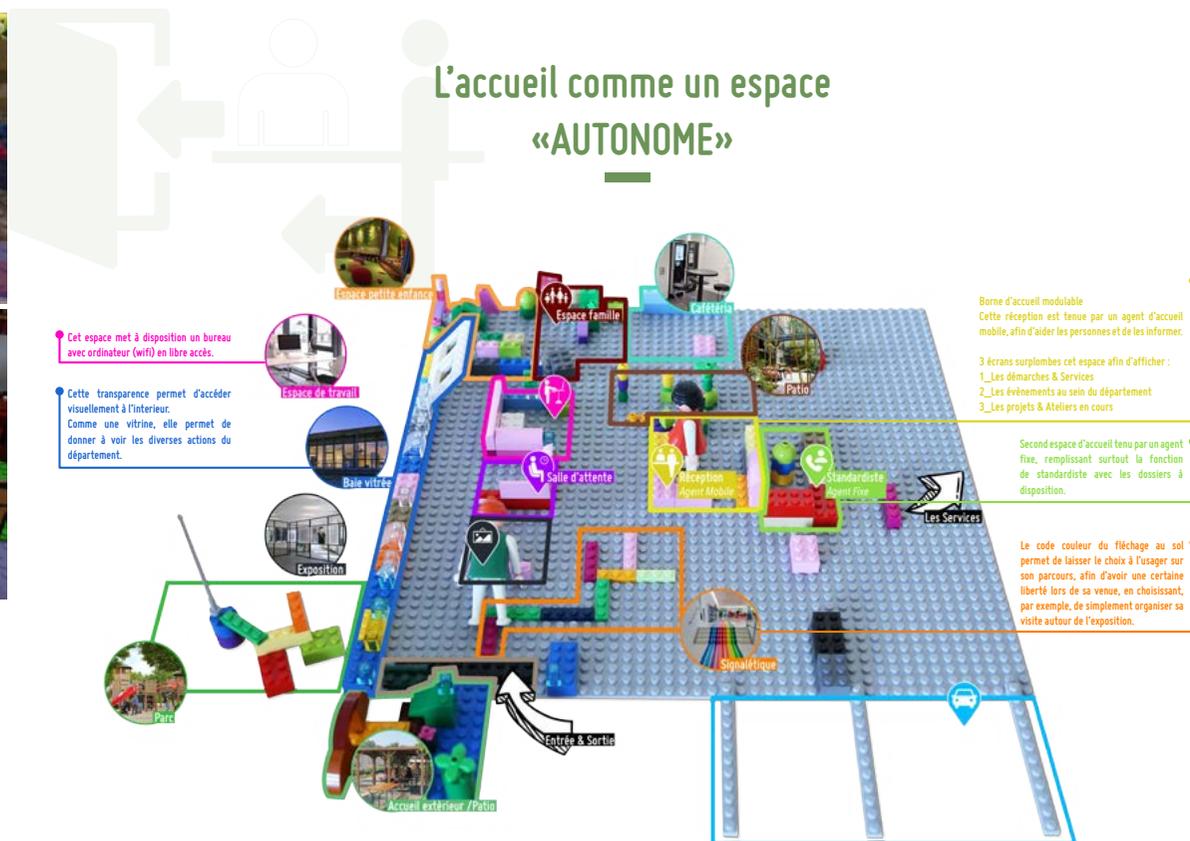


La bibliothèque Makers DIY



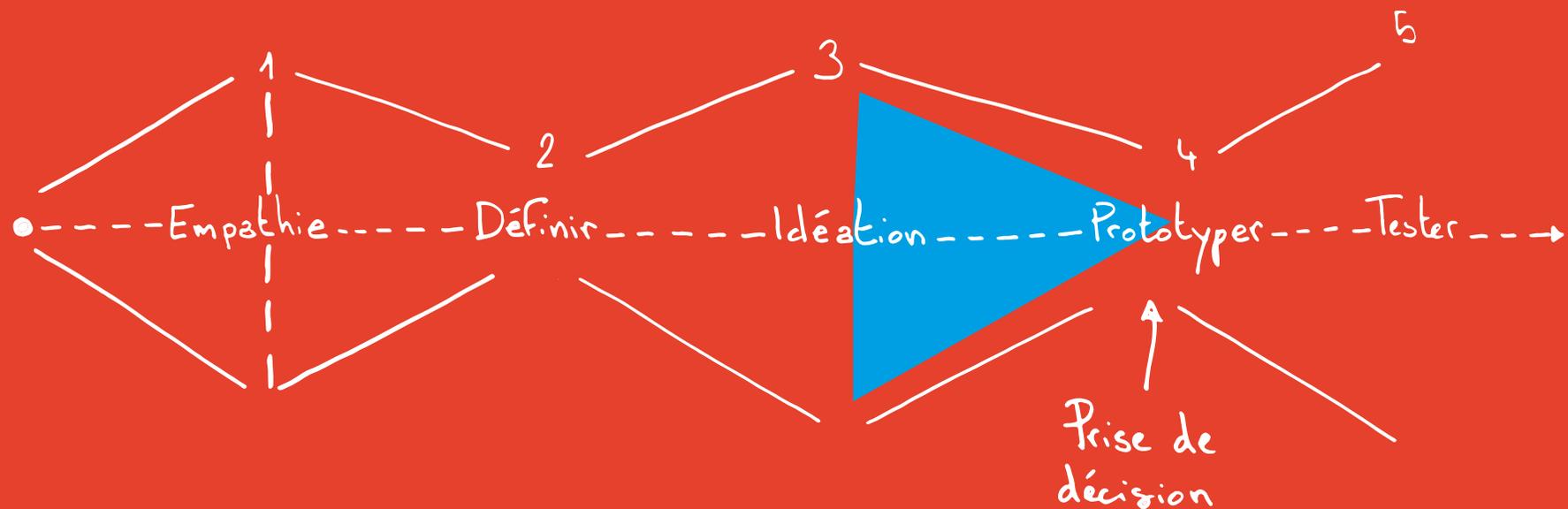
La bibliothèque collaborative

Merci à tous les participants et au personnel de la bibliothèque de la Grognarde



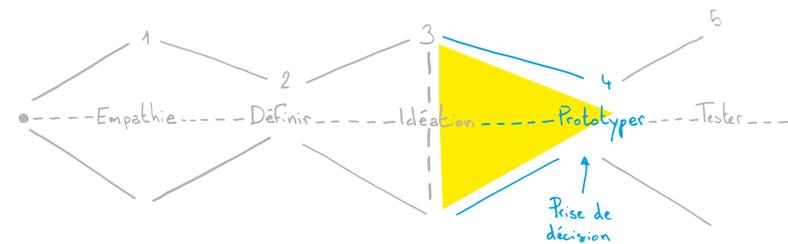
Étape 4

- Prototypage - Fabrication Quick and dirty / Fermeture





LE DESIGN THINKING COUPLÉ À LA CO-CONCEPTION CELA DONNE QUOI ?



Étape 4 : Prototypage / Fabrication Quick and dirty / Fermeture

OUTILS & ANIMATIONS

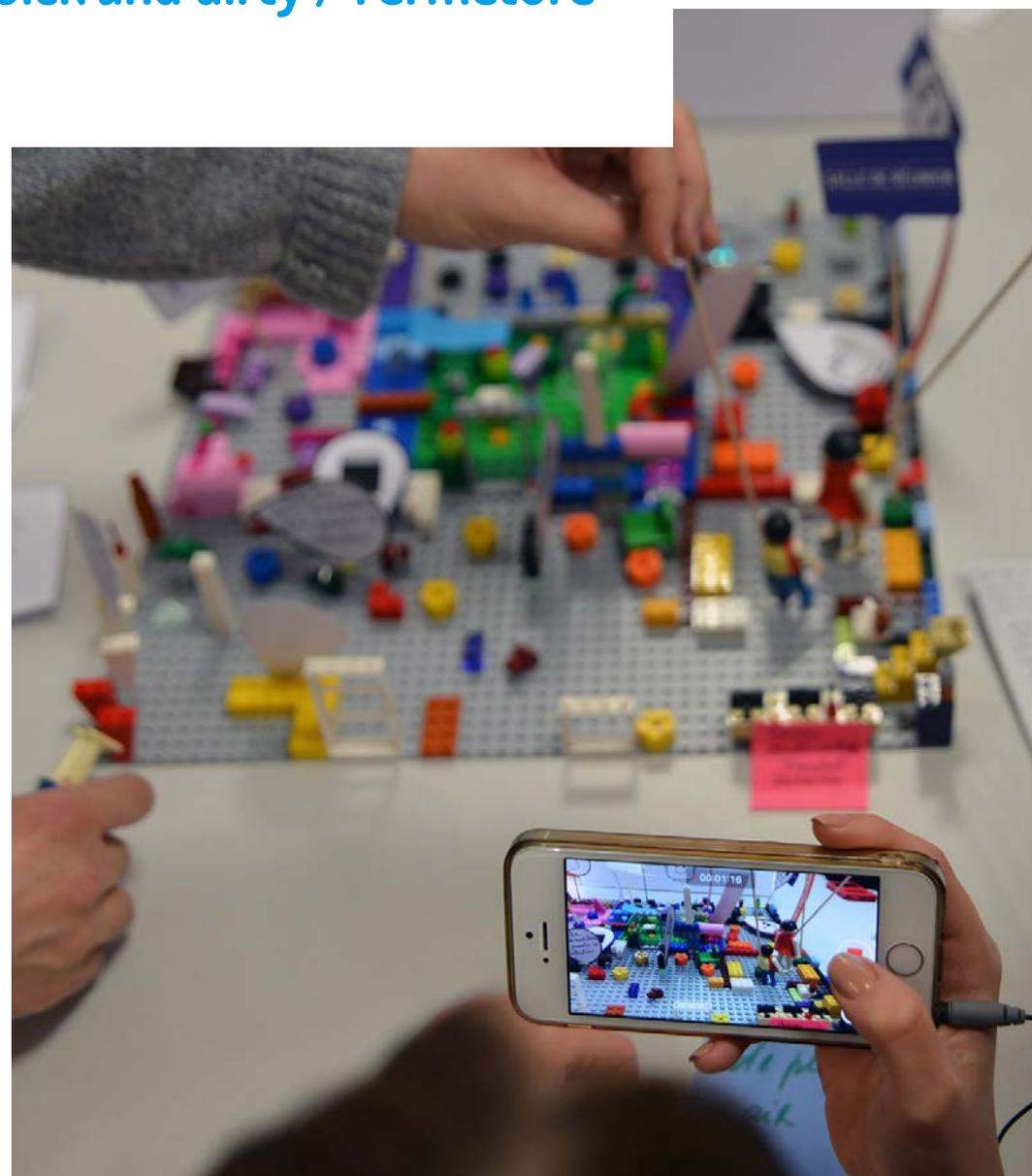
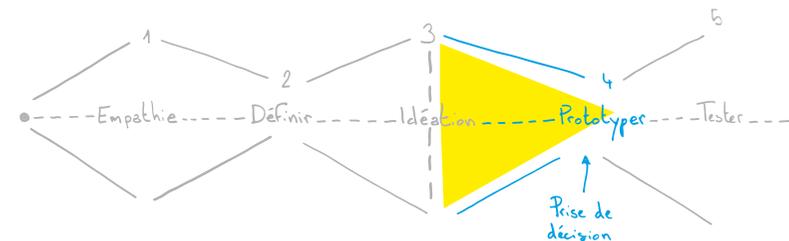




LE DESIGN THINKING COUPLÉ À LA CO-CONCEPTION CELA DONNE QUOI ?

Étape 4 : Prototypage / Fabrication Quick and dirty / Fermeture

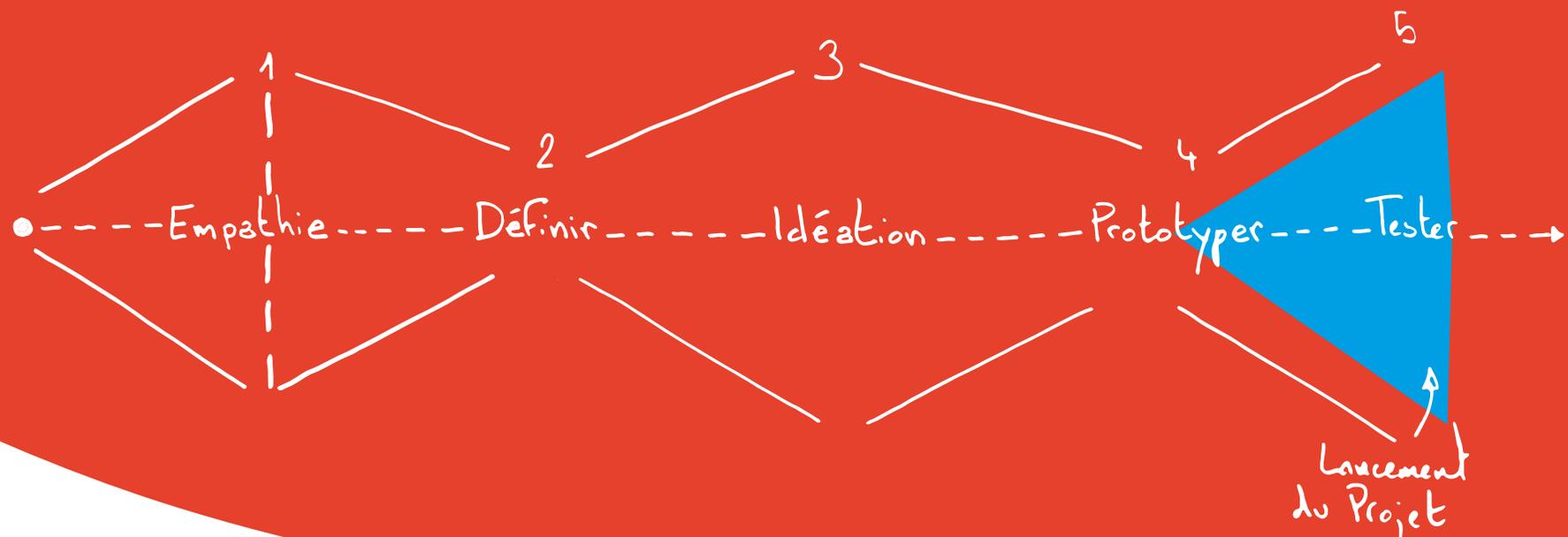
RESTITUTION



Étape 5

- Test -

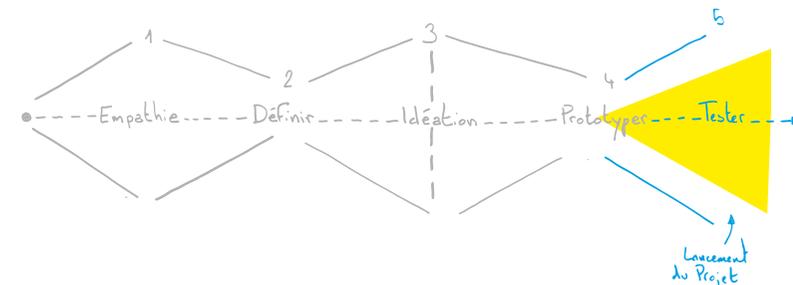
Expérimentation In situ / Ouverture





LE DESIGN THINKING COUPLÉ À LA CO-CONCEPTION CELA DONNE QUOI ?

Étape 5 : Test / In situ / Ouverture
OUTILS & ANIMATIONS

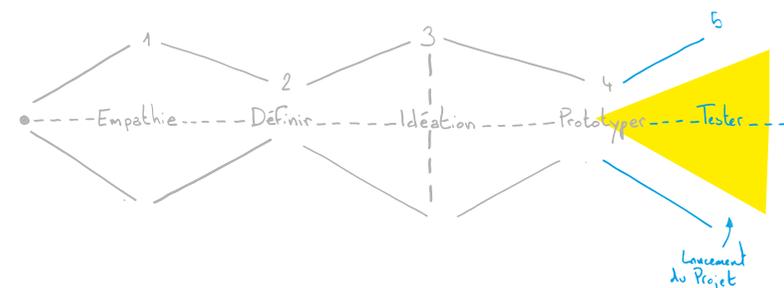


4

LE DESIGN THINKING COUPLÉ À LA CO-CONCEPTION CELA DONNE QUOI ?

Étape 5 : Test / In situ / Ouverture

RESTITUTION



EXEMPLES DE SCHÉMA MÉTHODOLOGIQUE

PHASE 1

CADRAGE DE LA MISSION ET SENSIBILISATION DES ACTEURS

Semaine 1
(18 septembre)



COPIP 1 : Réunion de lancement (0,5 jours/hommes)
Atelier de cadrage de la mission



Événement de sensibilisation des agents (2 jours/hommes - 2 intervenants)
Formation action : design des politiques publiques

- Conférences, Retours d'expérience sur des projets concrets, Atelier créatif pour tester des outils, Livret de références et de méthodes

Semaine 2
(25 septembre)



Préparation du travail de co-conception sur le terrain (2 jours/hommes)
conception et production des supports et des outils de co-conception

PHASE 2

IMMERSION ET CO-CONCEPTION SUR LE TERRAIN DANS LES QUATRES RÉSIDENCES AUTONOMES

Semaine 3
(2 octobre)



IMMERSION N°1 (3 jours, 2 designers) atelier de co-conception scénario parcours de vie, mini expo-apéro, focus group aidants, stage agents



- Résidence n° 1 : Atelier co-conception + thématique de tra
- Résidence n° 2 : Atelier co-conception + thématique de tra

Semaine 4
(9 octobre)



IMMERSION N°2 (3 jours, 2 designers) atelier de co-conception scénario parcours de vie, mini expo-apéro, focus group aidants, stage agents



- Résidence n° 1 : Atelier co-conception + thématique de tra
- Résidence n° 2 : Atelier co-conception + thématique de tra



Copil de fin de résidence : retour d'expérience à chaud cadrage de l'expérimentation

PHASE 3

EXPÉRIMENTATION DES PROTOTYPES EN SITUATIONS

Semaine 5
(16 octobre)



Production des prototypes : à partir des ateliers de co-conception l'équipe de designer produira de prototype prêt pour l'expérimentation

Semaine 6
(18 octobre)



Lancement de l'expérimentation : installation des prototypes, création de protocoles avec les agents etc.

- Suivis de l'expérimentation / Observation et analyse sur le terrain

PHASE 4

ANALYSE DES RÉSULTATS ET RESTITUTION DES LIVRABLES

Semaine 16
(18 décembre)



Analyse des données de l'expérimentation
(2 jours/hommes - 2 intervenants)

Semaine 18
(1er janvier)



Production des livrables
(2 jours/hommes - 2 intervenants)

- Bilan globale illustrée / Vidéo témoin du projet
Scénario vidéo du parcours bénéficiaire / Synthèse des ateliers

Semaine 19
(8 janvier)



FORUM EXPO : Présentation publique des résultats
Événement de fin de mission

PHASE 1

Immersion, état des lieux et problématisation

Semaine 1



Comité de pilotage : Réunion de lancement

- **Immersion n°1** : État des lieux, rencontre et prise de contact Entretiens avec les directions et les agents, observation, observation participante (stage), etc. **1,5 jours consécutifs**
- **Immersion n°2** : Concertation et problématisation Focus group avec les agents, atelier citoyen, usager mystère, etc.. **3 jours consécutifs**

Semaine 2

Traitement des données du terrain



Production : Livrable intermédiaire
Résultat de l'immersion, enseignements, mise en forme des données du terrain.

Semaine 3



Comité de pilotage : Réunion atelier
Présentation des résultats de l'immersion, atelier de formalisation des problématiques et planification de la suite de la mission

Semaine 4

PHASE 2

Co-conception des premiers concepts en collaboration avec le programmiste

Parcours de 4 ateliers thématiques

- Atelier 1 : Mise en synergie et mutualisation
- Atelier 2 : Modélisation du plan des usages

Traitement des données 1er session



- Atelier 3 : Modélisation de l'aménagement de l'accueil
- Atelier 4 : Nouvelle opportunité de synergie

Semaine 5

Traitement des données 2e session



Production : Livrable intermédiaire
résultat de l'immersion, enseignements, mise en forme des données du terrain.

Semaine 6

PHASE 3

Co-conception des premiers concepts en collaboration avec le programmiste

Comité de pilotage : Réunion atelier
Présentation des résultats de l'immersion, atelier de formalisation des problématiques et planification de la suite de la mission



Production : Constitution des scénarios
résultat de l'immersion, enseignements, mise en forme des données du terrain.

Semaine 7



Comité de pilotage : Réunion atelier
Présentation des scénarios, amélioration des scénarios et réorientation stratégique

Amélioration des scénarios, finalisation de la mise en forme et préparation de l'exposition de fin de projet



Présentation publique : Exposition des résultats
Comité de pilotage, élus, agents, citoyens.

Semaine 8



**MAINTENANT,
À VOUS DE JOUER !!**